

# BLM-Programmförderung 2023 Hörfunk

## Programmangebote mit kulturellem Themenschwerpunkt



Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Radio LORA München</b>	017-2023 <b>Kultur-Wiederauferstehung in München</b> Sendereihe zu kleineren Kulturangeboten in München und ihrer Situation nach den Pandemie Jahren <b>Sendezeit:</b> Radio Lora: Freitag, 18:02 - 18:17 Uhr (15 Min.), zweimal im Monat, 23 Sendungen.	4.313,00 €
<b>Radio Regenbogen Rosenheim</b>	021-2023 <b>Kultur Lokal</b> Magazin über das aktuelle Kulturgeschehen in der Region Rosenheim (inkl. Bürgerbeteiligung und Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Charivari Rosenheim: Montag, 19:00 - 20:00 Uhr (52 Min.), 52 Sendungen.	18.158,00 €
<b>Kulturkanal Ingolstadt Ingolstadt</b>	036-2023 <b>KulturGespräch # 10</b> Sendereihe mit aktuellen Themen zur Kulturszene in der Region <b>Sendezeit:</b> Radio IN: Montag / Donnerstag / Freitag / Sonntag, 18:34 bzw. 11:04 Uhr / 19:00 bzw. 11:30 Uhr (26 Min.), 40 Sendungen.	3.990,00 €

# BLM-Programmförderung 2023 Hörfunk

## Musikspartensendungen



<b>Antragsteller</b>	<b>Antragsnummer / Kurzbeschreibung</b>	<b>Förderbetrag</b>
<b>Jazztime Nürnberg Nürnberg</b>	009-2023 <b>JazzTime Nürnberg</b> Jazzsendung, zum Teil mit aktuellen Informationen über die Jazzszene der Region <b>Sendezeit:</b> Radio F: Donnerstag, 22:00 - 23:00 Uhr (60 Min.), 52 Sendungen.	6.755,00 €
<b>Watzmann-Saalach-Welle Bad Reichenhall</b>	038-2023 <b>Musikantenstund</b> Musiksendung mit variierendem Programm, das sich aus Volks- und Blasmusik sowie kulturellen Beiträgen zusammensetzt <b>Sendezeit:</b> Bayernwelle Südost: Sonntag, 09:00 - 10:00 Uhr (57 Min.), 48 Sendungen.	9.576,00 €

# BLM-Programmförderung 2023 Hörfunk

## Programmangebote mit sozialem Themenschwerpunkt



Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Radio LORA München</b>	015-2023 <b>München - Werkstatt für eine bessere Zukunft?</b> Sendereihe zu Stadtentwicklung, Mobilität und Klimaschutz in München <b>Sendezeit:</b> Radio Lora: Dienstag, 18:02 - 18:32 Uhr (30 Min.), i.d.R. zweimal im Monat, 23 Sendungen.	7.121,00 €
<b>Radio LORA München</b>	016-2023 <b>LGTBIAQ*-wie? - Sexuelle Identitäten und ihr Platz in München</b> Sendereihe über die LGTBIAQ*-Community in München <b>Sendezeit:</b> Radio Lora: Donnerstag, 20:00 - 20:58 Uhr (58 Min.), monatlich, 12 Sendungen.	4.868,00 €
<b>Radio Z Nürnberg</b>	024-2023 <b>Klimaziele</b> Sendereihe zu den Themen Klimawandel, Nachhaltigkeit und Umweltschutz im Kultur- und Politik-Magazin "Stoffwechsel" bei Radio Z <b>Sendezeit:</b> Radio Z: Dienstag, 16:05 - 16:25 Uhr (20 Min.), 1., 2. und 3. Dienstag im Monat, 36 Sendungen.	7.200,00 €

