

Lokaljournalismus

Die erste Instanz der Demokratie – und die letzte, die gehört wird?



Studiensteckbrief



Fallzahl: **2.069 Befragte**

Erhebungsmethode: **Mixed Mode Ansatz** – 25% telefonisch, 75% online

Grundgesamtheit: Deutschsprachige **Bevölkerung ab 14 Jahren**

Fragebogenlänge: **Ø 25 Minuten**

Erhebungszeitraum: **23.07. – 20.08.2025**

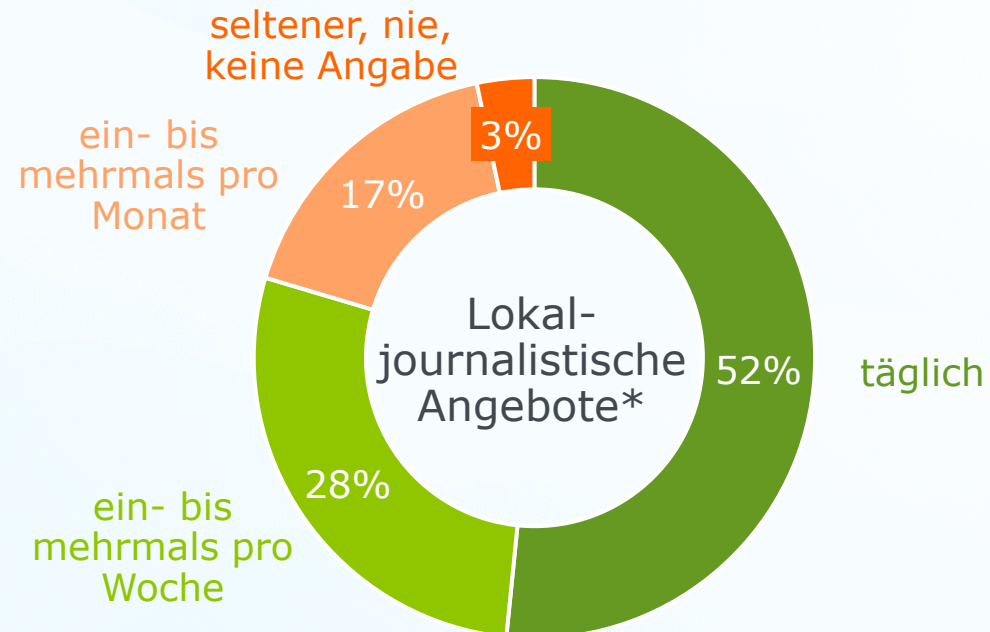
Auftraggeber: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Institut: Gesellschaft für Innovative Marktforschung (GIM)

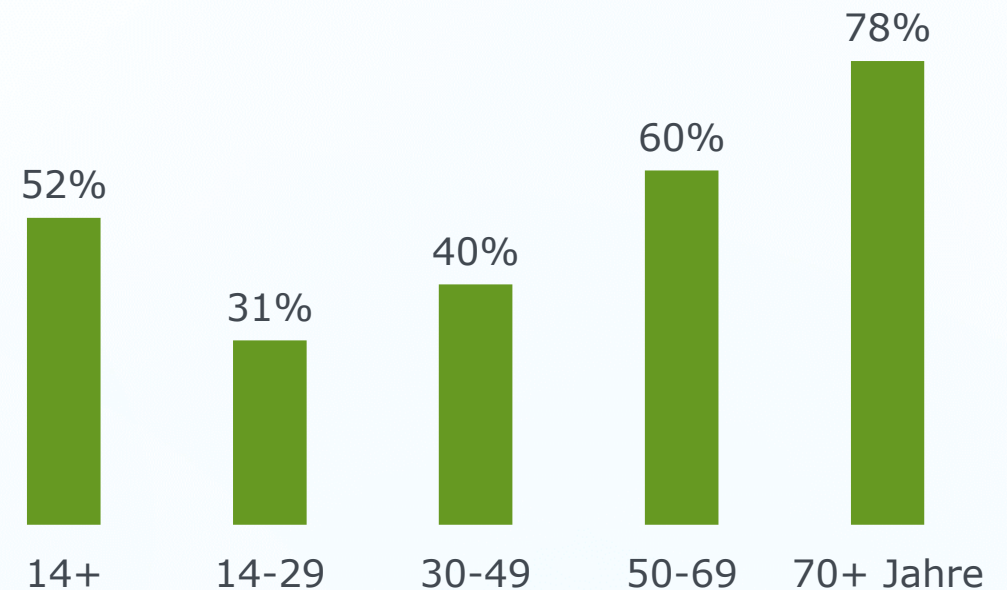
Beratung: Prof. Dr. Leyla Dogruel & Prof. Dr. Wiebke Möhring

