



54 Prozent

der bayerischen Bevölkerung ab 14 Jahren informieren sich täglich im Netz über das Zeitgeschehen in Deutschland und der Welt. Damit ist in Bayern die informierende Mediennutzung im Netz im Corona-Jahr 2020 sprunghaft angestiegen (2019: 37%). Das zeigt eine Auswertung der bayerischen Zahlen aus der Mediengewichtungsstudie der Medienanstalten 2020-II durch die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM).

Quelle: Informierende Mediennutzung im Corona-Jahr 2020 in Bayern

Themenübersicht

Medienpolitik: [Neuer BLM-Präsident gewählt](#)

Digitale Trends: [DOK.digital-Preis wird verliehen](#)

Medienkompetenz: [Medienführerschein](#)

Satzungen zum Medienstaatsvertrag in Kraft

Aufsicht über Twitch und Amazon Prime Video in der EU

Radio: Meilenstein für Digitalisierung des Hörfunks

Radio ist Infoquelle Nr.1 in Bayern

Fernsehen: Jetzt für BLM-Basiskurse anmelden!

Entscheidung zu Ultimate Fighting

Bayern für Online-Unterricht

Recht am eigenen Bild in leichter Sprache

Jugendschutz: Neues Jugendschutzgesetz ab 1. Mai 2021

Forschung: Ethik und Werte für Start-ups

Netzwerk: Medientage-Update

Media.innovations 2021

Termine

Medienpolitik



Neuer BLM-Präsident gewählt

Am 1. Oktober 2021 tritt Dr. Thorsten Schmiege sein neues Amt als Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) an. Der Medienrat hat den bisherigen BLM-Geschäftsführer am 25. März 2021 zum Nachfolger von Siegfried Schneider gewählt. Als Schwerpunktthemen nennt Schmiege vor allem die Zukunftsfähigkeit des lokalen Rundfunks, den Nutzerschutz und die aktive Gestaltung des digitalen Wandels in der bayerischen Medienbranche. Mehr Infos im Interview mit M94.5 zur Amtsübergabe: [> Mehr erfahren](#)

Satzungen zum Medienstaatsvertrag in Kraft

Die ersten Satzungen der Medienanstalten zur Konkretisierung des Medienstaatsvertrages sind am 15. April 2021 in Kraft getreten: darunter die Gewinnspielsatzung, die Satzung zur Zulassungsfreiheit und die unter Federführung der BLM erarbeitete Werbesatzung. Zum Download sind sie hier zu finden: [> Zu den Satzungen](#)

Aufsicht über Twitch und Amazon Prime Video in der EU

Für die Regulierung der Videosharing-Plattform Twitch in der Europäischen Union ist seit Ende der Brexit-Transferperiode die BLM zuständig, genauso wie für Amazon Prime Video. Laut BLM-Präsident Siegfried Schneider ein Zeichen für die Wertschätzung der „fairen, aber konsequenten Aufsicht“ durch die Landeszentrale und die Attraktivität des Medienstandorts Bayern auch für globale Player.

[> Mehr erfahren](#)

Radio



Meilenstein für Digitalisierung des Hörfunks

Der Radioempfang in Bayern ist seit Ende März 2021 voll digital, da mit dem Start der Sendeanlage Isen im Landkreis Erding und der Aufschaltung von Radio ISW nun alle UKW-Stationen in Bayern auch über den Digitalradiostandard DAB+ zu empfangen sind. In Mittenwald wird der lokale UKW-Füllsender zum 30. Juni stillgelegt, da die Region schon jetzt sehr gut über DAB+ versorgt ist. Laut BLM-Präsident Siegfried Schneider zeigt der zunehmende Markterfolg von DAB+ in Bayern, dass der eingeschlagene Weg im Freistaat zielführend war. [> Mehr erfahren](#)

Radio ist Infoquelle Nr.1 in Bayern

Im Corona-Jahr 2020 ist das Informationsbedürfnis noch einmal deutlich gestiegen. Radio liegt in Bayern bei der informierenden Mediennutzung gesamt als Informationsquelle an erster Stelle. Eine Auswertung der bayerischen Zahlen aus der Mediengewichtungsstudie 2020-II durch die BLM zeigt: Der Hörfunk erreicht mit seinem Informationsangebot pro Tag knapp 59 Prozent der bayerischen Bevölkerung ab 14 Jahren. Im bundesweiten Durchschnitt liegen Fernsehen und Internet vorne. Die Auswertung „Informierende Mediennutzung im Corona-Jahr 2020 in Bayern“ steht hier zum Download zur Verfügung: [> Mehr erfahren](#)

Fernsehen



Jetzt für BLM-Basiskurse anmelden!

