



Landwirtschaftsverlag Münster

# Leidenschaft für Landwirtschaft, Lebensmittel und Landleben!

Media.innovations 2022  
München, 5. April 2022

Dr. Ludger Schulze Pals



# Gehört zu den 10 größten deutschen FACHVERLAGEN



> 900  
Mitarbeiter\*innen  
Verlagsgruppe

34 / 66 %  
in Redaktionen /  
im Verlagsbereich

Westfälisch-Lippischer  
Landwirtschaftsverband e. V.

**RVWL**  
Raiffeisenverband  
Westfalen-Lippe

118 Mio. €  
Gruppenumsatz  
2021

zu je 1/3  
Verlags-  
gesellschafter

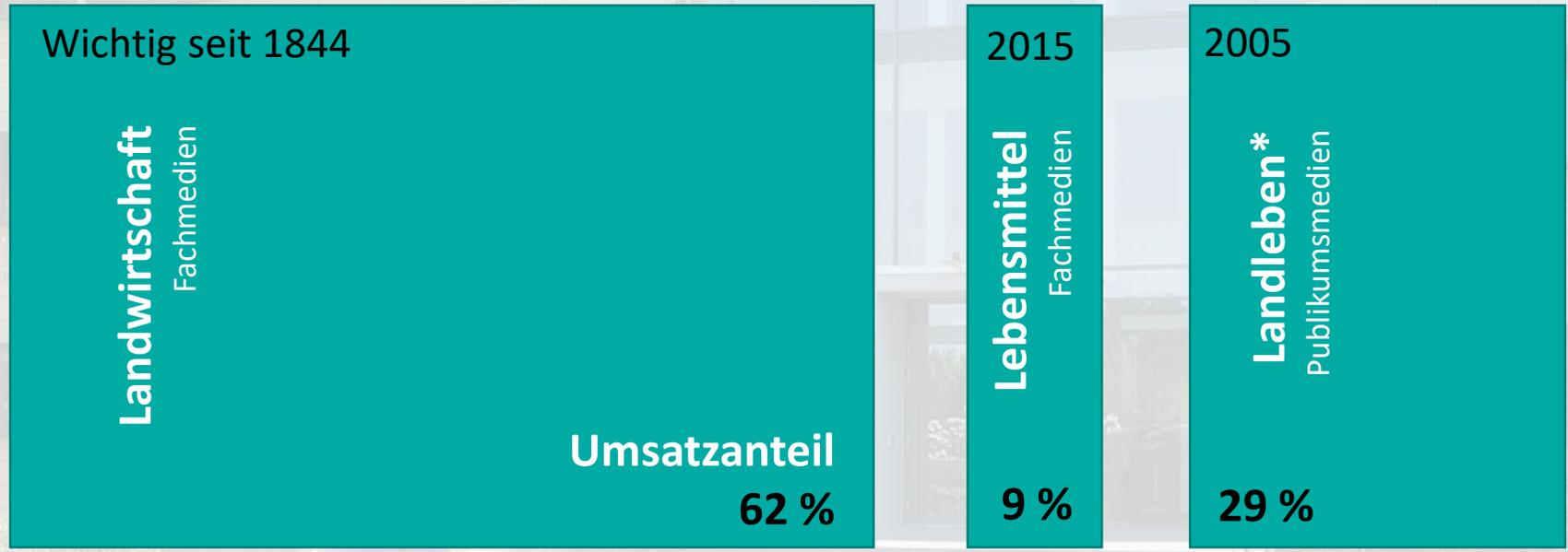
**STIFTUNG  
WESTFÄLISCHE  
LANDSCHAFT**  
Stiftung Westfälische  
Landschaft