Vier von fünf nutzen mindestens einmal pro Woche ein lokaljournalistisches Angebot, gut die Hälfte fast täglich

Nutzungsfrequenz lokaljournalistischer Angebote*



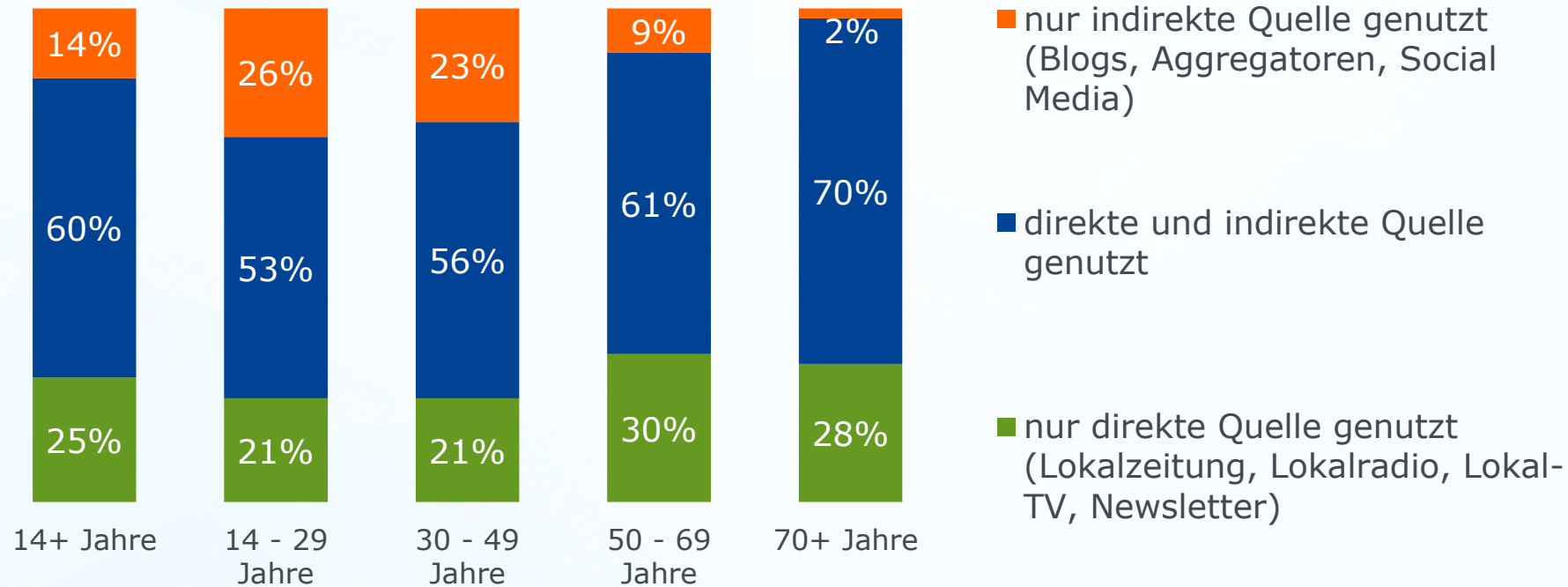
Tägliche Nutzung nach Alter



* Lokaljournalistische Angebote umfassen: Lokalzeitungen oder Zeitungen mit Lokalteil, Lokale Radiosender, Lokale Fernsehsender, Lokale Online-Blogs/Nachrichtenportale, Lokale Newsletter per E-Mail, Lokale Inhalte in überregionalen Medien, Lokale Medien auf Social Media; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n=2.069)

