Einführung und Überblick: Was leisten die verschiedenen EU-Rechtsakte?

Prof. Dr. Mark D. Cole

Wissenschaftlicher Direktor des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR) /
Professor für Medien- und Telekommunikationsrecht an der Universität Luxemburg

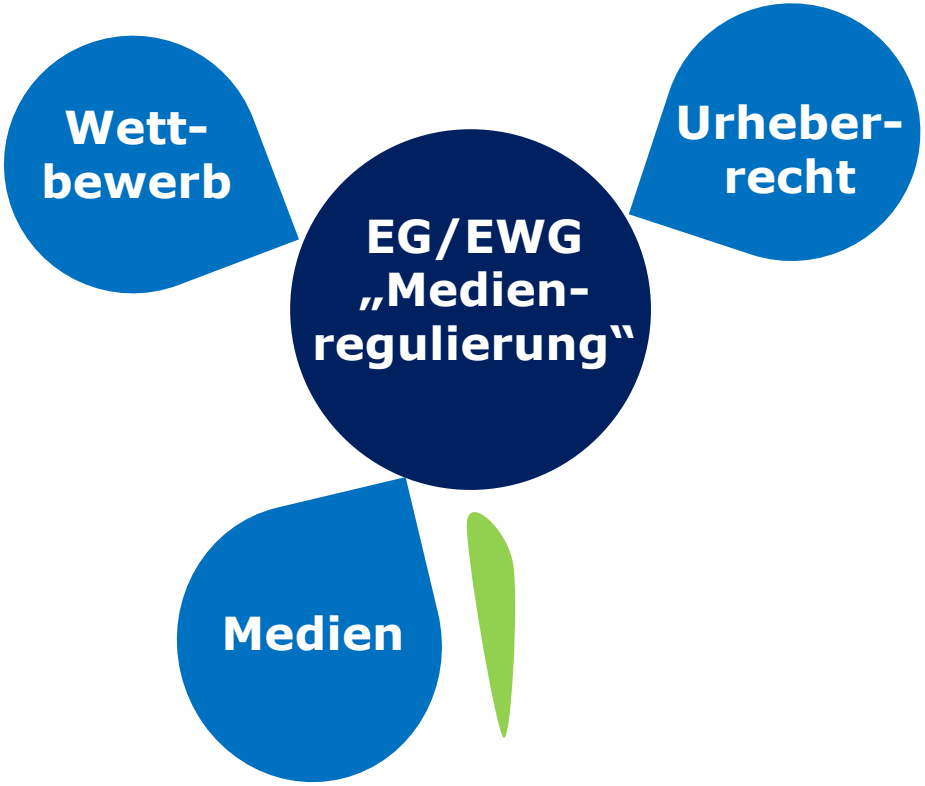
„Verschiebung des Meinungsdiskurses ins Netz – wieviel Europäisierung verträgt die Medienvielfalt?", Rechtssymposium der BLM und des EMR, 26. Mai 2025, München

BLM
Bayerische Landeszentrale
für neue Medien

1995

Beihilfe- und **KartellR**
Art. 101 ff. AEUV

SatKab-Richtlinie
Richtlinie 93/83/EWG



Fernseh-Richtlinie
Richtlinie 89/552/EWG

2005

Beihilfe- und **KartellR**
Art. 101 ff. AEUV

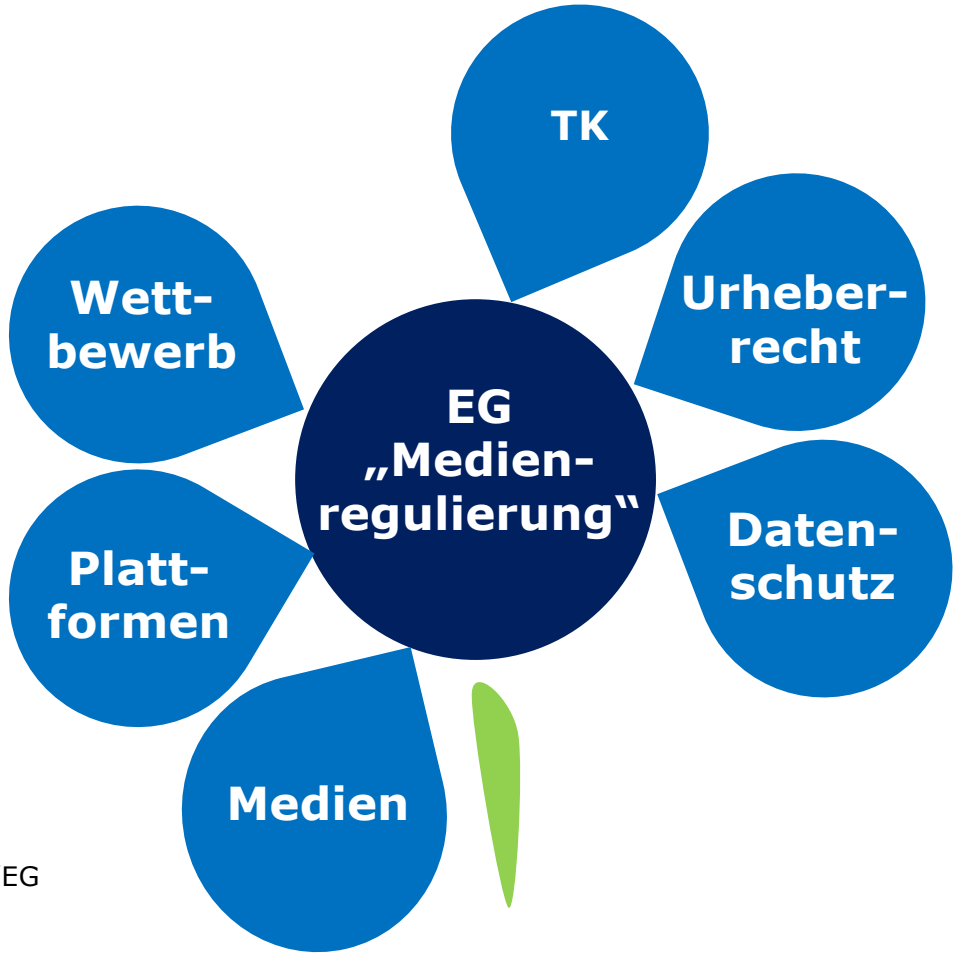
Fusionskontroll-VO
Verordnung (EG) Nr. 139/2004

TelekommunikationsR-Richtlinien
Richtlinien 2002/19/EG, 2002/20/EG,
2002/21/EG und 2002/22/EG