Dem Prinzip des „Blended Learning“ folgen die neu konzipierten Basisworkshops für Volontärinnen und Volontäre aus bayerischen Fernseh- und Radiostationen. Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) bietet damit einen Mix aus E-Learning und Live-Webinaren. Profitiert hat die BLM dabei von den Erfahrungen mit den Online-Kursen im Corona-Jahr 2020. Der erste Basiskurs Fernsehen beginnt am 17. Mai 2021. Hier geht es zur Anmeldung und zur Terminübersicht:

[> Zur Terminübersicht](#)

Entscheidung zu Ultimate Fighting

Im Rechtsstreit zwischen ZUFFA und BLM um die ehemals beim DSF, heute Sport1, ausgestrahlten Ultimate Fighting-Formate ist in eine neue Runde gegangen. Der Bayerische Verfassungsgerichtshof (BayVerfGH) hat einer Beschwerde der BLM stattgegeben und die Entscheidung an den Bayerischen Verwaltungsgerichtshof zurückverwiesen. Damit bestätigt der BayVerfGH das in Art. 111a der Bayerischen Verfassung verankerte Modell privat gestalteten Rundfunks in öffentlich-rechtlicher Trägerschaft durch die BLM.

[> Mehr erfahren](#)

Digitale Trends



DOK.digital-Preis wird verliehen

Fünf innovative Storytelling-Formate sind 2021 für den DOK.digital-Preis nominiert. Damit zeichnet die BLM zum zweiten Mal zeitgemäße Formen für journalistisch-faktische oder dokumentarische Inhalte aus. Vom Podcast bis zu Virtual Reality ist alles dabei. Die Online-Präsentation der nominierten Projekte findet am 11. Mai statt. Der mit 2.500 Euro dotierte Preis wird am 13. Mai 2021 im Rahmen des DOK.forum beim 36. DOK.fest München verliehen. Die nominierten Projekte und das Programm im Überblick:

[> Mehr erfahren](#)

Medienkompetenz



Medienführerschein Bayern für Online-Unterricht

Die digitalen Materialien für den Medienführerschein Bayern sind erweitert worden. Den Lehrkräften stehen jetzt rund 200 Arbeitsblätter für den Online-Unterricht zur Verfügung, die digital bearbeitet werden können. Damit kann das erfolgreiche Medienkompetenz-Angebot der Stiftung Medienpädagogik Bayern und der Bayerischen Staatsregierung noch besser im Online-Unterricht eingesetzt werden.
[> Mehr erfahren](#)

Recht am eigenen Bild in Leichter Sprache

Worauf sollte beim Fotografieren, Filmen und Verbreiten von Videos und Fotos im Netz geachtet werden? Das erklärt die BLM-Broschüre „Recht am eigenen Bild“, die nun auch Tipps in Leichter Sprache gibt – für Menschen, die Texte nur eingeschränkt lesen und verstehen können. Die Broschüre ist an mehr als 600 Multiplikatoren versandt worden und steht hier zum Download zur Verfügung: [> Zur Broschüre](#)