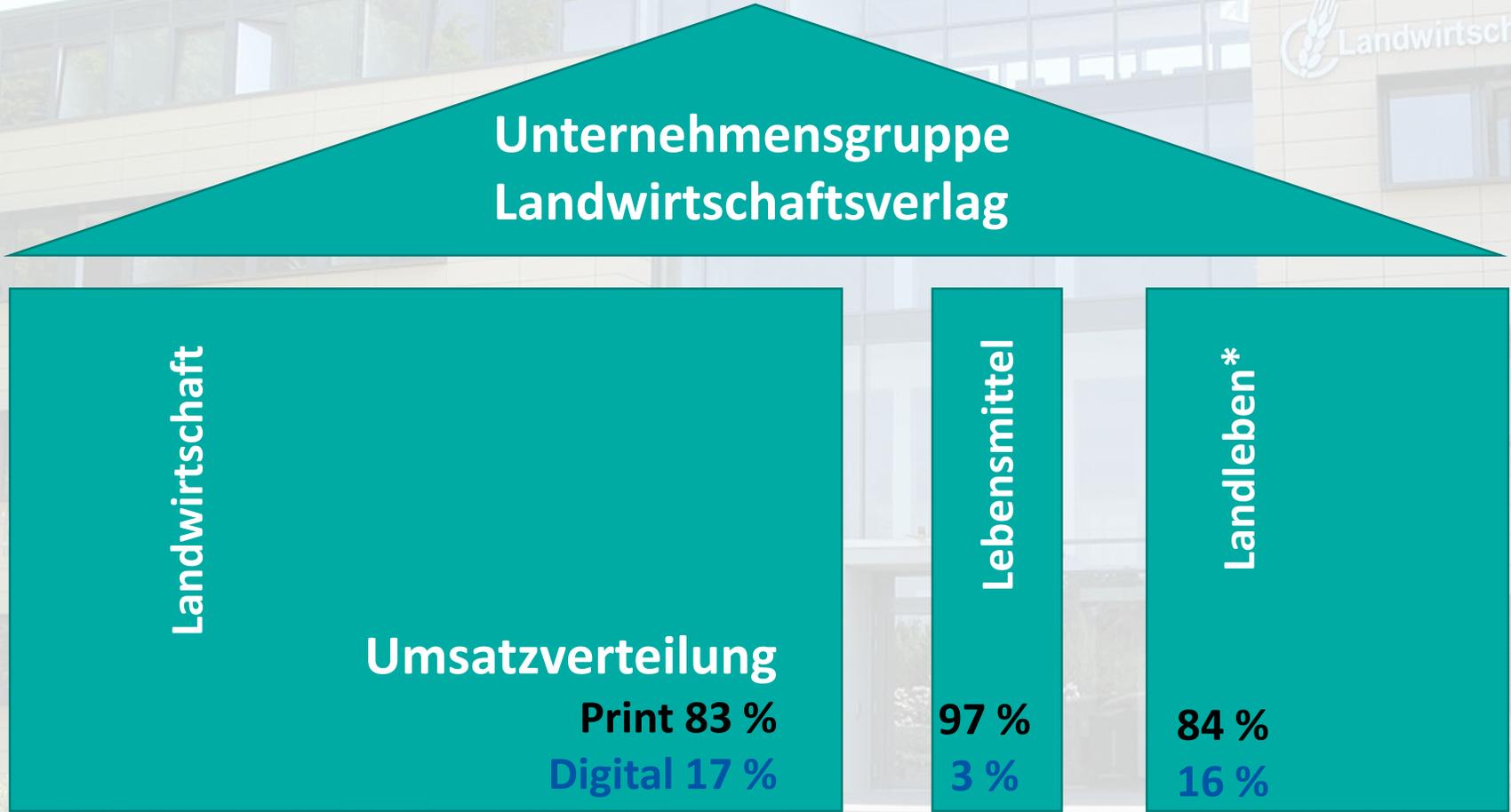


# MEDIEN und DIENSTLEISTUNGEN in 3 BEREICHEN

## Unternehmensgruppe Landwirtschaftsverlag



• anteilige Konsolidierung der DMM  
(Anteil Landwirtschaftsverlag 50 %)