> Auch digital eine Stimme, die genutzt wird

Nutzung lokaljournalistischer Angebote: direkt vs. indirekt



55%

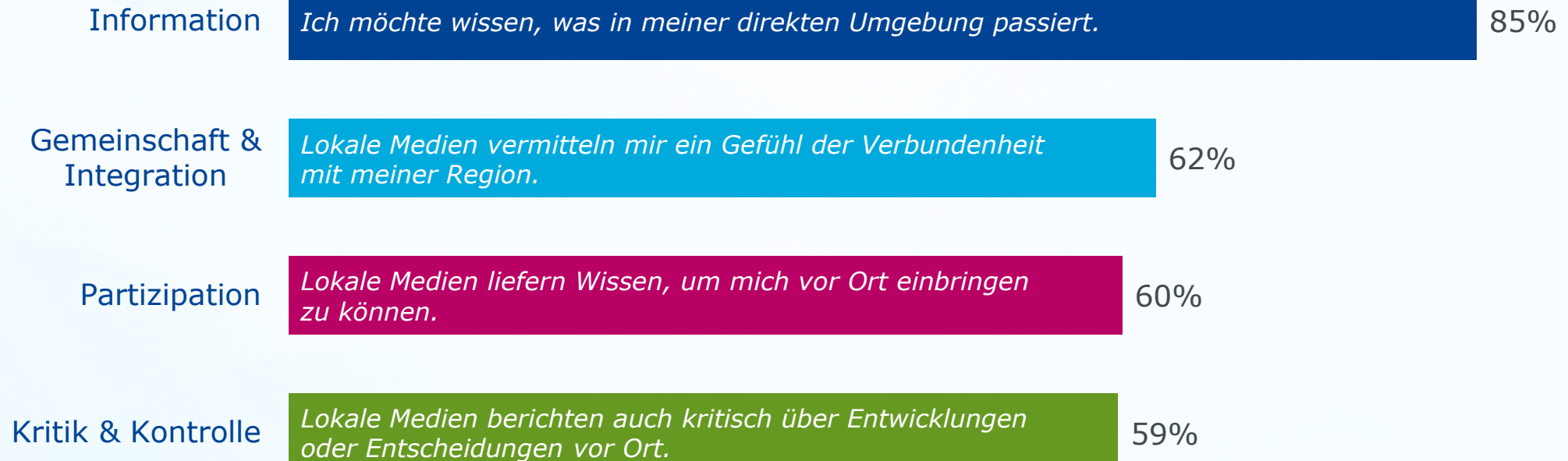
würden sich zukünftig über Social Media lokal informieren

* Lokaljournalistische Angebote umfassen: Lokalzeitungen oder Zeitungen mit Lokalteil, Lokale Radiosender, Lokale Fernsehsender, Lokale Online-Blogs/Nachrichtenportale, Lokale Newsletter per E-Mail, Lokale Inhalte in überregionalen Medien, Lokale Medien auf Social Media; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n=2.069), Nutzende lokaljournalistischer Angebote mindestens selten (n=2.004)

> Erste Instanz: Lokaljournalismus ermöglicht demokratische Öffentlichkeit

Tägliche Nutzende lokaljournalistischer Angebote* | Trifft voll und ganz/eher zu, 5er-Skala, Top2

FUNKTIONEN



* Lokaljournalistische Angebote umfassen: Lokalzeitungen oder Zeitungen mit Lokalteil, Lokale Radiosender, Lokale Fernsehsender, Lokale Online-Blogs/Nachrichtenportale, Lokale Newsletter per E-Mail, Lokale Inhalte in überregionalen Medien, Lokale Medien auf Social Media; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, tägliche Nutzende lokaljournalistischer Angebote (n=1.039)

Wo Lokaljournalismus verschwindet, wird (demokratische) Teilhabe erschwert

Tägliche Nutzende lokaljournalistischer Angebote* |

Trifft voll und ganz/eher zu (5er-Skala, Top 2)

- 76% Man würde **weniger über Bürgeranliegen** erfahren, sie würden nicht mehr öffentlich dargestellt.
- 74% Mir würden überprüfbare, **verlässliche Informationen** über meine Region **fehlen**.
- 73% Mir würde eine **wichtige Quelle fehlen**, um mir eine Meinung zu bilden.

