



82

private Digitalradioprogramme sind derzeit in Bayern auf Sendung, davon werden **68** in lokalen Multiplexen ausgestrahlt. **Fünf** Programme können landesweit und **neun** Programme über den bundesweiten Multiplex empfangen werden. Insgesamt werden **49** Programme simulcast verbreitet, **33** sind originäre DAB+-Programme.

(Quelle: BLM)

Themenübersicht

Medienpolitik: [Sorgfaltspflicht muss auch auf Plattformen wie Youtube gelten](#)

Medienkompetenz: [Jahresberichte über medienpädagogische Aktivitäten](#)

[Gemeinsam gegen Antisemitismus und Rechtsextremismus im Internet](#)

Forschung: [Studie zur wirtschaftlichen Lage des Rundfunks startet im Juni](#)

Radio: [DAB+ im Voralpenland](#)

Tendenz 1/19: [Vielfalt im Audio-Kosmos](#)

Fernsehen: [Marketing-Maßnahmen für Lokal-TV](#)

Digitale Trends: [8. Deutscher Social TV Summit - Social Media in der Verantwortung](#)

Netzwerk: [Media Lab – Bewerbungsphase für Batch #6](#)

[Termine](#)

Medienpolitik



Sorgfaltspflicht muss auch auf Plattformen wie Youtube gelten

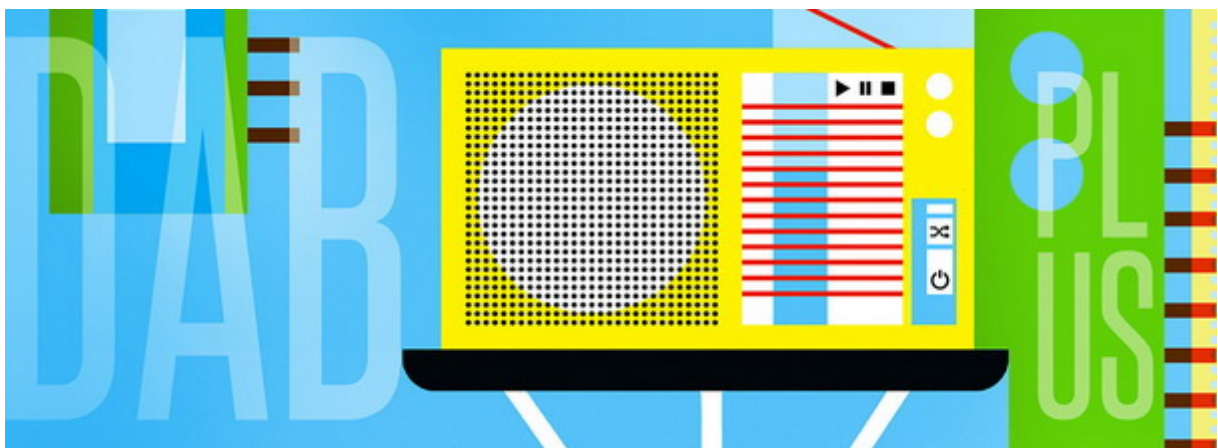
Wenn Influencer auf Youtube oder anderen Plattformen professionell Meinungen produzieren und verbreiten, ist das Teil medialer Macht und dazu gehören auch bestimmte Regeln, sagte BLM-Präsident Schneider in einem Gespräch mit Deutschlandfunk. Bislang könne, anders als in den Bereichen Jugendschutz, Sponsoring und Werbung, die journalistische Sorgfaltspflicht bei teledien nicht ausreichend überwacht werden, weil dies der Rundfunkstaatsvertrag nicht vorsehe. Auch die Unterscheidung zwischen linearen und nicht-linearen Angeboten sei schon lange nicht mehr zeitgemäß. Ein Online-Nachrichtenportal auf Abruf hätte mindestens so viel Meinungsmacht wie ein Shopping-Sender. Im neuen Medienstaatsvertrag müssten beide Probleme angegangen werden, so der BLM-Präsident. > [Mehr dazu](#)