SatKab-Richtlinie
Richtlinie 93/83/EWG

InfoSoc-Richtlinie
Richtlinie 2001/29/EG

E-Commerce-RL
Richtlinie 2000/31/EG



Datenschutz-RL
Richtlinie 95/46/EG

ePrivacy-Richtlinie
Richtlinie 2002/58/EG

Fernseh-Richtlinie
Richtlinie 89/552/EWG idF der Richtlinie 97/36/EG

2015

Beihilfe- und **KartellR**
Art. 101 ff. AEUV

Fusionskontroll-VO
Verordnung (EG) Nr. 139/2004

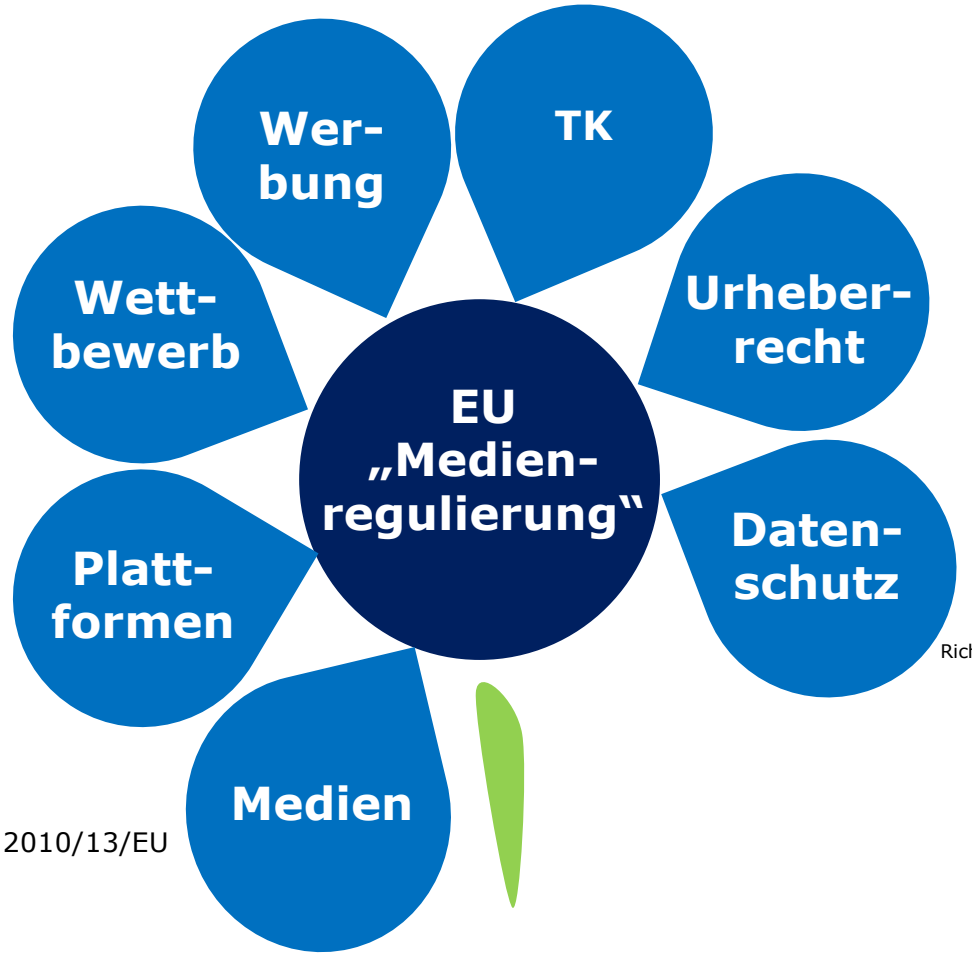
Werbe-Richtlinien
Richtlinie 2005/29/EG und Richtlinie 2006/114/EG

TelekommunikationsR-Richtlinien
Richtlinien 2002/19/EG, 2002/20/EG,
2002/21/EG und 2002/22/EG

SatKab-Richtlinie
Richtlinie 93/83/EWG

InfoSoc-Richtlinie
Richtlinie 2001/29/EG

E-Commerce-RL
Richtlinie 2000/31/EG



Datenschutz-RL
Richtlinie 95/46/EG

ePrivacy-Richtlinie
Richtlinie 2002/58/EC idF der Richtlinie 2009/136/EU

AVMD-Richtlinie Richtlinie 2010/13/EU

2025

Beihilfe- und **KartellR**
Art. 101 ff. AEUV

Fusionskontroll-VO
Verordnung (EG) Nr. 139/2004

P2B-Verordnung
Verordnung (EU) 2019/1150

Digital Markets Act
Verordnung (EU) 2022/1925

E-Commerce-RL
Richtlinie 2000/31/EG

TCO-Verordnung
Verordnung (EU) 2021/784

Digital Services Act
Verordnung (EU) 2022/2065

Verhaltenskodizes
- **Desinformation**
- **Hate Speech**

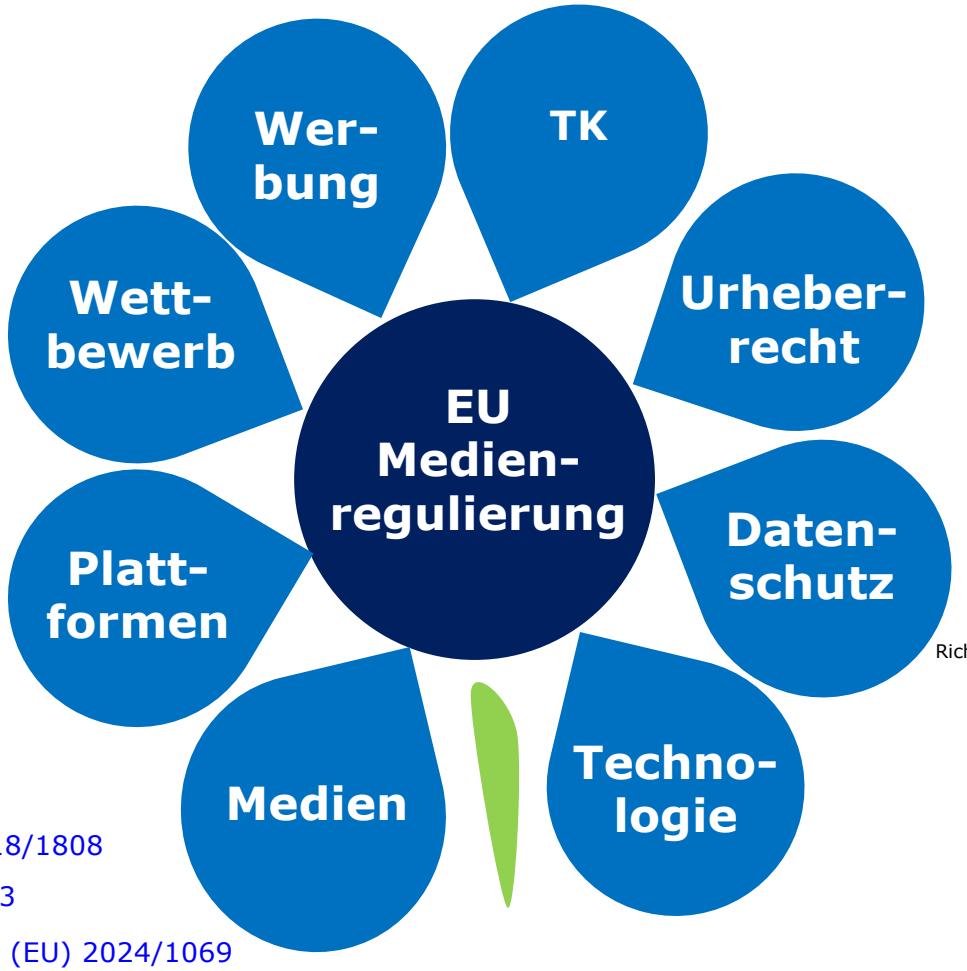
AVMD-Richtlinie
Richtlinie 2010/13/EU idF der Richtlinie (EU) 2018/1808

