

Zur Veröffentlichung:

Ergebnisse der 11. Sitzung des Ausschusses für Medienkompetenz und Inhalte des Medienrats am 14.11.2024

TOP 1 Feststellung ordnungsgemäße Ladung, Beschlussfähigkeit

Die ordnungsgemäße Ladung sowie die Beschlussfähigkeit werden festgestellt.

TOP 2 Genehmigung der Tagesordnung

Die Tagesordnung in der am 06.11.2024 versandten Fassung wird genehmigt.

TOP 3 Genehmigung der Niederschrift über die 10. Sitzung des Ausschusses für Medienkompetenz und Inhalte des Medienrats am 02.10.2024

Das Protokoll der 10. Sitzung des Ausschusses für Medienkompetenz und Inhalte des Medienrats wird ohne Änderungen einstimmig genehmigt.

TOP 4 Aktueller Bericht

4.1 Aktueller Bericht über den Bericht des Obersten Rechnungshofes

Der Ausschuss wird über die aktuelle Einschätzung zum Bericht des Obersten Rechnungshofes (ORH) über die Bayerische Landeszentrale für neue Medien informiert.

4.2 Creators Camp für Mikro-Influencerinnen und Influencer

Der Ausschuss wird über das Creators Camp im Rahmen des Projektes „jung. engagiert. online“ informiert, eine Kooperation von BLM, JFF und BJR mit dem Ziel, junge Menschen im Netz zu unterstützen – auf User- wie auf Creator-Seite. Das Camp soll Ende November stattfinden und ist der Auftakt für ein bayernweites Netzwerk, das junge Mikro-Influencerinnen und -Influencer unterstützen soll, sich rund um medienpädagogische und medienethische Themen auszutauschen und passende Unterstützungsangebote zu finden.

4.3 Neuer Passwortflyer

Der Ausschuss wird über den neuen BLM-Flyer zum Thema „Tipps zum sicheren Passwort“ informiert. Zusätzlich zum Flyer sollen Informationen zu sicheren Passwörtern auch als Plakat gedruckt werden, damit diese beispielsweise in Schulen aufgehängt werden können.

4.4. Ausblick Veranstaltungen

Der Ausschuss wird über den Infostand informiert, der am 13.11.2024 im Rahmen des „Münchner Elternabend Medien“ von der BLM gemeinsam mit FLIMMO und der BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern angeboten wurde. Der Elternabend wird jährlich vom SIN – Studio im Netz e.V. zusammen mit der Landeshauptstadt München, Referat für Bildung und Sport veranstaltet und richtet sich an Familien, Eltern und Großeltern, pädagogische Fachkräfte und Interessierte. Der Schwerpunkt dieses Jahr lag auf digitaler Achtsamkeit.

Zudem wird der Ausschuss über die 29. Fachtagung des Forums Medienpädagogik informiert, die am 28. November 2024 in der BLM stattfindet und sich an Lehrkräfte, Eltern und pädagogische Fachkräfte richtet. Dabei geht es um die Frage, wie journalistische Nachrichten junge Menschen in Zeiten von Podcasts, Politfluencern und KI-Content erreichen.

Schließlich wird der Ausschuss auf die am 29. November stattfindende Interdisziplinäre Tagung zum Thema „Making Medien! Coding Pädagogik? – Inwieweit gehören Technologieentwicklung und Medienpädagogik zusammen“ hingewiesen. Die Tagung wird vom JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis und der BLM veranstaltet und durch das Bayerische Sozialministerium gefördert.

TOP 5 Dauerhafte Programmänderungen Hörfunk und Fernsehen (Beschluss)

5.1 Dauerhafte Programmänderungen Hörfunk und Fernsehen

Der Ausschuss für Medienkompetenz und Inhalte nimmt die dauerhaften Programmänderungen im Fernsehen von Kabel Eins, Franken Fernsehen, Franken Plus, TV Mainfranken und TV Ingolstadt ohne Widerspruch zur Kenntnis.

TOP 6 Aus- und Fortbildungsmaßnahmen 2025 Förderung Lokalfernsehen (Beschluss)

Der Ausschuss wird über die in 2024 stattgefundenen und die geplanten Aus- und Fortbildungsmaßnahmen für 2025 informiert.

Der Ausschuss für Medienkompetenz und Inhalte empfiehlt dem Medienrat folgenden Beschluss zu fassen:

Die Aus- und Fortbildungsmaßnahmen 2025 werden vorbehaltlich der Genehmigung des Haushaltes durch den Verwaltungsrat in seiner Sitzung am 25.11.2024 genehmigt.

