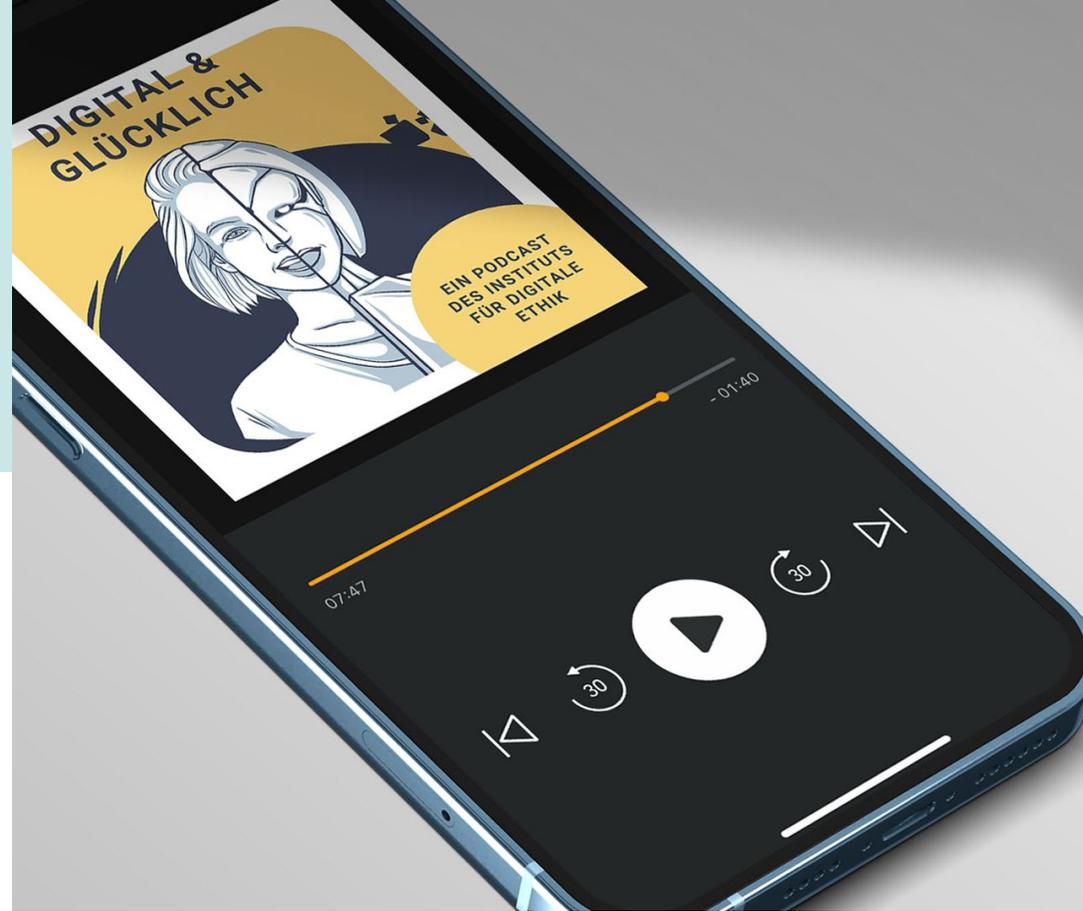


# Was ist was? Ethics by Design for Social Media

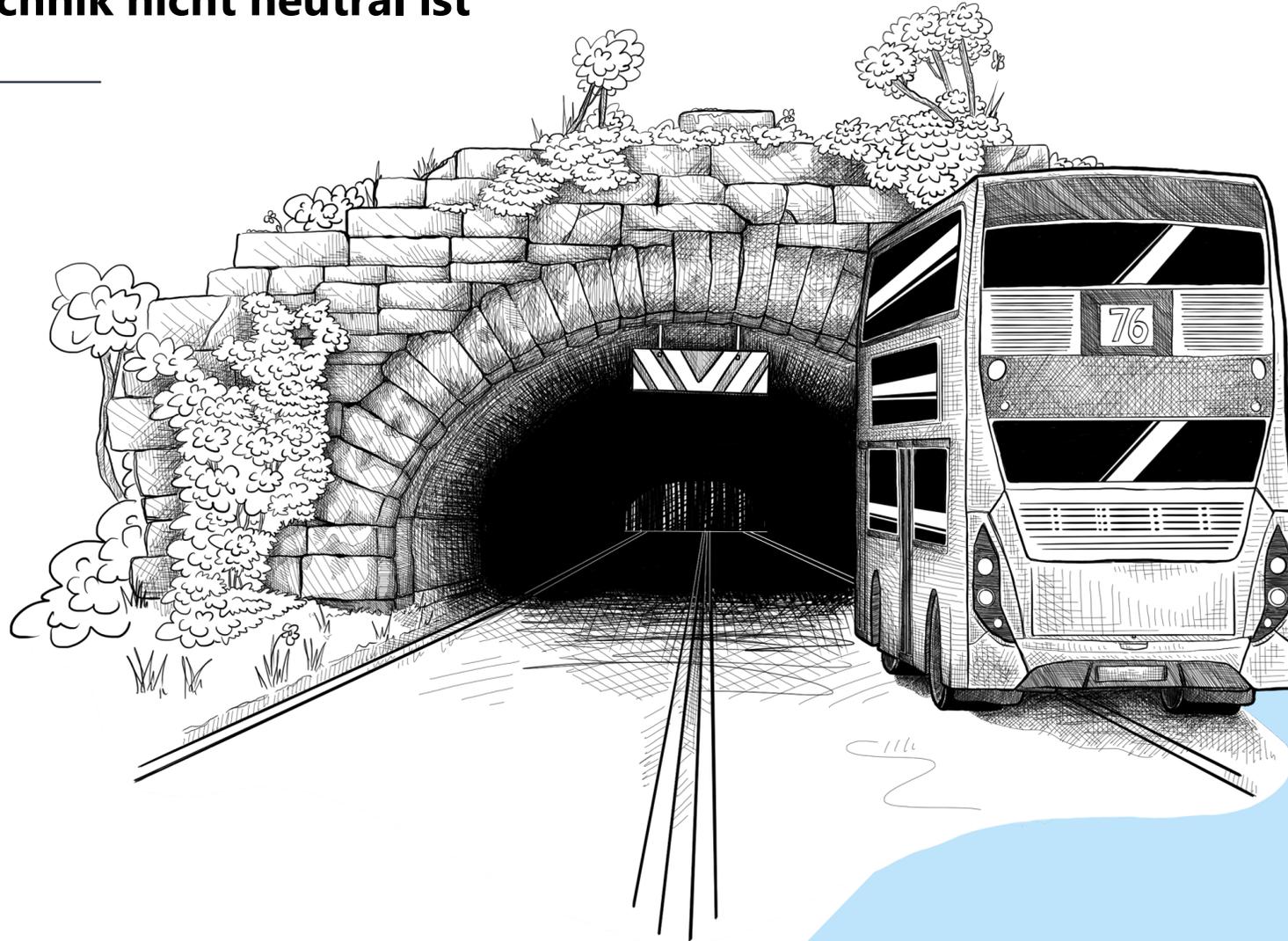


**Prof. Dr. Petra Grimm**

Institut für Digitale Ethik  
Hochschule der Medien Stuttgart