EMFA Verordnung (EU) 2024/1083

SLAPP-Richtlinie Richtlinie (EU) 2024/1069

Werbe-Richtlinien
Richtlinie 2005/29/EG und Richtlinie 2006/114/EG

Verordnung **politische Werbung**
Verordnung (EU) 2024/900



Elektronischer
Kommunikationskodex
Richtlinie (EU) 2018/1972

SatKab-Richtlinie
Richtlinie 93/83/EWG

InfoSoc-Richtlinie
Richtlinie 2001/29/EG

Portabilitätsverordnung
Verordnung (EU) 2017/1128

DSM-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2019/790

Online-**SatKab**-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2019/789

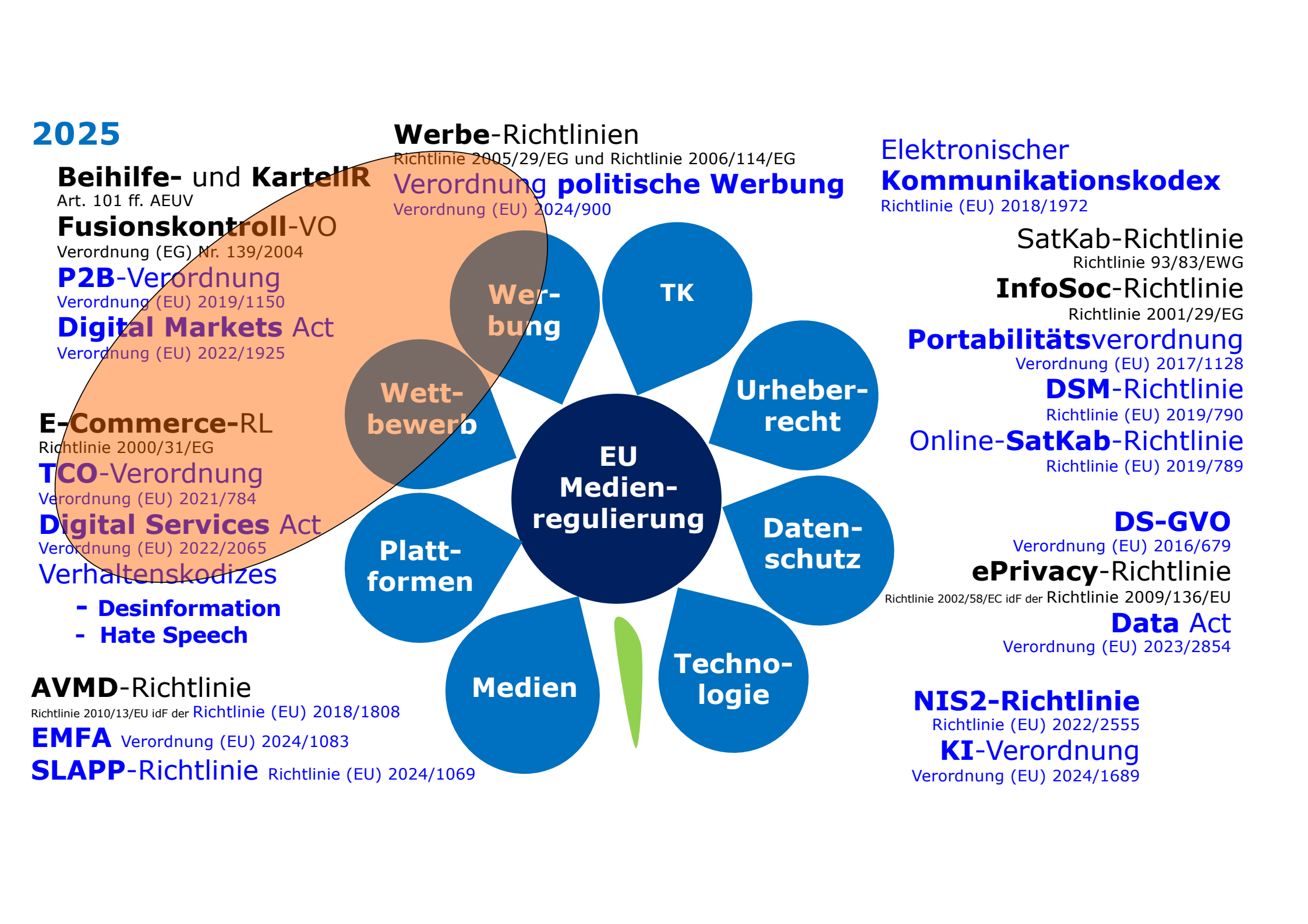
DS-GVO
Verordnung (EU) 2016/679

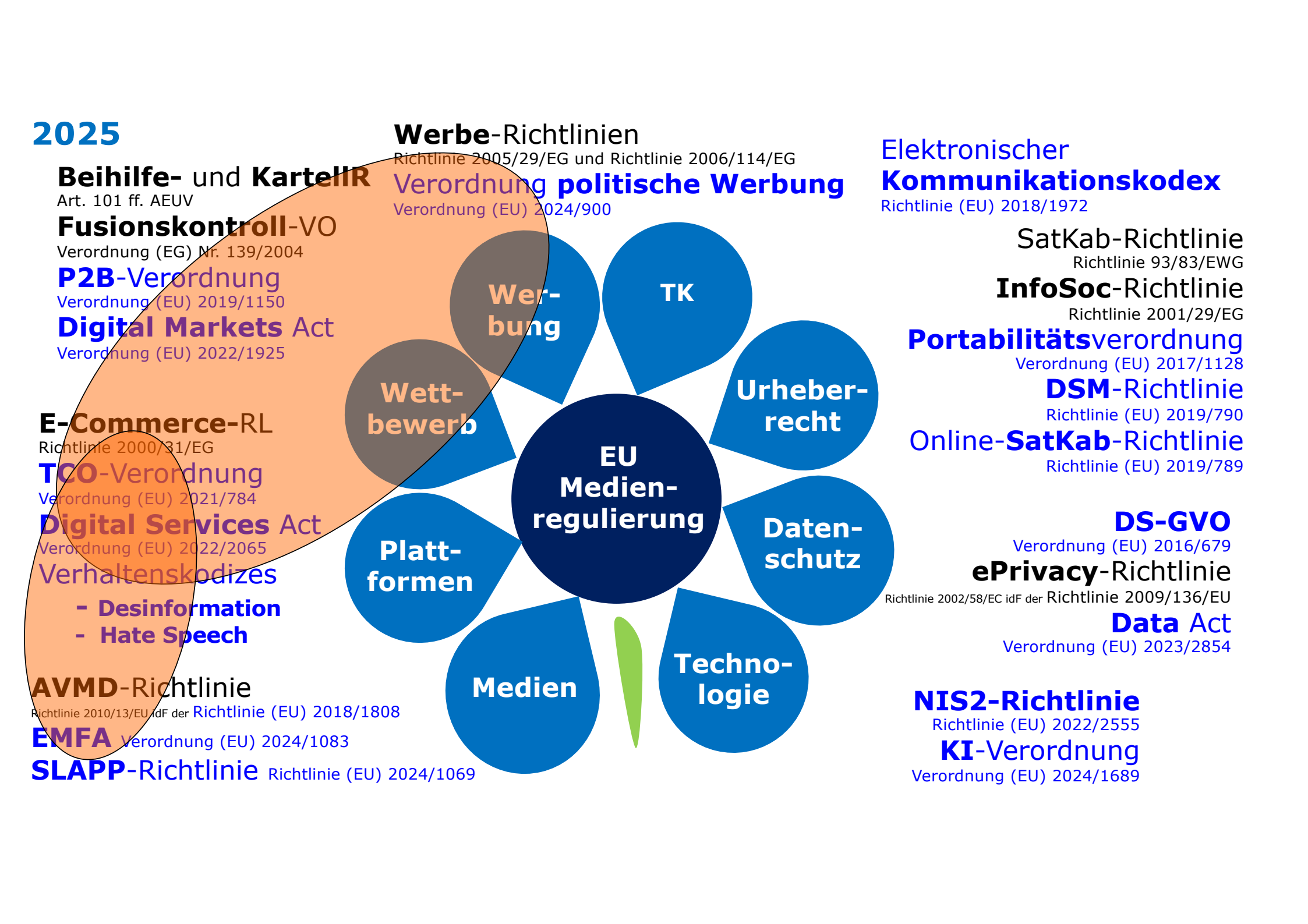
ePrivacy-Richtlinie
Richtlinie 2002/58/EC idF der Richtlinie 2009/136/EU

