Erkenntnisse gewinnen durch **Forschung**

Fragen rund um Medieninhalte, Wirkung und Handeln von Kindern und Jugendlichen sind nicht nur spannend, sondern auch von großer Bedeutung für die medienpädagogische Praxis. Regelmäßig gibt die BLM Forschungsprojekte in Auftrag, die neue Trends und Entwicklungen untersuchen oder zur Theoriebildung und Schaffung wissenschaftlicher Grundlagen beitragen. Die Ergebnisse werden in der BLM-Schriftenreihe veröffentlicht.

Tipps geben mit **Materialien**

Informationsmaterial für Eltern, Unterrichtsmaterial für Lehrkräfte oder kompakte Tipps für Kinder und Jugendliche: Die BLM stellt eigene Angebote und Materialien von Kooperationspartnern zur Verfügung, die bei der kompetenten Mediennutzung helfen. Die Materialien können kostenlos unter www.blm.de bestellt werden.



Weitere Informationen zur medienpädagogischen Arbeit der BLM erhalten Sie auf www.blm.de unter der Rubrik "Aktivitäten".

Stiftung Medienpädagogik Bayern

Die BLM gründete 2008 die Stiftung Medienpädagogik Bayern, die sich für die Förderung der Medienkompetenz in Bayern einsetzt. Die gemeinnützige Stiftung versteht sich als Dachmarke für Medienkompetenz in Bayern und unterstützt Kinder, Jugendliche und Erwachsene, fit für die digitale Zukunft zu werden. Sie koordiniert und gibt den Medienführerschein Bayern heraus und betreibt das von ihr gegründete Medienpädagogische Referentennetzwerk Bayern.



Der **Medienführerschein Bayern** bietet kostenlose Materialien zu medienpädagogischen Themen für den Elementarbereich, Grund- und weiterführende Schulen, Berufliche Schulen und die außerschulische Jugendarbeit. www.medienfuehrerschein.bayern/







Das Medienpädagogische Referentennetzwerk Bayern stellt bayerischen Bildungseinrichtungen kostenlos Referenten für Elternabende zur Verfügung. www.stiftung-medienpaedagogikbayern.de







Impressum

BLM

Herausgeber

Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) Medienkompetenz und Jugendschutz Heinrich-Lübke-Straße 27 81737 München

Tel. (089) 63 808-278 Fax (089) 63 808-290

www.blm.de medienpaedagogik@blm.de

Verantwortlich

Verena Weigand Jutta Schirmacher

Redaktion

Marie-Charlotte Praetorius

Dezember 2018







Medienkompetenz für Bayern Verbunden mit der Zukunft





Noch nie waren Kinder und Jugendliche

so gut mit Medien ausgestattet wie heute. Ohne Berührungsängste nutzen sie Smartphone, Tablet und Co. Damit sich junge

Menschen im digitalen Alltag wirklich sicher bewegen können, sollten sie die Geräte nicht nur technisch beherrschen. Wichtig ist vor allem auch, Inhalte und Funktionen zum Beispiel von Apps und Social Media-Angeboten zu durchschauen und mögliche Fallstricke zu erkennen. Die BLM engagiert sich deshalb für einen verantwortungsvollen und kritischen Umgang mit Medien.



Der gesetzliche Auftrag der BLM, bayernweit die Vermittlung von Medienkompetenz zu fördern, wird seit 1994 durch das Forum Medienpädagogik begleitet. Es befasst sich mit Inhalten, Methoden und Rahmenbedingungen der Medienpädagogik als gesellschaftliche Aufgabe. Das Forum setzt sich aus Medienräten der BLM, Rundfunkräten des Bayerischen Rundfunks sowie aus externen Fachleuten zusammen.

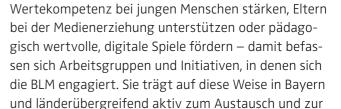
Wissen vermitteln durch **Veranstaltungen**

Von Fachvorträgen bis Praxisworkshops – bei den medienpädagogischen Veranstaltungen der BLM werden aktuelle Entwicklungen aufgegriffen und diskutiert. Pädagogische Fachkräfte und Multiplikatoren erhalten fundierte Informationen und praxisnahe Tipps. Die Angebote werden von der BLM veranstaltet oder mit Kooperationspartnern durchgeführt.

- Fachtagung des Forums Medienpädagogik
- Fachtagung Jugendschutz und Nutzerkompetenz
- Fortbildung Medienkompetenz für angehende Erzieherinnen und Erzieher
- Safer Internet Day
- Interdisziplinäre Tagung
- didacta die Bildungsmesse
- etc.

Verantwortung fördern mit **Projekten**

Ob zum Thema Fernsehen, Radio oder Internet: Die BLM engagiert sich mit zahlreichen Projekten für mehr Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen, aber auch bei Eltern, pädagogisch Tätigen und Senioren. Sie leistet einen Beitrag zur Aus- und Fortbildung in den Medien und setzt dabei auf eigene Konzepte, Kooperationen und Beteiligungen.



Expertise einbringen

in **Initiativen**

Vernetzung bei.

- FLIMMO
- Dein FLIMMO
- M94.5 (Radio & Fernsehen München)
- AFK MAX (Radio Nürnberg)
- Silver Surfer Sicher online im Alter
- Stiftung Zuhören
- Mach Dein Radio!
- Internet-ABC
- JUFINALE
- Stiftung Prix Jeunesse
- Filmkiste Filmerziehung im Elementarbereich
- Hört Hört!



- Vergabeausschuss Games des FFF Bayern
- Runder Tisch "Film und Schule"
- Stiftung Wertebündnis Bayern
- ELTERNTALK
- Stiftung Bildungspakt Bayern
- Technik-Scouts
- Netzwerk Medienethik
- Erfurter Netcode
- KABU Die Info-App für Kinder