## Warum Technik nicht neutral ist

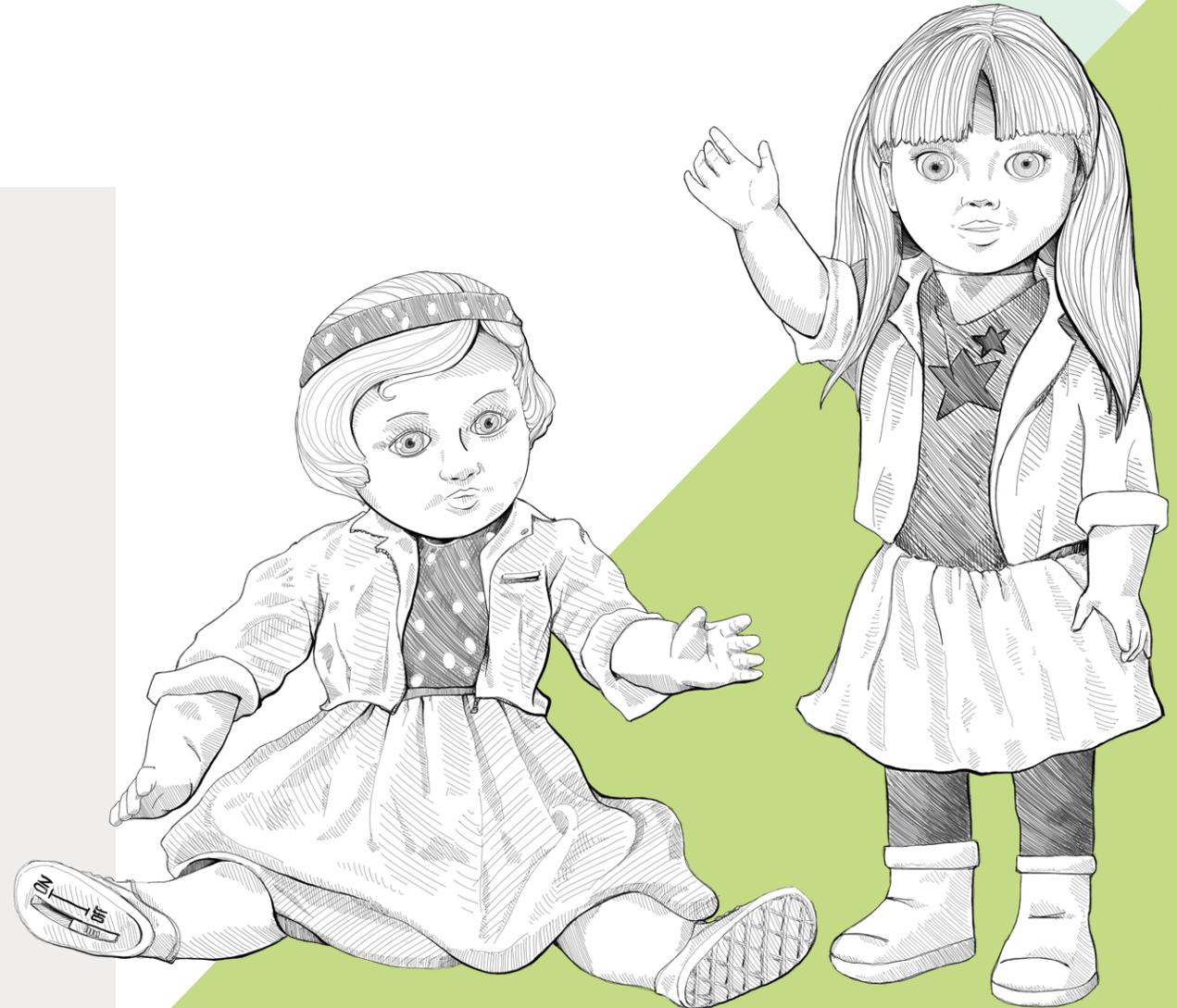
---



## Ethics by Design

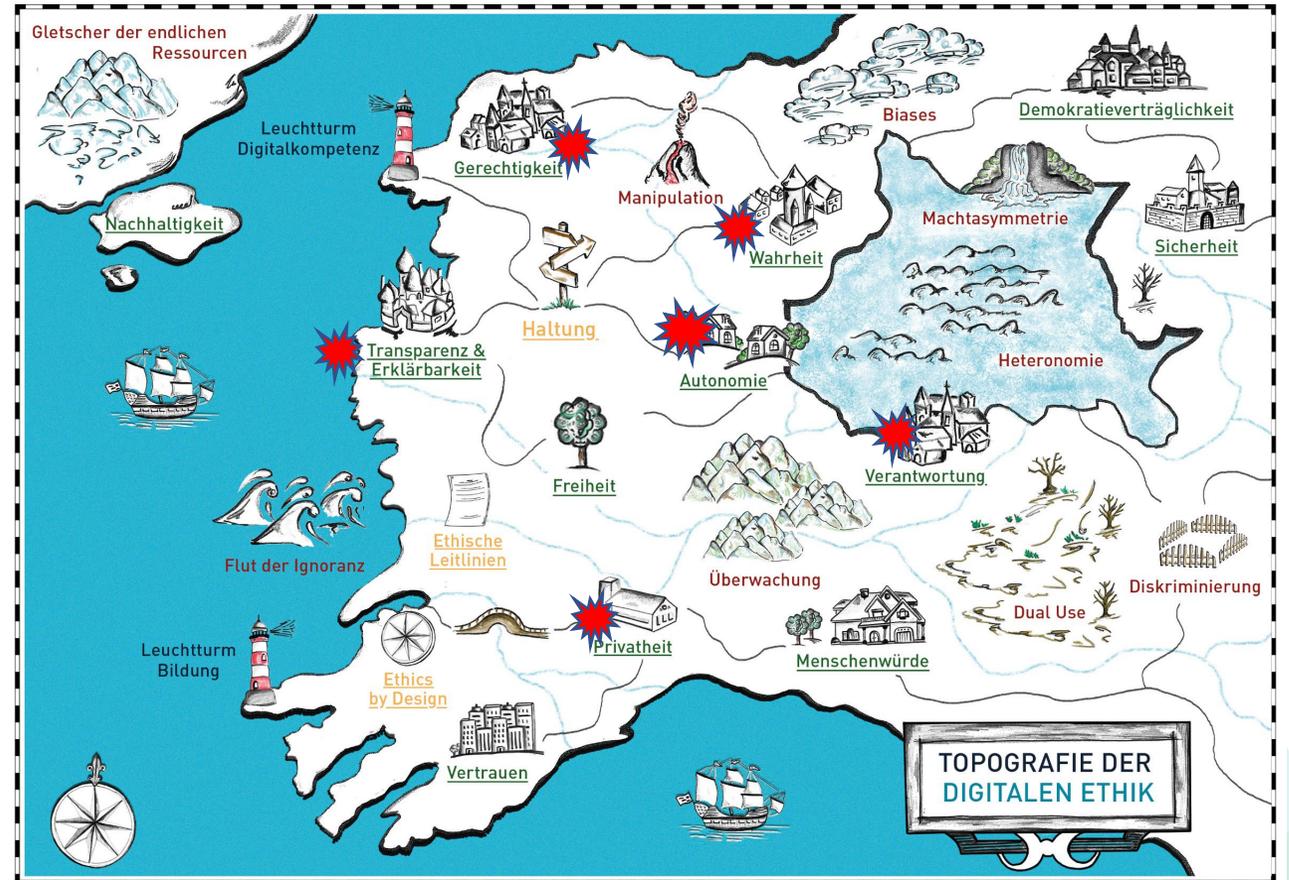
---

1. ethische Prozesse bei der Konstruktion, Entwicklung