Data Act
Verordnung (EU) 2023/2854

NIS2-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2022/2555

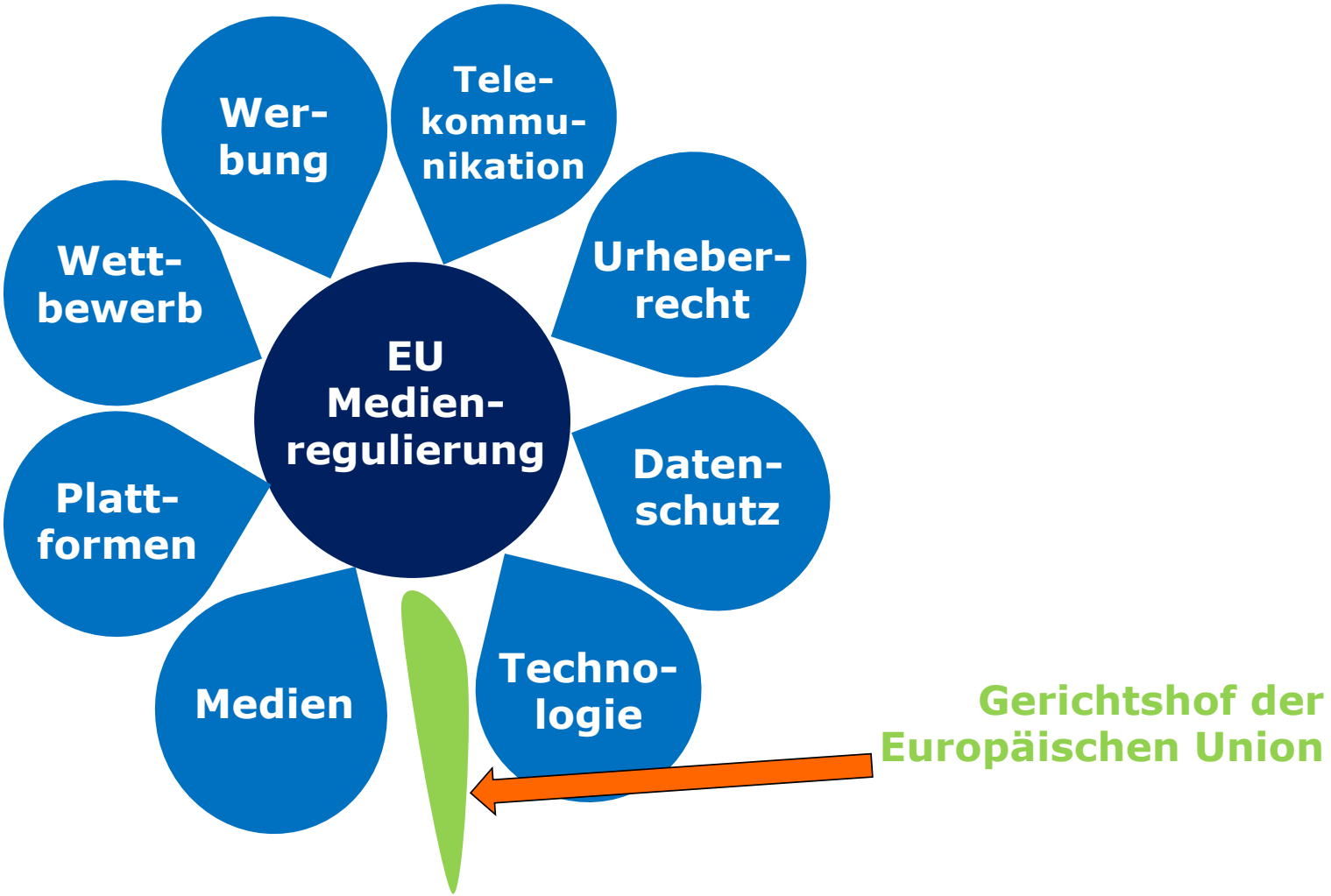
KI-Verordnung
Verordnung (EU) 2024/1689

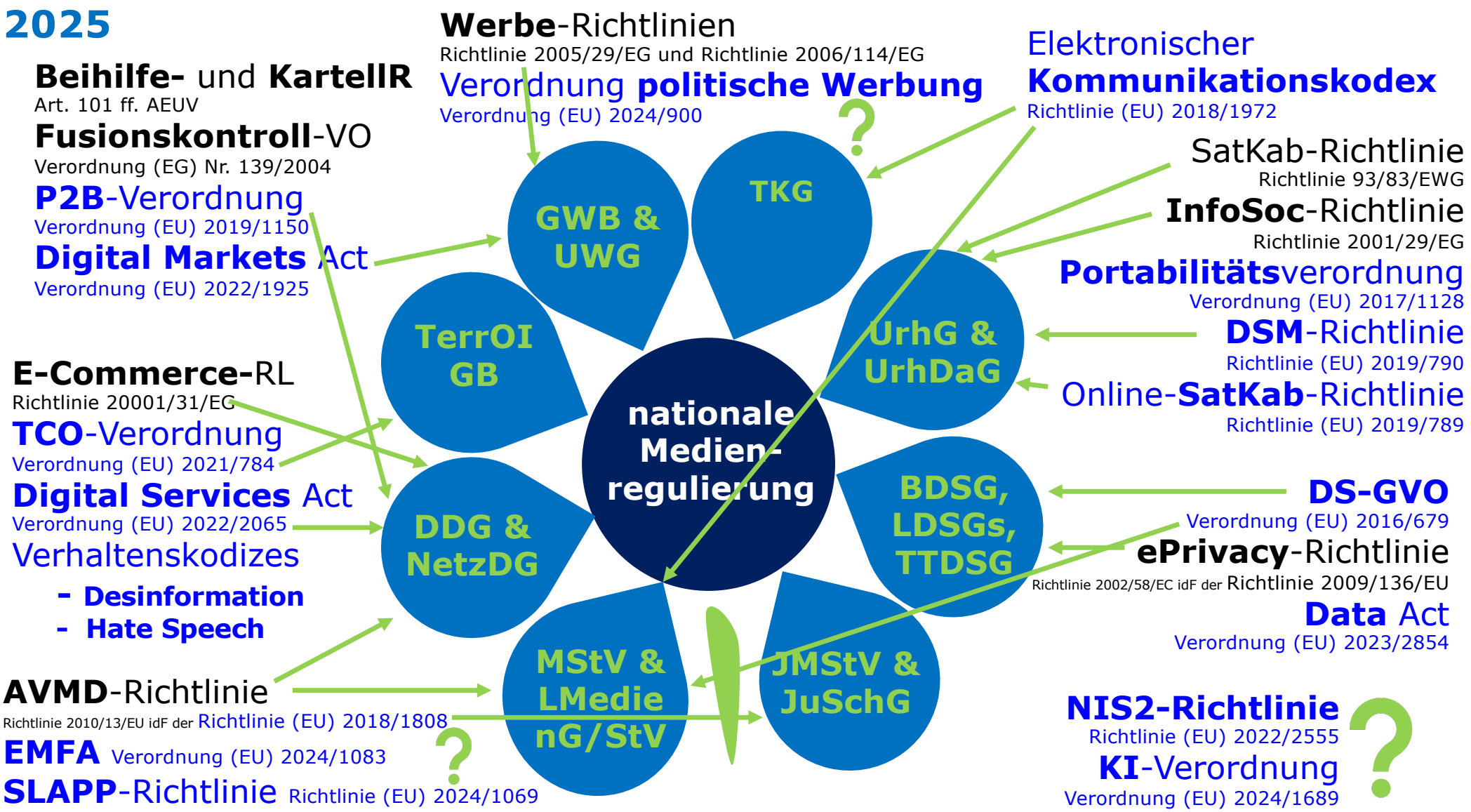

2025
Beihilfe- und KartellR
Art. 101 ff. AEUV
Fusionskontroll-VO
Verordnung (EG) Nr. 139/2004
P2B-Verordnung
Verordnung (EU) 2019/1150
Digital Markets Act
Verordnung (EU) 2022/1925
E-Commerce-RL
Richtlinie 2000/31/EG
TCO-Verordnung
Verordnung (EU) 2021/784
Digital Services Act
Verordnung (EU) 2022/2065
Verhaltenskodizes
- Desinformation
- Hate Speech
AVMD-Richtlinie
Richtlinie 2010/13/EU idF der Richtlinie (EU) 2018/1808
EMFA Verordnung (EU) 2024/1083
SLAPP-Richtlinie Richtlinie (EU) 2024/1069
Werbe-Richtlinien
Richtlinie 2005/29/EG und Richtlinie 2006/114/EG
Verordnung politische Werbung
Verordnung (EU) 2024/900
Wer-bung
TK
Wett-bewerb
Urheber-recht
EU Medien-regulierung
Platt-formen
Daten-schutz
Medien
Techno-logie
Elektronischer Kommunikationskodex
Richtlinie (EU) 2018/1972
SatKab-Richtlinie
Richtlinie 93/83/EWG
InfoSoc-Richtlinie
Richtlinie 2001/29/EG
Portabilitätsverordnung
Verordnung (EU) 2017/1128
DSM-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2019/790
Online-SatKab-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2019/789
DS-GVO
Verordnung (EU) 2016/679
ePrivacy-Richtlinie
Richtlinie 2002/58/EC idF der Richtlinie 2009/136/EU
Data Act
Verordnung (EU) 2023/2854
NIS2-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2022/2555
KI-Verordnung
Verordnung (EU) 2024/1689