# BLM-Programmförderung 2023 Hörfunk



## Schwerpunktthema 2023 "Lebenslanges Lernen - Bildung und Ausbildung in Bayern"

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Akademie für Neue Medien e.V. Kulmbach</b>	001-2023 <b>Heimat ist... Lebenslanges Lernen</b> Hörfunkmagazin von journalistischen Nachwuchskräften zum Schwerpunktthema 2023 "Lebenslanges Lernen - Bildung und Ausbildung in Bayern" <b>Sendezeit:</b> Radio Plassenburg: Mittwoch, 19:00 - 20:00 Uhr (jew. 30 Min Wort pro Sendung), insg. 1440 Min. bzw. 48 Sendungen.	15.515,00 €
<b>Radio LORA München</b>	014-2023 <b>Lebenslanges Lernen - Bildungsangebote in Bayern</b> Sendereihe zum Schwerpunktthema 2023 "Lebenslanges Lernen - Bildung und Ausbildung in Bayern" <b>Sendezeit:</b> Radio Lora: Donnerstag, 18:02 - 18:17 Uhr (15 Min.), zweimal im Monat, 23 Folgen.	4.313,00 €
<b>Radio Z Nürnberg</b>	025-2023 <b>Neu und unbekannt - Lernen, Neugier, Wissensdurst</b> Sendereihe zum Schwerpunktthema 2023 "Lebenslanges Lernen - Bildung und Ausbildung in Bayern" im Kultur- und Politik-Magazin "Stoffwechsel" bei Radio Z <b>Sendezeit:</b> Radio Z: Mittwoch, 16:05 - 16:25 Uhr (20 Min.), 48 Sendungen.	9.446,00 €
<b>Radio Z Nürnberg</b>	026-2023 <b>Neugier auf Neues (Bildungs- und Informationsmagazin)</b> Bildungs- und Informationsmagazin von Senioren und Seniorinnen der "Spätzünder"-Redaktion bei Radio Z (Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio Z: Donnerstag, 18:00 - 19:00 Uhr (60 Min.), jeden fünften Donnerstag im Monat sowie am 23.02. und 28.12.2023, 6 Sendungen.	3.600,00 €

# BLM-Programmförderung 2023 Hörfunk



## Schwerpunktthema 2023 "Lebenslanges Lernen - Bildung und Ausbildung in Bayern"

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Sankt Michaelsbund München</b>	031-2023 <b>Klöster und Bildung - damals und heute</b> Beitragsreihe zu aktuellen Bildungseinrichtungen von verschiedenen kirchlichen Orden in Altbayern (Schwerpunktthema 2023 "Lebenslanges Lernen - Bildung und Ausbildung in Bayern") <b>Sendezeit:</b> Münchner Kirchenradio: Donnerstag, 12:00 - 13:00 Uhr (5-8 Min.), von Juli bis September, 10 Ausgaben, insg. 70 Min.	1.225,00 €
<b>Kulturkanal Ingolstadt Ingolstadt</b>	034-2023 <b>Kultur/Verstehen</b> Kulturelle Beitragsreihe zum Schwerpunktthema 2023 <b>Sendezeit:</b> Radio IN: Montag / Donnerstag / Sonntag, 18:34 bzw. 11:04 Uhr / 19:00 bzw. 11:30 Uhr (5 - 26 Min.), 60 Sendungen.	6.840,00 €

# BLM-Programmförderung 2023 Hörfunk

## Soziales: Medienpädagogische Sendungen



Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Bayerischer Jugendring München</b>	002-2023 <b>Junge Talente auf egoFM</b> Medienpädagogisches Jugendmagazin von Redaktionsgruppen aus Augsburg, München und Nürnberg (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> egoFM: Dienstag, 20:00 - 21:00 Uhr (56 Min.), 52 Sendungen.	28.312,00 €
<b>BJR Oberfranken Bayreuth</b>	003-2023 <b>JungFM</b> Medienpädagogisches Jugendmagazin (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio Galaxy Oberfranken: Sonntag, 20:00 - 22:00 Uhr (jew. 57 Min.), 7 Sendungen pro Monat; insgesamt 84 Sendungen.	24.241,00 €
<b>Radio Feierwerk München</b>	006-2023 <b>Kurzweile - Magazin für Kinder</b> Medienpädagogische Live-Sendung von und für Kinder (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio Feierwerk: Samstag, 10:00 - 12:00 Uhr (120 Min.), 52 Sendungen.	39.270,00 €
<b>funklust e.V. Erlangen</b>	008-2023 <b>funklust campustour</b> Sendungen zum Thema "Lebenslanges lernen an der Universität" vom Campusradio der FAU Erlangen-Nürnberg (Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> funklust - deine Campusmedien: Mittwoch, 11:00 - 14:00 Uhr (180 Min.), 12 Sendungen (monatlich).	8.500,00 €