und Gestaltung von Technologie vorab implementieren,
2. mögliche Konsequenzen vorwegnehmen
3. Anwendungen evaluieren und ggf. wertebasiert neu kalibrieren



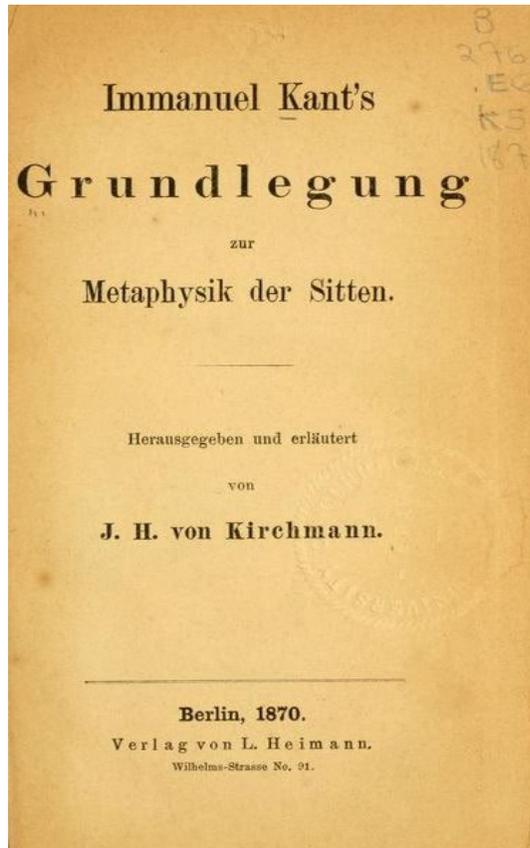
## Wertekarte: Ethics by Design for Social Media

Werteperspektive: Betroffene  
Wertegewichtung: Aushandlung und  
Konsens auf der Basis bestehender  
Leitlinien, Gesetze und des  
zugrundeliegenden Menschenbilds