2025
Beihilfe- und KartellR
Art. 101 ff. AEUV
Fusionskontroll-VO
Verordnung (EG) Nr. 139/2004
P2B-Verordnung
Verordnung (EU) 2019/1150
Digital Markets Act
Verordnung (EU) 2022/1925
E-Commerce-RL
Richtlinie 2000/31/EG
TCO-Verordnung
Verordnung (EU) 2021/784
Digital Services Act
Verordnung (EU) 2022/2065
Verhaltenskodizes
- Desinformation
- Hate Speech
AVMD-Richtlinie
Richtlinie 2010/13/EU idF der Richtlinie (EU) 2018/1808
EMFA Verordnung (EU) 2024/1083
SLAPP-Richtlinie Richtlinie (EU) 2024/1069
Werbe-Richtlinien
Richtlinie 2005/29/EG und Richtlinie 2006/114/EG
Verordnung politische Werbung
Verordnung (EU) 2024/900
Wer-bung
TK
Wett-bewerb
Urheber-recht
EU Medien-regulierung
Platt-formen
Daten-schutz
Medien
Techno-logie
Elektronischer Kommunikationskodex
Richtlinie (EU) 2018/1972
SatKab-Richtlinie
Richtlinie 93/83/EWG
InfoSoc-Richtlinie
Richtlinie 2001/29/EG
Portabilitätsverordnung
Verordnung (EU) 2017/1128
DSM-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2019/790
Online-SatKab-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2019/789
DS-GVO
Verordnung (EU) 2016/679
ePrivacy-Richtlinie
Richtlinie 2002/58/EC idF der Richtlinie 2009/136/EU
Data Act
Verordnung (EU) 2023/2854
NIS2-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2022/2555
KI-Verordnung
Verordnung (EU) 2024/1689

bis 2025 und weiter

bis 2025 und weiter




2025
Beihilfe- und KartellR
Art. 101 ff. AEUV
Fusionskontroll-VO
Verordnung (EG) Nr. 139/2004
P2B-Verordnung
Verordnung (EU) 2019/1150
Digital Markets Act
Verordnung (EU) 2022/1925
E-Commerce-RL
Richtlinie 20001/31/EG
TCO-Verordnung
Verordnung (EU) 2021/784
Digital Services Act
Verordnung (EU) 2022/2065
Verhaltenskodizes
- Desinformation
- Hate Speech
AVMD-Richtlinie
Richtlinie 2010/13/EU idF der Richtlinie (EU) 2018/1808
EMFA Verordnung (EU) 2024/1083
SLAPP-Richtlinie Richtlinie (EU) 2024/1069
Werbe-Richtlinien
Richtlinie 2005/29/EG und Richtlinie 2006/114/EG
Verordnung politische Werbung
Verordnung (EU) 2024/900
?
Elektronischer Kommunikationskodex
Richtlinie (EU) 2018/1972
SatKab-Richtlinie
Richtlinie 93/83/EWG
InfoSoc-Richtlinie
Richtlinie 2001/29/EG
Portabilitätsverordnung
Verordnung (EU) 2017/1128
DSM-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2019/790
Online-SatKab-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2019/789
DS-GVO
Verordnung (EU) 2016/679
ePrivacy-Richtlinie
Richtlinie 2002/58/EC idF der Richtlinie 2009/136/EU
Data Act
Verordnung (EU) 2023/2854
NIS2-Richtlinie
Richtlinie (EU) 2022/2555
KI-Verordnung
Verordnung (EU) 2024/1689
?
GWB & UWG
TKG
TerrOI GB
UrhG & UrhDaG
nationale Medien-regulierung
DDG & NetzDG
BDSG, LDSGs, TTDSG
MStV & LMedieng/StV
JMStV & JuSchG
?

Vergleich der Regelungsziele

Gegenstand und Anwendungsbereiche

Art. 1 P2B-VO
Gegenstand und Anwendungsbereich
(1) Mit dieser Verordnung soll zum reibungslosen Funktionieren des **Binnenmarkts** beigetragen werden, indem Vorschriften festgelegt werden, mit denen sichergestellt wird, dass für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten und Nutzer mit Unternehmenswebsite im Hinblick auf Suchmaschinen eine angemessene **Transparenz, Fairness und wirksame Abhilfemöglichkeiten** geschaffen werden.
(2) Diese Verordnung gilt für **Online-Vermittlungsdienste** und Online-**Suchmaschinen** […].

Art. 1 DSA
Gegenstand
(1) Ziel dieser Verordnung ist es, durch die Festlegung harmonisierter Vorschriften für ein **sicheres, vorhersehbares und vertrauenswürdiges Online-Umfeld, in dem Innovationen gefördert und die in der Charta verankerten Grundrechte**, darunter der Grundsatz des Verbraucherschutzes, wirksam geschützt werden, einen Beitrag zum reibungslosen Funktionieren des **Binnenmarkts** für Vermittlungsdienste zu leisten.
(2) In dieser Verordnung werden harmonisierte Vorschriften für die Erbringung von **Vermittlungsdiensten** im Binnenmarkt festgelegt. […]

Artikel 1 DMA
Gegenstand und Anwendungsbereich
(1) Zweck dieser Verordnung ist es, zum reibungslosen Funktionieren des **Binnenmarkts** beizutragen, indem harmonisierte Vorschriften festgelegt werden, die in der gesamten Union zum Nutzen von gewerblichen Nutzern und Endnutzern für alle Unternehmen **bestreitbare und faire Märkte im digitalen Sektor**, auf denen Torwächter tätig sind, gewährleisten.
(2) Diese Verordnung gilt für **zentrale Plattformdienste, die Torwächter** […]bereitstellen oder anbieten […].

Art. 1 PW-VO
Gegenstand und Ziele
(1) Mit dieser Verordnung werden festgelegt:
a) harmonisierte Vorschriften, einschließlich **Transparenz- und entsprechenden Sorgfaltspflichten**, für die **Erbringung politischer Werbung** […]
(4) Diese Verordnung hat das Ziel,
a) zum reibungslosen Funktionieren des **Binnenmarkts** für politische Werbung und damit verbundene Dienstleistungen beizutragen;
b) die in der Charta der Grundrechte der Europäischen Union verankerten **Grundrechte und Grundfreiheiten** zu schützen, insbesondere das Recht auf **Privatsphäre** und auf Schutz personenbezogener **Daten**.

Vergleich der Regelungsziele

Gegenstand und Anwendungsbereich

Art. 1 P2B-VO
Gegenstand und Anwendungsbereich
(1) Mit dieser V
zum reibungs
Funktionieren
Binnenmark
werden, inder
festgelegt wer
sichergestellt v
gewerbliche Nu
Vermittlungsdie
Nutzer mit
Unternehmensw
Hinblick auf Suc
eine angemesser
Transparenz, Fa
wirksame
Abhilfemöglichk
geschaffen werde
(2) Diese Verordn
Online-Vermittlung
Online-Suchmaschi

Art. 1 DSA
G

Artikel 1 **EMFA - Gegenstand und Geltungsbereich**

(1) Mit dieser Verordnung werden — **unter Wahrung der Unabhängigkeit und des Pluralismus von Mediendiensten** — gemeinsame Vorschriften für das ordnungsgemäße Funktionieren des **Binnenmarkts für Mediendienste** festgelegt, und das Europäische Gremium für Mediendienste eingerichtet.