Unternehmensgruppe  
Landwirtschaftsverlag

Landwirtschaft

Umsatzverteilung

Print 83 %

Digital 17 %

Lebensmittel

97 %

3 %

Landleben\*

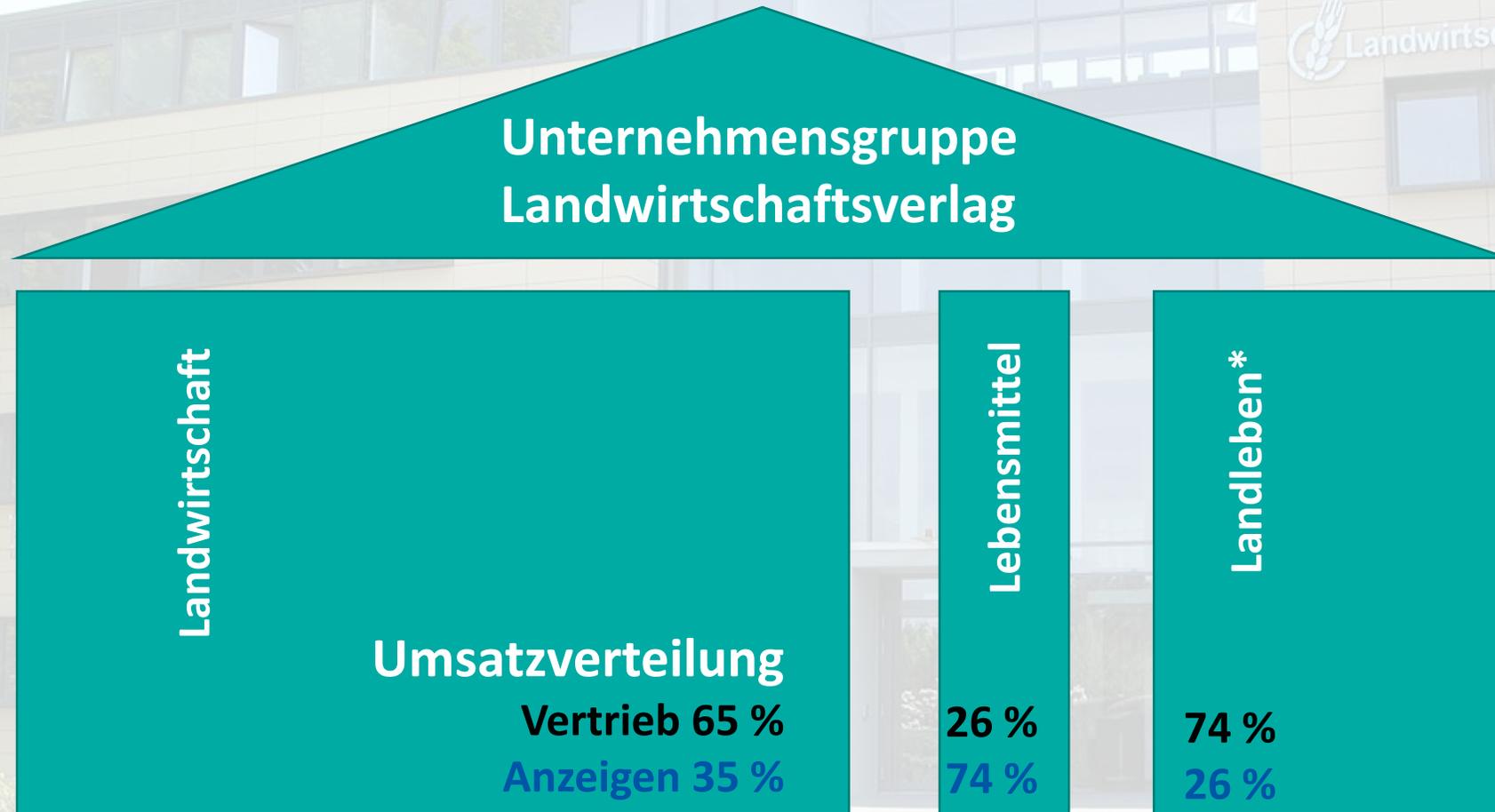
84 %

16 %

• anteilige Konsolidierung der DMM  
(Anteil Landwirtschaftsverlag 50 %)



# VERTRIEBSERLÖSE (fast) wichtiger als das ANZEIGEN-GESCHÄFT





## Breites ANGEBOT

> 50

Medien und  
Dienstleistungen

> 8 Mio.

Leser\*innen,  
Kund\*innen,  
Nutzer\*innen  
im Monat

Wir berichten über  
Produktion,  
Verarbeitung und  
Konsum von  
Lebensmitteln und über  
das Landleben