TOP 7 Aufteilung der Mittel für die Programm- und Innovationsförderung 2025 (Beschluss)

Der Ausschuss wird über die gestellten Anträge auf Programm- und Innovationsförderung informiert und empfiehlt dem Medienrat folgenden Beschluss zu fassen:

1. Für die im Wirtschaftsplan 2025 zur Verfügung stehenden Mittel zur Programmförderung in Höhe von 550.000 € werden 375.800 € an Hörfunkangebote und 174.200 € an Fernsehangebote vergeben. Zusätzlich werden 50.000 € für die Innovationsförderung zur Verfügung gestellt. Die Mittel sind gegenseitig deckungsfähig.

2. Für die Programmförderung 2024 wird eine Förderobergrenze von 50 Prozent für die Vergabe von Fördermitteln nach der Programmförderungs-Richtlinie (PFR) festgelegt.

TOP 8 Förderung Lokalfernsehen gem. Art. 23 BayMG:

8.1 Spartenanbieter – mögliche Änderungen § 12 Abs. 4 FöS (Bericht)

Der Ausschuss wird über die möglichen Änderungen der Fördersatzung informiert und bittet den Grundsatzausschuss um eine entsprechende Beschlussempfehlung für den Medienrat.

8.2 Verlängerung der Betrauungen der Anbieter (Beschluss)

Der Ausschuss für Medienkompetenz und Inhalte empfiehlt dem Medienrat für den Fall, dass die Geltung des Art. 23 BayMG über den 31.12.2024 hinaus verlängert wird, folgenden Beschluss zu fassen:

1. Die Anbieter bzw. Anbietersgesellschaften der nachfolgend genannten Versorgungsgebiete werden ab 01.01.2025 – soweit nicht der Zeitraum der Zuweisung von Übertragungskapazitäten kürzer ist – bis zum 31.12.2028 mit folgenden Sendezeiten (in Minuten pro Woche ohne Wiederholungen) betraut:

	Sendezeit nach Art. 23 Abs. 2 Satz 5 Nr. 1 BayMG	Sendezeit nach Art. 23 Abs. 2 Satz 5 Nr. 2 BayMG
Unterfranken	100	150
Oberfranken	100	150
Oberpfalz Nord	100	150
Mittelfranken	100	150
Augsburg	100	150
Ingolstadt	100	150
Regensburg	100	150
Deggendorf	100	150
Passau	100	150
Landshut	100	150
München/Oberland	100	150
Neu-Ulm	100	20
Allgäu	100	120
Südostoberbayern	100	150

2. Die nachfolgenden Spartenanbieter werden ab 01.01.2025 – soweit nicht der Zeitraum der Berücksichtigung in der Zuweisung von Übertragungskapazitäten der Lokalfernsehanbieter kürzer ist – bis zum 31.12.2028 mit folgenden Sendezeiten (in Minuten pro Woche ohne Wiederholungen) betraut:

	Betrauung gemäß Art. 23 Abs. 4 BayMG
Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien e.V. (abm)	22,0
Arbeitsgemeinschaft Kirchenmagazin im bayerischen Privatfernsehen GbR: "Kirche in Bayern"	16,0
Arbeitsgemeinschaft Neustadter Fernsehen NEC-TV e.V. (nec tv): "Kids-News"	3,5
Inn-Salzach-Welle GmbH: ISW Fernsehen	28,0
Mediaschool BAYERN Anbieterverein e.V.: "M94.5"	20,0
Medien PRAXIS e.V. "point"	6,0
Medienwerkstatt Franken e.V.	12,5
Medienzentrum Parabol e.V.: "Polaris"	2,8
TV Bayern Programmgesellschaft mbH: "Plenum TV"	30,0

**TOP 9 Verlängerung von Kapazitätszuweisungen:
Ergebnisse der Inhaltebeobachtung (Programmberichte) (Bericht)**

9.1 Franken Fernsehen

Der Ausschuss für Medienkompetenz und Inhalte des Medienrats nimmt den Bericht zur Kenntnis.

9.2 Niederbayern TV

Der Ausschuss für Medienkompetenz und Inhalte des Medienrats nimmt den Bericht zur Kenntnis.

9.3 UKW-Frequenzen in Nürnberg: Mediaschool Bayern, max neo

Der Ausschuss für Medienkompetenz und Inhalte des Medienrats nimmt den Bericht zur Kenntnis.

9.4 UKW-Stützfrequenzen: egoFM, Rock Antenne Bayern, Radio Horeb

Der Ausschuss für Medienkompetenz und Inhalte des Medienrats nimmt den Bericht zur Kenntnis.

TOP 10 Vorbereitung Fachtagung Nutzerkompetenz am 21.05.2025 (Bericht)

Der Ausschuss wird über die Planungen für die 10. Fachtagung Jugendschutz und Nutzerkompetenz am 21. Mai 2025 informiert.

TOP 11 Funkanalyse Bayern 2024: Quantitative und qualitative Ergebnisse für Hörfunk und Fernsehen

Der Ausschuss wird über die zentralen quantitativen und qualitativen Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2024 für Hörfunk und Fernsehen informiert.

TOP 11 Verschiedenes

Keine Anmerkungen zu diesem Tagesordnungspunkt.