Erwägungsgrund 7: Als Reaktion auf die ***Herausforderungen für Medienpluralismus und Medienfreiheit im Internet*** haben einige Mitgliedstaaten Regulierungsmaßnahmen ergriffen und andere Mitgliedstaaten werden solche wahrscheinlich noch ergreifen. Dadurch besteht die Gefahr, die Divergenzen der nationalen Ansätze und Beschränkungen für den freien Verkehr im Binnenmarkt zu verstärken. Daher ist es **notwendig**, bestimmte Aspekte der nationalen Vorschriften in Bezug auf **Medienpluralismus und redaktionelle Unabhängigkeit zu harmonisieren** und dadurch hohe Standards in diesem Bereich zu gewährleisten.

1 PW-VO
and und Ziele
erordnung werden
Vorschriften,
sparenz- und
Sorgfaltspflichten,
politischer
ung hat das Ziel,
n Funktionieren
für politische
verbundene
utragen;
er Grundrechte
n verankerten
undfreiheiten
, insbesondere das Recht
auf **Privatsphäre** und auf Schutz
personenbezogener **Daten**.

Ausgewählte Adressaten ausgewählter Rechtsakte

Rechtsakte	Adressaten
AVMD-RL, EMFA, MStV, JMStV	Lineare Audiovisuelle Mediendienste/Rundfunk (Fernsehen)
AVMD-RL, DDG, EMFA, MStV, JMStV	Non-lineare audiovisuelle Mediendienste/rundfunkähnliche Telemedien
EMFA	Mediendienste
AVMD-RL, EMFA, DDG, MStV, NetzDG, JMStV	Video-Sharing-Plattform-Dienste
DSA, ECRL, DDG, JuSchG, MStV, JMStV	Digitale Dienste/Telemedien/Dienste der Informationsgesellschaft
DMA, DSA, P2B-VO	(Online-)Vermittlungsdienste
DSA, TCO-VO	Hostingdienste
DMA, DSA, P2B-VO, PW-VO	(sehr große) Online-Suchmaschinen
DMA, NetzDG	Online-Dienste sozialer Netzwerke
DMA, PW-VO, GWB	Online-Werbedienste
DMA, EKEK, GWB, TKG	Nummernunabhängige interpers. Komm.dienste
DSA, EMFA, PW-VO	(sehr große) Online-Plattformen
DSM-RL, UrhDaG	Dienste für das Teilen von Online-Inhalten
EMFA, MStV	Benutzeroberflächen
MStV	Medienplattformen
MStV	Medienintermediäre

Ausgewählte Adressaten ausgewählter Rechtsakte

Rechtsakte	Adressaten	Praxisbeispiele	
		YouTube	Google
AVMD-RL, EMFA, MStV, JMStV	Lineare Audiovisuelle Mediendienste/Rundfunk	*Live-Kanäle auf	
DDG, EMFA, MStV, JMStV	Non-lineare audiovisuelle Mediendienste/rundfunkähnliche Telemedien	*Kanäle auf	
EMFA	Mediendienste	*Kanäle auf	
AVMD-RL, EMFA, DDG, MStV, NetzDG, JMStV	Video-Sharing-Plattform-Dienste		
DSA, ECRL, DDG, JuSchG, MStV, JMStV	Digitale Dienste/Telemedien/Dienste der Informationsgesellschaft		
DMA, DSA, P2B-VO	(Online-)Vermittlungsdienste		
DSA, TCO-VO	Hostingdienste		
DMA, DSA, P2B-VO, PW-VO,	(sehr große) Online-Suchmaschinen		
DMA, NetzDG	Online-Dienste sozialer Netzwerke		
DMA, PW-VO, GWB	Online-Werbedienste		
DMA, EKEK, GWB, TKG	Nummernunabhängige interpers. Komm.dienste		
DSA, EMFA, PW-VO,	(sehr große) Online-Plattformen		
DSM-RL, UrhDaG	Dienste für das Teilen von Online-Inhalten		
EMFA, MStV	Benutzeroberflächen		
MStV	Medienplattformen		
MStV	Medienintermediäre		

Ausgewählte medienspezifische Pflichten ausgewählter Rechtsakte

Rechtsakte	Pflichten
AVMD-RL, ECRL, EMFA, MStV, DDG	Informationspflichten
AVMD-RL, EMFA	Transparenz von Eigentumsverhältnissen
AVMD-RL, DSA, TCO-VO, MStV	Verbreitungsbeschränkungen für bestimmte Inhalte
AI Act, PW-VO, MStV	Kennzeichnungspflichten für bestimmte Inhalte
AVMD-RL, DSA, ECRL, MStV	Kennzeichnung von Werbung
DSA, DMA, EMFA, PW-VO, MStV	Gesteigerte Werbetransparenz
AVMD-RL, DSA, JMStV, JuSchG	Jugendmedienschutz
AVMD-RL, EMFA, DSA, P2B-VO, DDG, MStV	Pflichten im Kontext von Inhaltemoderation
EMFA, DSA, DMA	Gewährleistung der Individualisierbarkeit des Angebots
EMFA, DMA, DSA, MStV	Gestaltungspflichten für Schnittstellen und Benutzeroberflächen
EMFA, GWB, MStV,	Grenzen für Zusammenschlüsse
DSA, DDG, NetzDG	Einrichtung von Kontaktstellen
DSA, DMA, P2B-VO, MStV	Pflichten im Kontext von Empfehlungssystemen/Algorithmen (Transparenz/Nichtdiskr.)
DMA, EKEK, GWB, TKG	Interoperabilitätspflichten
AVMD-RL, DMA, DSA, DS-GVO, PW-VO	Beschränkung der Verarbeitung von personenbezogenen Daten

Ausgewählte medienspezifische Elemente ausgewählter Rechtsakte

Rechtsakte	Regelungsbereiche
EMFA, DSA, DMA, MStV	Gestaltungspflichten für Schnittstellen und Benutzeroberflächen
AVMD-RL, DSA, JMStV, JuSchG	Jugend(medien)schutz
AVMD-RL, DSA, TCO-VO, JMStV/MStV, TerroIGB	Illegale (Online-)Inhalte
DMA, DSA, P2B-VO, AVMD-RL, MStV	Algorithmische Transparenz und Nichtdiskriminierung / Auffindbarkeit
AVMD-RL, DSA, PW-VO, MStV	Staatliche / Politische Werbung

Beispiele für Überschneidungen / Schnittmengen

Gestaltungspflichten für Schnittstellen und Benutzeroberflächen

Art. 20(1) EMFA

Die **Nutzer** haben das Recht, die Einstellung, einschließlich der Standardeinstellungen von **Geräten oder Benutzeroberflächen**, zur Steuerung oder Verwaltung des Zugangs zu und der Nutzung von **Mediendiensten, die Sendungen anbieten,** leicht zu ändern, um das Medienangebot entsprechend ihren Interessen oder Wünschen im Einklang mit dem Unionsrecht anzupassen.

Art. 6(3) DMA

Der **Torwächter** gestattet es Endnutzern und ermöglicht es ihnen technisch, Standardeinstellungen des **Betriebssystems, virtuellen Assistenten und Webbrowsers** des Torwächters, die Endnutzer zu vom Torwächter angebotenen **Produkten oder Dienstleistungen** leiten oder lenken, auf einfache Weise zu ändern.

Art. 25(1) DSA

Anbieter von **Online-Plattformen** dürfen ihre **Online-Schnittstellen** nicht so konzipieren, organisieren oder betreiben, dass **Nutzer** getäuscht, manipuliert oder anderweitig in ihrer Fähigkeit, freie und informierte Entscheidungen zu treffen, maßgeblich beeinträchtigt oder behindert werden.

§ 84 MStV

(3) Der in einer **Benutzeroberfläche** vermittelte Rundfunk hat in seiner Gesamtheit auf der ersten Auswahlebene unmittelbar erreichbar und leicht auffindbar zu sein. Innerhalb des Rundfunks haben die gesetzlich bestimmten beitragsfinanzierten Programme, die Rundfunkprogramme, die Fensterprogramme aufzunehmen haben, sowie die privaten Programme, die in besonderem Maß einen Beitrag zur Meinungs- und Angebotsvielfalt im Bundesgebiet leisten, **leicht auffindbar** zu sein. […]

(6) Die **Sortierung** oder Anordnung von Angeboten oder Inhalten muss auf einfache Weise und dauerhaft durch den **Nutzer individualisiert** werden können

In allgemeiner Stoßrichtung ähnlich,
in Details und Zielsetzung aber verschieden.