Gelegentliche/seltene Nutzende lokaljourn. Angebote* |

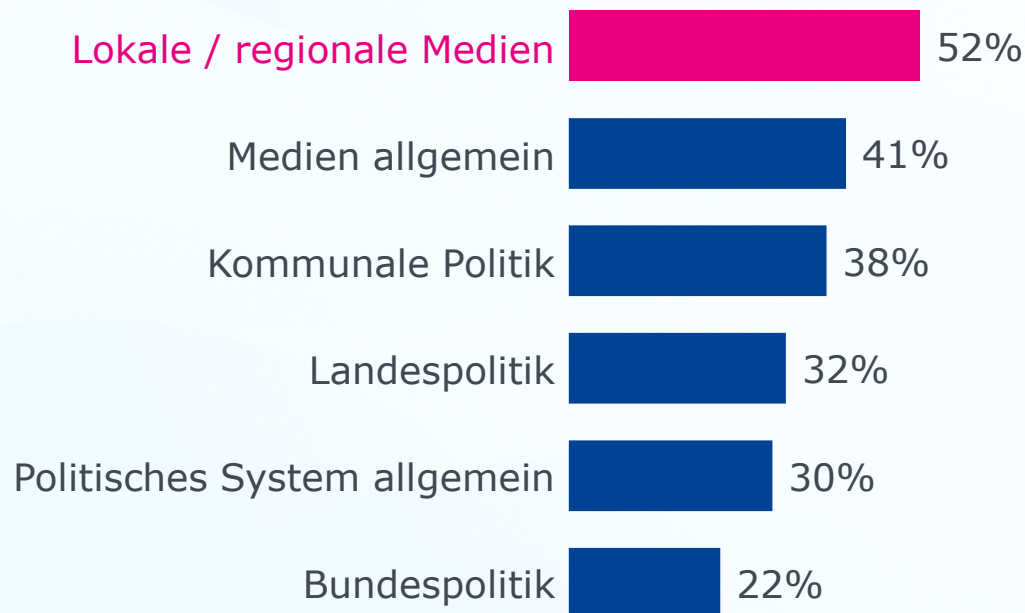
Trifft voll und ganz/eher zu (5er-Skala, Top 2)

- 48% Man würde **weniger über Bürgeranliegen** erfahren, sie würden nicht mehr öffentlich dargestellt.
- 47% **Misstände oder Probleme** in meiner Region würden **nicht mehr aufgedeckt**.
- 44% Mir würden überprüfbare, **verlässliche Informationen** über meine Region **fehlen**.

* Lokaljournalistische Angebote umfassen: Lokalzeitungen oder Zeitungen mit Lokalteil, Lokale Radiosender, Lokale Fernsehsender, Lokale Online-Blogs/Nachrichtenportale, Lokale Newsletter per E-Mail, Lokale Inhalte in überregionalen Medien, Lokale Medien auf Social Media; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, tägliche bzw. gelegentliche/seltene Nutzende lokaljournalistischer Angebote (n=1.039 bzw. 371)

> Lokales als gemeinsame Grundlage – Vertrauen und Bewertung

Alle: (Sehr) großes Vertrauen | 5er- Skala, Top2



Tägliche Nutzende lokaljournalistischer Angebote* |

Stimme voll und ganz/eher zu, 5er-Skala, Top 2



* Lokaljournalistische Angebote umfassen: Lokalzeitungen oder Zeitungen mit Lokalteil, Lokale Radiosender, Lokale Fernsehsender, Lokale Online-Blogs/Nachrichtenportale, Lokale Newsletter per E-Mail, Lokale Inhalte in überregionalen Medien, Lokale Medien auf Social Media; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n=2.069); tägliche Nutzende lokaljournalistischer Angebote (n=1.039)

Lokaljournalismus ist der gemeinsame Gesprächsraum der Gesellschaft

Tägliche Nutzende lokaljournalistischer Angebote* | Stimme voll und ganz/eher zu, 5er-Skala, Top 2

Lokale Medien liefern **Gesprächsstoff für den Austausch** mit anderen. 69%

Lokale Medien vermitteln mir ein **Gefühl der Verbundenheit** mit meiner Region. 62%

Es gäbe **weniger Möglichkeiten**, über **lokale Themen öffentlich** zu diskutieren. 68%

Der soziale **Zusammenhalt** am Ort würde **geschwächt** werden. 49%

* Lokaljournalistische Angebote umfassen: Lokalzeitungen oder Zeitungen mit Lokalteil, Lokale Radiosender, Lokale Fernsehsender, Lokale Online-Blogs/Nachrichtenportale, Lokale Newsletter per E-Mail, Lokale Inhalte in überregionalen Medien, Lokale Medien auf Social Media; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, tägliche Nutzende lokaljournalistischer Angebote (n=1.039)

A hand holding a brass compass against a blurred green background. The compass is a vintage-style brass compass with a white face and black markings. The hand is holding the compass by the top ring. The background is a soft-focus green, suggesting foliage.

Lokaljournalismus verbindet uns – mit unserer Demokratie und miteinander