Jugendschutz

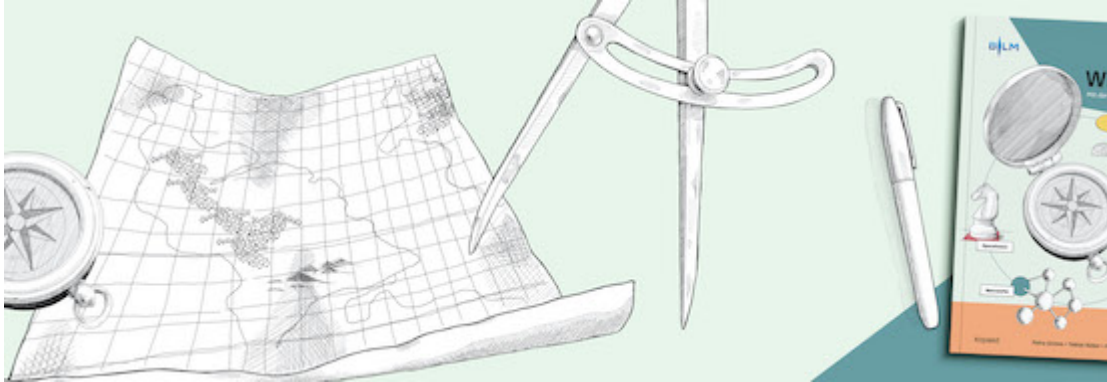


Neues Jugendschutzgesetz ab 1. Mai 2021

Bundestag und Bundesrat haben das Zweite Gesetz zur Änderung des Jugendschutzgesetzes beschlossen, dessen Regelungen am 1. Mai 2021 in Kraft treten. Danach wird die bisherige Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien zu einer Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz ausgebaut und soll zukünftig auch Aufsichtsfunktionen über Angebote im Internet übernehmen. Die Medienanstalten hatten im Vorfeld Kritik an einem zu geringen Schutzniveau und den Doppelstrukturen geübt, die durch unklare Schnittstellen zwischen Bund und Ländern entstünden.

[> Mehr erfahren](#)

Forschung



Ethik und Werte für Start-ups

Einen praxisbezogenen Kompass für den Weg zu einem werteorientierten Unternehmen bekommen Gründerinnen und Gründer mit dem Workbook „Start-up with Ethics“ an die Hand. Ein Team des Instituts für Digitale Ethik an der Stuttgarter Hochschule für Medien hat dafür im Auftrag der BLM eine Schritt-für-Schritt-Anleitung entwickelt. Das Ergebnis dieses Forschungsprojektes wird am 30. April 2021 online präsentiert und diskutiert. [> Mehr erfahren](#)

Netzwerk



Medientage-Update

Wie Medien vom digitalen Boost profitieren können, zeigte das Medientage-Update am 27. April. In Talks, Best Cases und Masterclasses lernten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer verschiedene Wege kennen, wie die Digitalisierung als Treiber der Medienbranche wirkt. „Was gestern noch unmöglich schien, ist heute verwirklicht und wird übermorgen noch einmal neu gedacht“, fasste BLM-Präsident Siegfried Schneider das derzeitige Feeling der Branche zusammen. > [Stream zur Veranstaltung](#)

Media.innovations 2021

Passgenauer Content und das Community-Building sind entscheidend, um zielgruppengerecht die Vielfalt der Plattformen im Netz bedienen zu können. Wie das funktioniert, zeigten beim Medieninnovationstag der BLM am 24. März Best Cases aus verschiedenen Medienhäusern. Wer nicht dabei war, kann sich hier die Aufzeichnung der Veranstaltung ansehen. > [Hier anschauen](#)

Termine

Start-up with Ethics – Präsentation des Workbooks

30. April 2021 | online

Dok.digital: Preis für neue Erzählformate

11. Mai 2021 - Präsentation der Projekte | online

13. Mai 2021 - Preisverleihung im Rahmen des dok.forum | online

Stift, Schere Tablet – Kreativ-Ideen für den Medieneinsatz in der Kita Online-Fachtag „Kinder in der Wissensgesellschaft“

12. Mai 2021 | online

10. Deutscher Social TV-Summit

17. Juni 2021 | online

Infos folgen

Mehr Medienevents finden Sie unter

www.blm.de

Bildnachweis:

unsplash/Austin Distel, BLM (3), AdobeStock/Patrick Daxenbichler,
DOK.fest, nycshooter/iStock, Michel Hohendanner/Theresa Fischer, AdobeStock/ bluedesign



Wenn Sie diese E-Mail (an: tanjas.welt@web.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM
Redaktion: Bettina Pregel
V.i.S.d.P.: Veit Olischläger
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München
Deutschland

info@blm.de
www.blm.de