Beispiele für Überschneidungen / Schnittmengen

Jugendschutz

Artikel 6a AVMSD

(1) Die Mitgliedstaaten ergreifen angemessene Maßnahmen, um zu gewährleisten, dass audiovisuelle Mediendienste, die von ihrer Rechtshoheit unterworfenen Mediendiensteanbietern bereitgestellt werden und die **körperliche, geistige oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen** beeinträchtigen können, nur so bereitgestellt werden, dass sichergestellt ist, dass sie von Minderjährigen üblicherweise nicht gehört oder gesehen werden können. […]

(2) **Personenbezogene Daten von Minderjährigen**, die von Mediendienstanbietern nach Absatz 1 erhoben oder anderweitig gewonnen werde, dürfen nicht für kommerzielle Zwecke wie etwa Direktwerbung, **Profiling** und auf das Nutzungsverhalten abgestimmte Werbung verwendet werden.

(4) Die Kommission ermutigt die Mediendiensteanbieter, bewährte Verfahren bezüglich auf **Koregulierung** beruhender Verhaltenskodizes auszutauschen. […]

↓

JMStV (JuSchG)

Artikel 28 DSA Online-Schutz Minderjähriger

(1) Anbieter von Online-Plattformen, die für Minderjährige zugänglich sind, müssen geeignete und verhältnismäßige Maßnahmen ergreifen, um für ein hohes Maß an **Privatsphäre, Sicherheit und Schutz von Minderjährigen** innerhalb ihres Dienstes zu sorgen.

(2) Anbieter von Online-Plattformen dürfen auf ihrer Schnittstelle keine Werbung auf der Grundlage von **Profiling** gemäß Artikel 4 Absatz 4 der Verordnung (EU) 2016/679 unter Verwendung personenbezogener Daten des Nutzers darstellen, wenn sie hinreichende Gewissheit haben, dass der betreffende Nutzer minderjährig ist.

(3) Zur Einhaltung der in diesem Artikel festgelegten Verpflichtungen sind die Anbieter von Online-Plattformen nicht verpflichtet, **zusätzliche personenbezogene Daten zu verarbeiten**, um festzustellen, ob der Nutzer minderjährig ist.

(4) Die Kommission kann nach Anhörung des Ausschusses **Leitlinien** herausgeben, um die Anbieter von Online-Plattformen bei der Anwendung von Absatz 1 zu unterstützen.

Mitteilung der Kommission - TRIS/(2024) 3018
Die Dienststellen der Kommission erinnern jedoch daran, dass […] die vollständige Harmonisierungswirkung des Gesetzes über digitale Dienste die Mitgliedstaaten daran hindert, nationale Maßnahmen zu erlassen oder beizubehalten, die sich mit den Bestimmungen des Gesetzes über digitale Dienste überschneiden oder diese ergänzen.

Beispiele für Überschneidungen / Schnittmengen

Illegale (Online-)Inhalte

Artikel 6 AVMSD
(1) Unbeschadet der Verpflichtung der Mitgliedstaaten, die Menschenwürde zu achten und zu schützen, sorgen die Mitgliedstaaten mit angemessenen Mitteln dafür, dass die audiovisuellen Mediendienste, die von den ihrer Rechtshoheit unterworfenen Mediendiensteanbietern bereitgestellt werden,
a) keine Aufstachelung zu Gewalt oder Hass gegen eine Gruppe von Personen oder gegen ein Mitglied einer Gruppe aus einem der in Artikel 21 der Charta genannten Gründe enthalten;
b) keine öffentliche Aufforderung zur Begehung einer terroristischen Straftat gemäß Artikel 5 der Richtlinie (EU) 2017/541 enthalten.

→ JMStV + MStV

→ Artikel 9 DSA Anordnungen zum Vorgehen gegen **rechtswidrige Inhalte**
→ Artikel 16 DSA Melde- und Abhilfeverfahren
→ Artikel 18 Meldung des Verdachts auf Straftaten
→ Artikel 20 Internes Beschwerdemanagementsystem
→ Artikel 23 Maßnahmen und Schutz vor missbräuchlicher Verwendung

Artikel 3 TCO-VO **Entfernungsanordnungen**
(1) Die zuständige Behörde jedes Mitgliedstaats ist befugt, eine Entfernungsanordnung zu erlassen, mit der die Hostingdiensteanbieter verpflichtet werden, in allen Mitgliedstaaten terroristische Inhalte zu entfernen oder den Zugang zu terroristischen Inhalten zu sperren.

Artikel 5 **Spezifische Maßnahmen**
(1) Ein Hostingdiensteanbieter, der terroristischen Inhalten gemäß Absatz 4 ausgesetzt ist, nimmt gegebenenfalls Bestimmungen in seine Nutzungsbedingungen auf, mit denen er dagegen vorgeht, dass seine Dienste für die öffentliche Verbreitung terroristischer Inhalte missbraucht werden, und wendet diese Bestimmungen an.

→ TerroIGB

Beispiele für Überschneidungen / Schnittmengen

Algorithmische Transparenz und Nichtdiskriminierung / Auffindbarkeit

Art. 6(5) DMA

Der **Torwächter** darf von ihm selbst angebotene Dienstleistungen und Produkte beim **Ranking** sowie bei der damit verbundenen Indexierung und dem damit verbundenen Auffinden gegenüber ähnlichen Dienstleistungen oder Produkten eines Dritten **nicht bevorzugen**. Der Torwächter muss das Ranking anhand **transparenter, fairer und diskriminierungsfreier** Bedingungen vornehmen.

Gleiche Adressaten, unterschiedliche Schwerpunkte und Ziele.

Art. 27 DSA

(1) Anbieter von **Online-Plattformen**, die Empfehlungssysteme verwenden, müssen in ihren allgemeinen **Geschäftsbedingungen** in klarer und verständlicher Sprache **die wichtigsten Parameter**, die in ihren Empfehlungssystemen verwendet werden, sowie alle Möglichkeiten für die Nutzer, diese wichtigen Parameter zu ändern oder zu beeinflussen, darlegen.

(3) Stehen mehrere Optionen gemäß für Empfehlungssysteme zur Verfügung, anhand deren die relative Reihenfolge der den Nutzern bereitgestellten Informationen bestimmt wird, so machen die Anbieter von Online-Plattformen auch eine Funktion zugänglich, die es dem **Nutzer ermöglicht, seine bevorzugte Option** jederzeit auszuwählen und zu ändern.

Art. 5 P2B-VO

(1) Anbieter von **Online-Vermittlungsdiensten** stellen in ihren allgemeinen Geschäftsbedingungen die das Ranking bestimmenden **Hauptparameter** und die **Gründe für die relative Gewichtung** dieser Hauptparametergegenüber anderen Parametern dar.

(3) Enthalten die Hauptparameter die Möglichkeit, dass die **gewerblichen Nutzer** oder die Nutzer mit Unternehmenswebsite das **Ranking beeinflussen können**, indem sie dem jeweiligen Anbieter direkt oder indirekt ein **Entgelt** entrichten, so erläutert der Anbieter diese Möglichkeit und legt gemäß den in Absatz 1 und 2 genannten Anforderungen dar, wie sich derartige Entgelte auf das Ranking auswirken.

Artikel 7a AVMSD

Die Mitgliedstaaten können Maßnahmen ergreifen, um eine angemessene Herausstellung audiovisueller Mediendienste von allgemeinem Interesse sicherzustellen.

§ 93(1) MStV

Anbieter von Medienintermediären haben zur Sicherung der Meinungsvielfalt nachfolgende Informationen **leicht wahrnehmbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar** zu halten […]

§ 94(1) MStV

Zur Sicherung der Meinungsvielfalt dürfen **Medienintermediäre** journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote, auf deren Wahrnehmbarkeit sie besonders hohen Einfluss haben, **nicht diskriminieren**.