## Welches Menschenbild?

---



**BEYOND  
FREEDOM  
&  
DIGNITY**  
**B.F.  
SKINNER**



## Big-Social Media: *Black box im „Überwachungskapitalismus“*

---

Verhaltensmodifikation:  
Nutzungssteigerung, um  
Daten zu generieren

Blackbox der Big Social Media

„In ihrer jüngsten Inkarnation erleben wir die Verhaltensmodifikation als globale digitale Marktarchitektur, frei von geografischen und verfassungsrechtlichen Zwängen und vom Wesen her gleichgültig gegenüber den Risiken, die sie für Freiheit, Würde oder die Aufrechterhaltung der liberalen Ordnung birgt (...)“ (Zuboff 2019: S. 382)

## Ethics by Design for Social Media contra Dark Pattern und Nudging

---

### Mesoebene Unternehmen:

- \_ Autonomie: Strategien, die selbstbestimmte Nutzungsdauer und selbstbestimmtes Verhalten unterstützen
- \_ Transparenz: Dokumentation, wie Verantwortung durch geeignete Maßnahmen gegen Abhängigkeit und Nutzungssteigerung umgesetzt wird, insbesondere bei Kindern und Jugendlichen
- \_ Werte: Gestaltung von werteorientierten (Interface-+ Content-)Designs

### Mikroebene Nutzer:innen:

- \_ Sensibilisierung für „dark pattern blindness“
- \_ Aufklärung über Verhaltensmodifikation und Geschäftsmodell der Big Social Media-Plattformen
- \_ Information über mögliche alternative Social-Media-Angebote und widerständiges Verhalten (z. B. Obfuscation, Unterlaufen von dark pattern)

**Makroebene** Gesellschaft, Politik/Medien: Agenda Setting und Problematisierung der Dark Pattern im öffentlichen Diskurs

WIE KÖNNEN WIR ETHICS BY DESIGN  
NACHHALTIG VERANKEREN?

# Ethics by Design

WORKBOOK

## START-UP WITH ETHICS

Mit der SEC-Methode ein wertorientiertes Unternehmen entwickeln

P. GRIMM • T. KEBER • M. MÜLLER

START-UP WITH ETHICS - WORKBOOK

Operationen

Core-Story

Werte

Sinn

Netzwerke

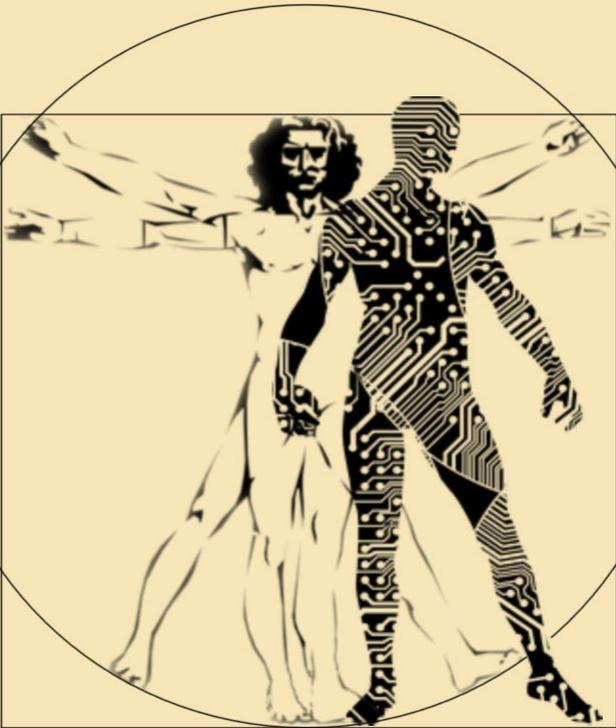
Worum es hier geht  
In diesem Workbook wird ein Kompass vorgestellt – der „Start-up with Ethic Compass“, kurz SEC –, mit dem Gründerinnen und Gründer wertorientierte Handlungsstrategien für ein Start-up erarbeiten können.

Petra Grimm • Tobias Keber • Michael Müller

BILM

## Wo steht der Mensch?

---

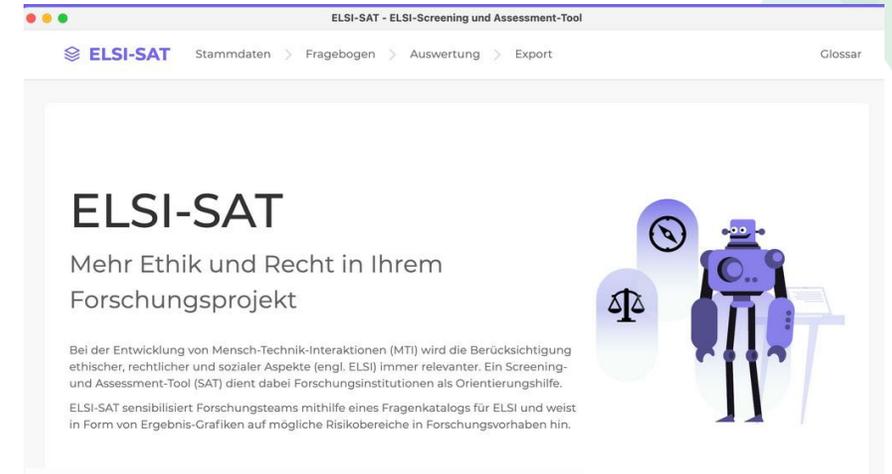


Gestaltung: Tobias Schäfer, HdM, META 2019

## Integrierte Forschung:

- ethische, rechtliche und soziale Aspekte bereits von Beginn an berücksichtigen
- Kooperative und interdisziplinäre Zusammenarbeit der Fachleute aus der Technikentwicklung mit jenen aus den Bereichen Ethik und Recht
- Kontinuierliches ethisch-rechtliches Monitoring
- Einbeziehung von Stakeholdern, Betroffenen, Anwendenden und Fachleuten aus der Praxis

### Integrierte Forschungsprojekte



SHUFFLE



ZEN\_MRI



## Integrierte Lehre

IKID



### IKID – INTERDISZIPLINÄRES KI-EXPLORATORIUM: INTEGRIERTE LEHRE ZUR VERANTWORTUNGSVOLLEN NUTZUNG KÜNSTLICHER INTELLIGENZ AUF BASIS PHYSISCH-VIRTUELLER DEMONSTRATOREN