# BLM-Programmförderung 2023 Hörfunk



## Soziales: Medienpädagogische Sendungen

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Kanal C Augsburg</b>	010-2023 <b>Kanal C - Augsburgs junges Radio</b> Medienpädagogisches Magazin von Studierenden und Auszubildenden für junge Menschen <b>Sendezeit:</b> Radio Fantasy: Montag, 22:00 - 01:00 Uhr (180 Min.), 52 Sendungen.	25.686,00 €
<b>KJR Berchtesgaden Bad Reichenhall</b>	011-2023 <b>GalaxyMixed - OnAir</b> Medienpädagogisches Jugendmagazin aus den Regionen Freilassing und Altötting (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio Galaxy Rosenheim: Donnerstag, 19:05 - 20:00 Uhr (51 Min.), 47 Sendungen.	21.232,00 €
<b>KJR Mühldorf Waldkraiburg</b>	012-2023 <b>HörArena</b> Medienpädagogische Magazinsendung, die zum Teil live präsentiert wird (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio BUH: Montag, 18:00 - 19:00 Uhr (60 Min.), 36 Sendungen.	21.600,00 €
<b>Q3 Quartier für Medien.Bildung- Abenteuer Traunstein</b>	018-2023 <b>Jugendradio Ruhestörung</b> Medienpädagogische Magazinsendung von Jugendlichen (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio Galaxy Rosenheim: Freitag, 19:05 - 20:00 Uhr (51 Min.), 14-tägig, 48 Sendungen.	20.088,00 €
<b>Radio BUH Grassau</b>	019-2023 <b>BUH Teens</b> Medienpädagogisches Jugendmagazin von Jugendlichen (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio BUH: Donnerstag, 19:00 - 20:00 Uhr (60 Min.), dreimal im Monat, 36 Sendungen.	21.376,00 €

# BLM-Programmförderung 2023 Hörfunk

## Soziales: Medienpädagogische Sendungen



<b>Antragsteller</b>	<b>Antragsnummer / Kurzbeschreibung</b>	<b>Förderbetrag</b>
<b>SJR Aschaffenburg Aschaffenburg</b>	032-2023 <b>Radio Klangbrett: Brennglas</b> Medienpädagogische Magazinsendung mit monothematischen, wöchentlich wechselnden Schwerpunkten (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio Galaxy Aschaffenburg: Dienstag, 20:00 - 21:00 Uhr (60 Min.), 46 Sendungen.	16.410,00 €
<b>SJR Aschaffenburg Aschaffenburg</b>	033-2023 <b>Radio Klangbrett: Bunte Töne - Bunte Themen</b> Medienpädagogische Magazinsendung von Jugendlichen (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio Galaxy Aschaffenburg: Donnerstag, 19:00 - 21:00 Uhr (120 Min.), 46 Sendungen.	33.154,00 €



# BLM-Programmförderung 2023 Hörfunk

Soziales: Sendungen für Menschen mit Handicap



<b>Antragsteller</b>	<b>Antragsnummer / Kurzbeschreibung</b>	<b>Förderbetrag</b>
<b>Radio Z Nürnberg</b>	027-2023 <b>Ohrenblicke</b> Wortsendung von Blinden und Sehschwachen bei Radio Z <b>Sendezeit:</b> Radio Z: jeden zweiten Monat am letzten Donnerstag, 16:00 - 17:00 Uhr (60 Min.), 6 Sendungen.	3.150,00 €

# BLM-Programmförderung 2023 Hörfunk

## Programmangebote mit kirchlichem Themenschwerpunkt



Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Evangelische Funkagentur München</b>	004-2023 <b>Zulieferung von Beiträgen an Radiostationen (Unter-/Oberfranken)</b> Einzelbeiträge der Evangelischen Funk-Agentur als Zulieferung für die Sonntagsmagazine und ins Werktagsprogramm bei Radio Eins (Coburg), Radio Plassenburg (Kulmbach), Radio Euroherz (Hof) und Radio Charivari (Würzburg), (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio Eins: Sonntag, 08:10 + 08:40 Uhr; Radio Plassenburg: Sonntag 09:00 - 10:00 Uhr, Radio Euroherz: Sonntag, 08:00 - 09:00 Uhr; Charivari Würzburg: Sonntag 08:00 - 09:00 Uhr + Montag – Freitag gegen 14:40 Uhr. Insgesamt 450 Min.	1.356,00 €
<b>Evangelische Funkagentur München</b>	005-2023 <b>Vitamin C</b> Beiträge und Moderationen für das kirchliche Sonntagsmagazin "Vitamin C" (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Radio Charivari Nürnberg: Sonntag, 09:00 - 10:00 Uhr (ca. 9 Min pro Sendung), insg. Zulieferung für 54 Sendungen + 2 Sondersendungen (Karfreitag und 1. Weihnachtsfeiertag).	8.505,00 €

## BLM-Programmförderung 2023 Fernsehen

Soziales: Sendungen für Menschen mit Handicap



<b>Antragsteller</b>	<b>Antragsnummer / Kurzbeschreibung</b>	<b>Förderbetrag</b>
<b>abm München</b>	044-2023 <b>Menschen mit Behinderungen und ihre Umwelt</b> Fernsehbeiträge von, für und über behinderte und chronisch kranke Menschen, für Sport1 und Kabel Eins <b>Sendezeit:</b> Verschiedene Sendeplätze: Dienstag, Samstag, Sonntag; 09:30 Uhr, 15:30 Uhr (27:30 Min.), 12 mal pro Jahr: Nachtausstrahlung auf Sport1 um 23:30 Uhr, 27 Sendungen.	133.200,00 €

# BLM-Programmförderung 2023 Fernsehen

## Programmangebote mit kirchlichem Themenschwerpunkt



Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Evangelisches Fernsehen München</b>	046-2023 <b>Lebensformen - ein Fernsehformat des Evangelischen Fernsehens</b> Dokumentationen und Reportagen mit gesellschaftlich relevantem Themenschwerpunkt im bayerischen Wochenendfenster von Sat.1 Bayern (inkl. Schwerpunktthema 2023) <b>Sendezeit:</b> Sat.1 Bayern: Samstag, 17:00 Uhr (18 Min.), 12 Sendungen, monatlich. Zusätzlich zwei Sondersendungen (24 Min.).	12.705,00 €
<b>Sankt Michaelsbund München</b>	047-2023 <b>TV Bayern live - Kirche</b> Kirchliche Sendung für das bayernweite Wochenendfenster TV Bayern live auf RTL <b>Sendezeit:</b> RTL: Samstag, 17:45 - 18:45 Uhr (18 Min.), monatlich, 12 Sendungen.	9.095,00 €

# BLM-Programmförderung 2023 Fernsehen

Programmangebote mit wissenschaftlichem Themenschwerpunkt



<b>Antragsteller</b>	<b>Antragsnummer / Kurzbeschreibung</b>	<b>Förderbetrag</b>
<b>bavariaone München</b>	045-2023 <b>Hidden Champions</b> "... - das Beste aus der bayerischen Wissenschaft, Forschung und Technologie". Sendereihe für das bayerische Wochenendfenster von Sat.1 Bayern <b>Sendezeit:</b> Sat.1 Bayern: Samstag, 17:00 - 18:00 Uhr (24 Min.), 5 Sendungen.	19.200,00 €

# BLM-Innovationsförderung 2023 Fernsehen

Förderung besonders innovativer Audio- und Bewegtbildprojekte



Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
<b>Medienwerkstatt Franken e.V. Nürnberg</b>	03-2023 (Innovationsförderung) <b>Erstellung crossmedialer Inhalte - für Rebranding der Medienwerkstatt Social Media Channels</b> Erstellung von vielfältigen Zusatzinhalten auf Instagram und Facebook ergänzend zu den bei Franken Fernsehen ausgestrahlten Medienwerkstatt-Dokumentationen	9.768,00 €