# Medien

## Landwirtschaft



## Lebensmittel



## Landleben



## Digitale Dienstleistungen



Führender Marktplatz für Landtechnik in Deutschland

Gebrauchtmaschinen-Börse  
220.000 Maschinen  
23 Sprachen

Existiert seit **1972**

Auflage: **89.357**

Existiert seit **1950**

Auflage: **38.146**

Existiert seit **2007**

Auflage: **853.476**

Existiert seit **2001**

4 Mio. Visits/Monat



# 8 STANDORTE und 9 TÖCHTER



Landwirtschaftsverlag



LV digital

**AgriDirect**  
Specialist in Agrimarketing



Lebensmittel  
Praxis Verlag

**LAND**freund  
DAS SCHWEIZER AGRARMAGAZIN



**agriContact**  
agromarketing tożebie doświadczenia

**PWR**  
wydawnictwo

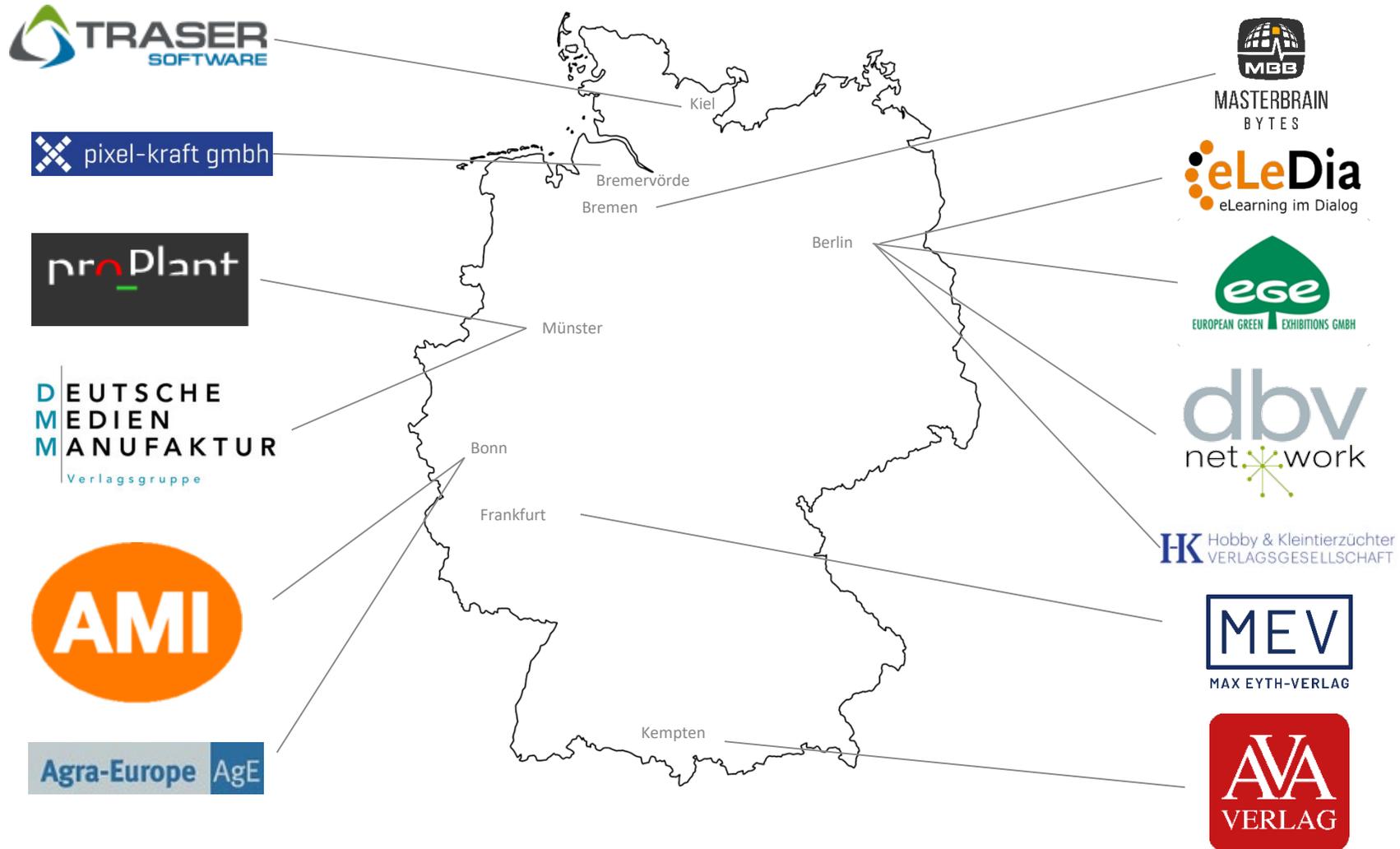
**WYDAWNICTWO  
GOSPODARCZE**  
MEDIA B2B

**REGAL**

**top** Österreich  
**agrar**



# 13 BETEILIGUNGEN in DEUTSCHLAND



# Unsere drei größten HERAUSFORDERUNGEN

- ERLÖSE: Erfolgreiche digitale Paid-Content-Modelle
- KOSTEN: Innovative, digitalisierte, effiziente Workflows
- KULTUR: New Work, agiles Mindset und entsprechende Führung

## Kress Arbeitgeber-Ranking 2022

### Digital-Unternehmen

Rang	Medienunternehmen	kununu-Score	Weiterempfehlungsrate in %
1	LV digital	4,56	100,0
2	Google	4,30	84,6
3	Facebook	4,15	75,0



### Fachmedien

Rang	Medienunternehmen	kununu-Score	Weiterempfehlungsrate in %
1	Vincentz Network	4,15	80,0
2	Staatsanzeiger für Baden-Württemberg	4,09	69,2
3	Landwirtschaftsverlag	4,06 <b>4,3</b>	90,3 <b>93</b>



**Landwirtschaftsverlag Münster**

---

**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

**Dr. Ludger Schulze Pals**  
**[ludger.schulze-pals@lv.de](mailto:ludger.schulze-pals@lv.de)**

**[www.lv.de](http://www.lv.de)**