Beispiele für Überschneidungen / Schnittmengen

Staatliche/Politische Werbung

Art. 25 EMFA

(1) […] Die Mitgliedstaaten sind bestrebt, sicherzustellen, dass die jährlichen öffentlichen **Gesamtausgaben, die für staatliche Werbung** zugewiesen werden, unter Berücksichtigung der nationalen und lokalen Besonderheiten der betreffenden Medienmärkte **einer großen Vielfalt verschiedener** auf dem Markt vertretener Mediendiensteanbieter **verteilt werden.** […]

(2) **Behörden oder öffentliche Stellen veröffentlichen** auf elektronischem und benutzerfreundlichem Wege jährlich **Informationen** über ihre öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung.

Art. 39 DSA

(1) Die Anbieter **sehr großer Online-Plattformen oder sehr großer Online-Suchmaschinen**, die Werbung auf ihren Online-Schnittstellen anzeigen, stellen die in Absatz 2 genannten Angaben in einem **spezifischen Bereich ihrer Online-Schnittstelle** zusammen und machen diese über Anwendungsprogrammierschnittstellen für den gesamten Zeitraum, in dem sie eine Werbung anzeigen, und ein Jahr lang nach der letzten Anzeige der Werbung auf ihren Online-Schnittstellen […] öffentlich zugänglich. […]

(2) Das Archiv enthält zumindest alle folgenden Angaben:

a) den **Inhalt** der Werbung, einschließlich des Namens des Produkts, der Dienstleistung oder der Marke und des **Gegenstands** der Werbung;

Art. 11(1) PW-VO

Die **Herausgeber politischer Werbung** stellen sicher, dass jede politische Anzeige zusammen mit den folgenden Informationen bereitgestellt wird, die in klarer, hervorgehobener und eindeutiger Weise erscheinen müssen:

a) eine Erklärung, dass es sich um eine politische Anzeige handelt;

b) die **Identität** des Sponsors der politischen Anzeige und gegebenenfalls der **Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert;**

c) gegebenenfalls Angaben zu der Wahl, dem Referendum oder dem Rechtsetzungs- oder Regulierungsprozess, mit dem die politische Anzeige in Zusammenhang steht;

d) gegebenenfalls eine Erklärung, aus der hervorgeht, dass die politische Anzeige Gegenstand von Targeting- oder Anzeigenschaltungsverfahren war;

§ 8(9) MStV (Rundfunk)

Werbung politischer, weltanschaulicher oder religiöser Art ist **unzulässig**.

§ 22(1) MStV (Telemedien)

Bei Werbung politischer, weltanschaulicher oder religiöser Art muss auf den Werbetreibenden oder Auftraggeber **in angemessener Weise deutlich hingewiesen** werden;

In allgemeiner Stoßrichtung teils gleich (Transparenz) und teils verschieden (Verbot), aber Adressaten und Begriffsverständnisse völlig verschieden.

Was können die Rechtsakte also leisten?

- Zunahme medienrechtlich relevanter Regulierungswerke auf EU-Ebene erfordern Prüfung ausreichender Konsistenz und Kohärenz
  - intern (innerhalb der Vorschriften eines Rechtsakts)…
  - …wie „extern" (also zwischen den Rechtsakten)
  - im Zusammenspiel mit der mitgliedstaatlichen Regulierungsebene

Verhältnis zwischen den Rechtsakten

Arabische Ziffern sind Nummern von Artikeln/Paragrafen oder Erwägungsgründen („E")	
Römische Ziffern sind Absätze der jeweiligen Artikel/Paragrafen	
	Identität / Umsetzung
	Keine (ausdrückliche) Regelung
	Unberührtheits- / Unbeschadetheitsklausel
	Eigene Unanwendbarkeit
	Eigenes Vorrangverhältnis
	Fremde Spezialität
	Mitgliedstaaten können (ausdrücklich) strengere Regeln erlassen
	Mitgliedstaaten dürfen (ausdrücklich) keine weiteren Verpflichtungen auferlegen

→Rechtsakt ↓Verhältnis zu	AI Act	AVMD-RL	DDG	DMA	DSA	DS-GVO	ECRL	EKEK	EMFA	GWB	JMStV	JuSchG	MStV	NetzDG	P2B-VO	PW-VO	SMG	TCO-VO	TerrOIBG	TKG
AI Act																				
AVMD-RL			3 II	E 12	2 IV			1 III			2 I					2 II		1 V 1 V		
DDG	2 V			E 12					1 II		2 III	24a IV				2 II				
DMA									1 II											
DSA	2 V			E 12					1 II		2 II					2 II				
DS-GVO	2 VII			E 12, 37	2 IV		1 III	1 III	1 II			24a IV			E 35	E 113				
ECRL	E 11	4 VII	3 II		2 III	2 IV		E 270	1 II		2 I					2 II		1 V		
EKEK				1 III														E 14		
EMFA																				
GWB			1 II	1 VI 1 V			1 III									E 12				2 IV
JMStV		4 II	1 II		E 9		3 II 3 IV	E 270	1 III			16 16				E 12	1 III			2 VII
JuSchG		4 II			E 9		3 II 3 IV	E 270	1 III							E 12				
MStV		4 II	1 II		E 9		1 VI	1 III	1 III		2 III					E 12	1 III			2 VII
NetzDG		4 II			E 9		3 II	E 270								E 12				
P2B-VO				E 12	2 IV				1 II							2 II				
PW-VO									1 II											
SMG		4 II			E 9		1 IV		1 III							E 12				2 VII
TCO-VO					2 IV			1 III												
TerrOIBG				E 12	2 IV			1 III												
TKG				E 12					1 III							E 12		E 14		

Quelle: EMR /Script Bd. 9 – Überblick zu Stand und Entwicklung der Medienregulierung (Link zur Open Access-Publikation auf Folie 25)

Was können die Rechtsakte also leisten?

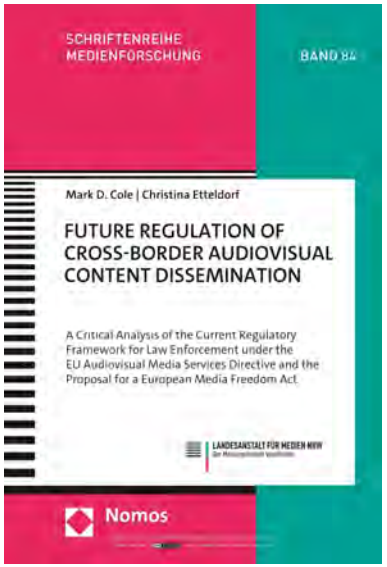
- Zunahme medienrechtlich relevanter Regulierungswerke auf EU-Ebene erfordern Prüfung ausreichender Konsistenz und Kohärenz
  - intern (innerhalb der Vorschriften eines Rechtsakts)…
  - …wie „extern" (also zwischen den Rechtsakten)
  - im Zusammenspiel mit der mitgliedstaatlichen Regulierungsebene
- Daher: neben der rechtssicheren Klärung des Verhältnisses von Rechtsgrundlagen untereinander und zwischen EU- und nationalem Recht insbesondere auch
  - Klärung der Zuständigkeiten für die Rechtsdurchsetzung unter Berücksichtigung des Effektivitätsgebots
  - Klärung der Verfahren zur (grenzüberschreitenden) Zusammenarbeit zwischen Behörden unterschiedlicher Mitgliedstaaten
  - Klärung der Zuständigkeiten und Verfahren zur (internen wie grenzüberschreitenden) Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Behörden im cross-sektoralen Sinne

Mehr zum Überblick und EMFA und AVMD-RL

2025

2024

2023



Institut für Europäisches Medienrecht (EMR) e.V.
Franz-Mai-Straße 6
66121 Saarbrücken
Deutschland
Telefon **+49/681/90676676**

Mail **emr@emr-sb.de**
Web **emr-sb.de**