

BLM-Innovationsförderung 2026 Hörfunk



Digital Radio Augsburg (DRA) - Augsburg		Förderbetrag
IF01-2026	Wenwähli Interaktives und redaktionell begleitetes Online-Tool zur Kommunalwahl 2026 in Augsburg mit dem sich Nutzende über die zur Wahl stehenden Parteien informieren können (Schwerpunktthema 2025)	4.700,00 €
Sendezeit:	Programmierung Projekt im Januar 2026; Durchführung von 01.02. - 08.03.2026. Insgesamt 100 Minuten Social Media, Online-Artikel und lokale Printkooperationen.	
Summe Digital Radio Augsburg (DRA) - Augsburg		<u>4.700,00 €</u>

Medienwerkstatt Franken - Nürnberg		Förderbetrag
IF06-2026	Medienwerkstatt Franken (auf Social Media und im Radio) Aus bestehenden Filmen der Medienwerkstatt Franken sollen komplett neue, akustisch interessante Hörformate entwickelt werden, um vor allem blinde und sehbehinderte Menschen zu erreichen. Sendezeit: Pro Quartal eine Dokumentation als Hörformat, auf Spotify, youtube, Webseite und im Programm einer kooperierenden Radiostation. Zudem Social-Media Begleitung. Insg. 120 Min.	11.134,00 €
Summe Medienwerkstatt Franken - Nürnberg		11.134,00 €
Niederbayern TV (ntv) - Deggendorf		Förderbetrag
IF07-2026	Drei Worte ein Kosmos: Menschen.Werte.Medien. Crossmediales Format in Kooperation mit Bildungseinrichtungen, in dem jungen Menschen Einblicke in Medienarbeit gegeben werden soll, zur Stärkung von Medienkompetenz und Sensibilisierung für demokratiepolitische Themen (Schwerpunktthema 2025) Sendezeit: 10 Videosendungen (je 12 Minuten), monatlich, auf YouTube sowie in Kurzbeiträgen auf Instagram, TikTok, facebook und der auf der Medien-Plattform idowa. Insg. 120 Min.	16.750,00 €
Summe Niederbayern TV (ntv) - Deggendorf		16.750,00 €
Oberpfalz TV (otv) - Weiden		Förderbetrag
IF08-2026	Mensch VS. KI Interaktives, unterhaltsames TV- und Online-Format, in dem in verschiedenen Duellen zwischen Mensch und Künstlicher Intelligenz Chancen, Grenzen und Auswirkungen von KI verständlich sichtbar gemacht werden sollen Sendezeit: 12 Folgen á 12 Minuten, monatlich auf Oberpfalz TV sowie OTV-Mediathek, wotsch.tv und auf YouTube. Zudem Aufbereitung und interaktive Beteiligungsmöglichkeiten über Social-Media. Insg 144 Min.	17.601,00 €
Summe Oberpfalz TV (otv) - Weiden		17.601,00 €