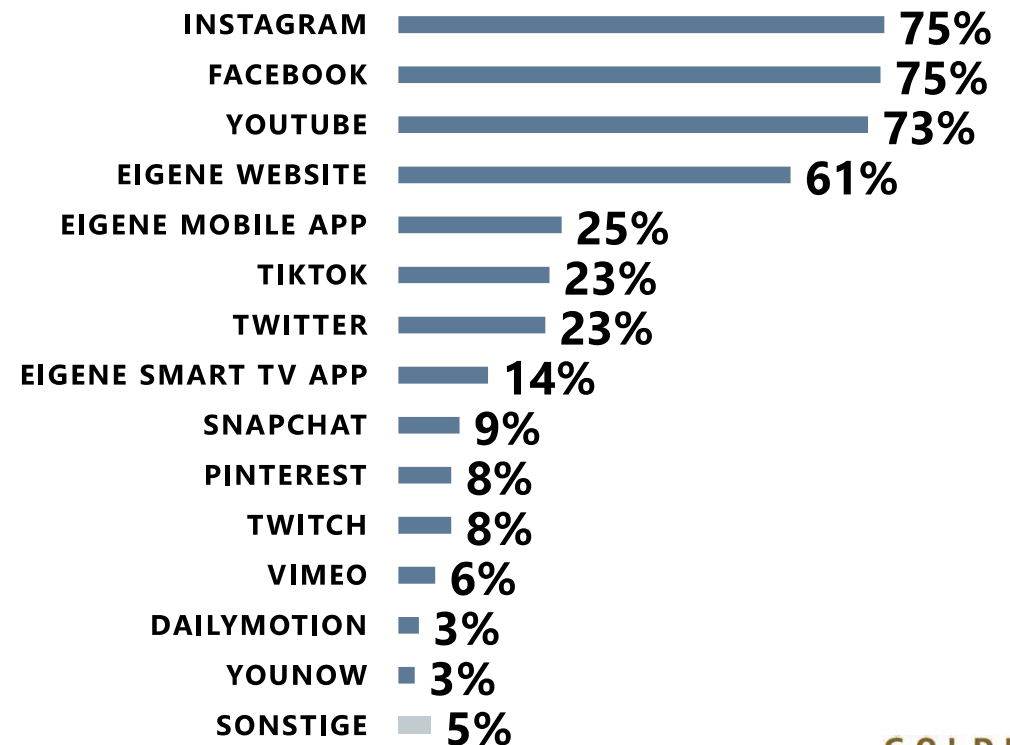


TOP 3 DER WICHTIGSTEN PLATTFORMEN SIND INSTAGRAM, FACEBOOK UND YOUTUBE

23% NUTZEN BEREITS TIKTOK



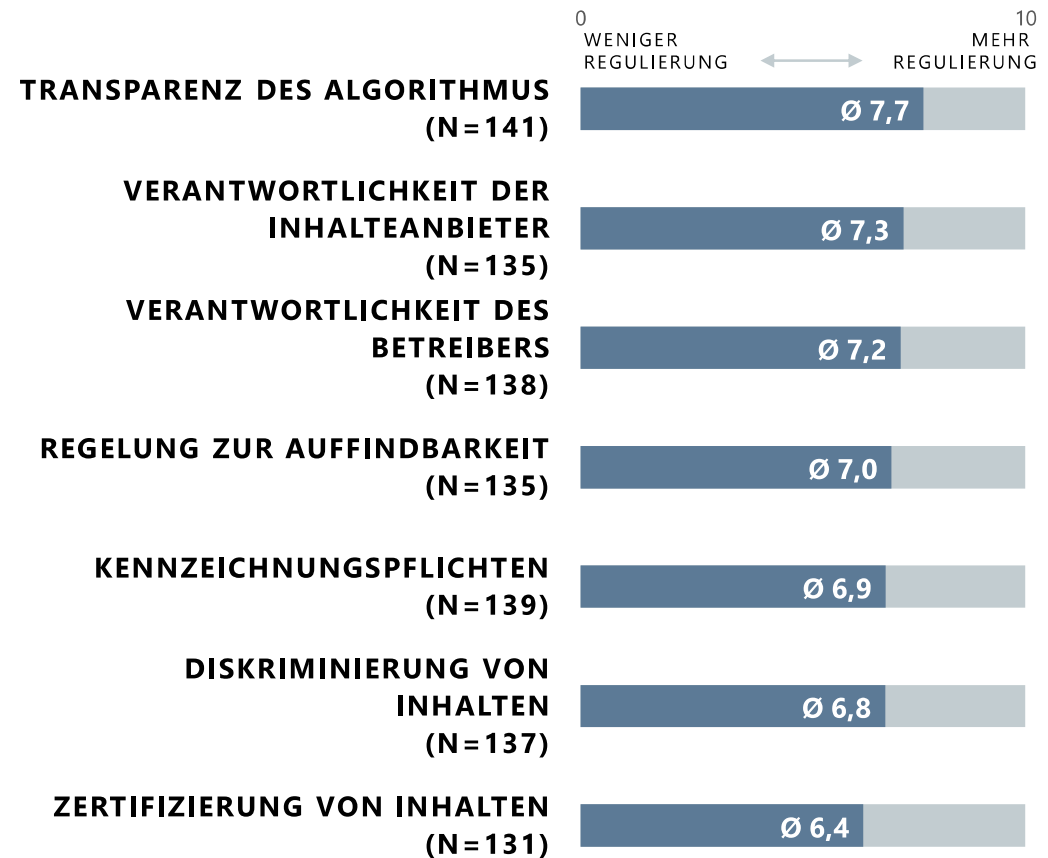
Bildquelle: pexels-wendy-wei

Quelle: BLM/LFK Online-Video-Monitor 2021; n=158, Frage: Über welche Kanäle bzw. Plattformen verbreiten Sie Ihre Online-Video-Inhalte? Bitte wählen Sie alle Plattformen aus, die Sie für die Verbreitung Ihrer Online-Video-Inhalte nutzen. (Mehrfachnennungen möglich)

GOLD MEDIA

MEHR REGULIERUNG GEWÜNSCHT, INSB. BEI TRANSPARENZ DER ALGORITHMEN

WÄRE AUS IHRER SICHT ALS ANBIETER:IN FÜR FOLGENDE THEMEN EIN "WENIGER" ODER „MEHR“ AN REGULIERUNG HILFREICH?



Bildquelle: pexels-bruno-massao-2873486

Quelle: BLM/LFK Online-Video-Monitor 2021; n=158. Frage: Wäre aus Ihrer Sicht als Anbieter:in für folgende Themen ein "weniger" oder „mehr“ an Regulierung hilfreich?

GOLD MEDIA

BLM
Bayerische Landeszentrale
für neue Medien

LFK
Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg