

BLM-Innovationsförderung 2023

Förderung besonders innovativer Audio- und Bewegtbildprojekte



Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
Medienwerkstatt Franken e.V. Nürnberg	03-2023 (Innovationsförderung) Erstellung crossmedialer Inhalte - für Rebranding der Medienwerkstatt Social Media Channels Erstellung von vielfältigen Zusatzinhalten auf Instagram und Facebook ergänzend zu den bei Franken Fernsehen ausgestrahlten Medienwerkstatt-Dokumentationen	9.768,00 €

BLM-Innovationsförderung 2022



Förderung besonders innovativer Audio- und Bewegtbildprojekte

Antragsteller	Antragsnummer / Kurzbeschreibung	Förderbetrag
Evangelische Funkagentur München (im Evang. Presseverband für Bayern e.V.)	01-2022 (Innovationsförderung) Kindheit in Bayern - Subdomain von sonntagsblatt.de Interaktives, multimediales „Mitmachprojekt“ für Kinder und ihre Eltern/Großeltern, bei dem der Generationenaustausch im Vordergrund steht. Das Projekt soll vom EPV redaktionell begleitet und über seine TV-, Radio- und Social-Media-Kanäle sowie auf der eigens zu programmierenden Landingpage "kindheit-in-bayern.de" verbreitet werden.	10.000,00 €
Funkhaus Regensburg	03-2022 (Innovationsförderung) Charivari24 – das lokale Inforadio 24h-Inforadio per Stream: Das Programm soll überwiegend aus lokalen Informationen bestehen, die in einem kompakten 15-Minuten-Takt ständig aktualisiert werden (v.a. Nachrichten, Verkehr, Wetter, Hintergrundberichte).	10.000,00 €
Radio BUH Grassau	04-2022 (Innovationsförderung) Das Sahnestück der Woche Interaktives crossmediales Projekt bei dem jede Woche, in ausführlicher Weise ein neues musikalisches Album (Platte) im DAB+ Programm von Radio BUH und auf Social Media vorgestellt wird. Dabei kann es sich um heimische Musikschafter (mindestens einmal im Monat geplant), alte Soul-Platten oder die neueste Popband handeln.	10.000,00 €