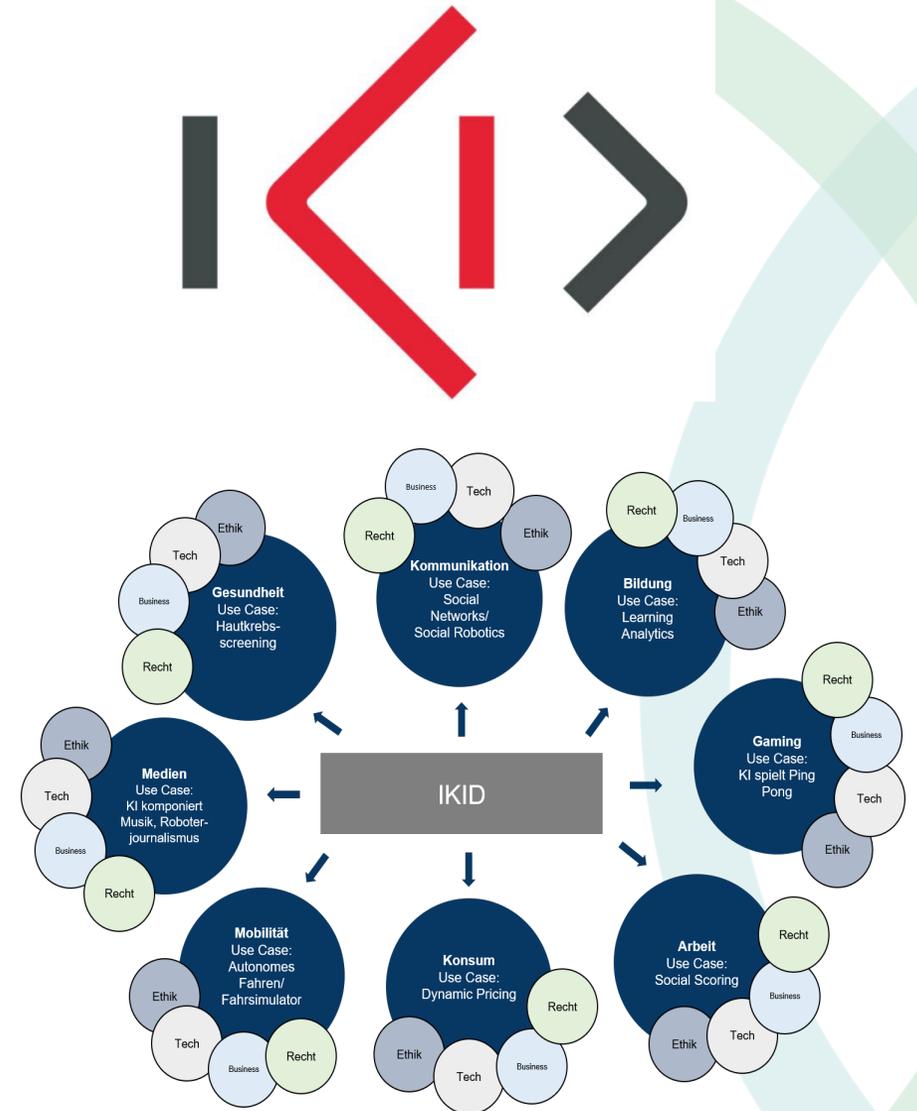
Künstliche Intelligenz (KI) gilt als Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts und spielt daher auch in der Hochschullehre eine immer größere Rolle. Die überwiegende Mehrheit der bisher bestehenden KI-Lehrangebote betrachtet dieses Thema jedoch aus nur einer einzigen Perspektive - meist die der Informatik. Das IKID-Projekt des [Institute for Applied Artificial Intelligence IAA](#), an dem das IDE mitarbeitet, setzt an genau dieser Stelle an. Wer KI verantwortungsvoll einsetzen will, der muss dafür sorgen, dass die zukünftigen KI-Expertinnen und Experten von morgen sich bereits in ihrem Studium mit den übergreifenden Themen Informatik, Wirtschaft, Recht und Ethik und ihren komplexen Zusammenhängen, aber auch ihren Zielkonflikten, auseinandersetzen.

Laufzeit	Dezember 2021 - November 2025
Förderung durch	Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

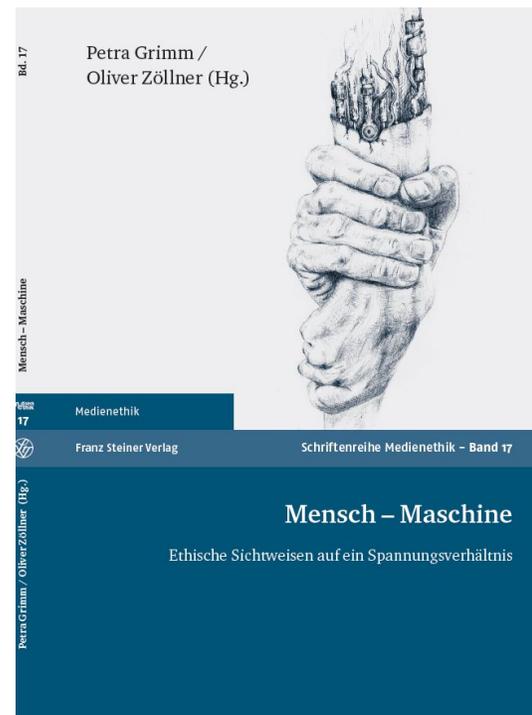
#### Kontakt

Prof. Dr. Petra Grimm  
Medienwirtschaft  
☎ 0711 8923-2202  
✉ [grimm@hdm-stuttgart.de](mailto:grimm@hdm-stuttgart.de)

Jan Doria, M.A.  
☎ 0711 8923-3288  
✉ [doria@hdm-stuttgart.de](mailto:doria@hdm-stuttgart.de)



# Literatur



**VIELEN DANK**

—  
für Ihre Aufmerksamkeit

**Prof. Dr. Petra Grimm**

grimm@hdm-stuttgart.de

<https://www.hdm-stuttgart.de/grimm>



[www.digitale-ethik.de](http://www.digitale-ethik.de)



Digitale Ethik TV



<https://bawü.social/@DigitaleEthik>