Gemeinsam gegen Antisemitismus und Rechtsextremismus im Internet

Um sich darüber auszutauschen, wie man der Zunahme antisemitischer und rechtsextremistischer Inhalte im Internet noch besser entgegenwirken kann, hat Dr. Ludwig Spaenle den Medienkompetenz-Ausschuss des BLM-Medienrats besucht. Spaenle ist Beauftragter der

Bayerischen Staatsregierung für jüdisches Leben und gegen Antisemitismus, für Erinnerungsarbeit und geschichtliches Erbe. BLM-Präsident Siegfried Schneider, Spaenle und der Vorsitzende des Medienkompetenz-Ausschusses, Michael Voss, waren sich einig, dass man konsequent und aktiv gegen Hasspostings mit strafbarem Inhalt vorgehen müsse. Gemeinsam mit dem Bayerischen Staatsministerium für Justiz hat die BLM eine Initiative ins Leben gerufen, deren Ziel es ist, einen geeigneten Weg zu etablieren, gegen entsprechende Täter schnell und effizient vorzugehen. > [Zur Pressemitteilung](#)

Radio



DAB+ im Voralpenland

Mit dem Start der DAB+-Ausstrahlung im Voralpenland ab dem 6. Juli 2019 wird die letzte DAB+-Lücke in Bayern geschlossen. Ab diesem Termin werden die lokalen Programme Radio Oberland, Radio Alpenwelle, Radio Charivari Rosenheim und Radio Galaxy Rosenheim über Sendeanlagen auf dem Wendelstein und dem Herzogstand ausgestrahlt. Versorgt werden damit im Wesentlichen die Stadt und der Landkreis Rosenheim sowie die Landkreise Bad Tölz-Wolfratshausen und Miesbach, teilweise auch die Landkreise Garmisch-Partenkirchen und Weilheim-Schongau. Im Dezember sollen die Sendeanlagen in Oberammergau und am Hohenpeißenberg dazu kommen. Ab 2020 wird dann auch das östliche Voralpenland mit DAB+ versorgt sein. In der letzten Ausbaustufe ist die Ausstrahlung von zehn Programmen vorgesehen.

Tendenz 1/19: Vielfalt im Hörfunk-Kosmos

Ist Hören das neue Sehen? In der vor allem durch Webradios, Podcasts, Sprachassistenten und Streaming-Anbieter deutlich erweiterten Audiowelt müssen sich die klassischen Hörfunkanbieter behaupten. Für sie wird es darauf ankommen, die neuen Möglichkeiten kreativ und intelligent zu nutzen. Einen Überblick zu den aktuellen Entwicklungen im Audio-Markt finden Sie [hier](#).

Fernsehen



Marketing-Maßnahmen für Lokal-TV

Mitte September soll eine große Marketing-Kampagne für den Empfang der bayerischen lokalen TV-Sender gestartet werden, die bis Ende November laufen soll. Anlass der Kampagne war die in der letzten Funkanalyse Bayern 2018 bestätigte Vermutung, dass viele nicht wissen, dass sie Lokal-TV empfangen können. Allein in Satelliten-TV-Haushalten trifft das auf mehr als eine Million Personen in Bayern zu. Konzipiert wird die Kampagne von der Bayerischen Medien Technik GmbH und der Agentur Brandarena. Eine weitere gute Nachricht für das Lokalfernsehen in Bayern: Die Staatsregierung fördert das Internet-Streaming der Programme im Jahr 2019 mit 250.000 Euro.

Digitale Trends



8. Deutscher Social TV Summit - Social Media in der Verantwortung

Die Rolle von Social TV unterliegt einem permanenten Veränderungsprozess. Ging es am Anfang noch darum, die TV-Aktivitäten über Social zu bewerben, hilft heute die Fernsehmarke den digitalen Angeboten. Auf der anderen Seite haben Fake News, Kartellverfahren und Skandale so manche Plattform entzaubert und gleichzeitig verdeutlicht, wie wichtig ein reflektierter Umgang mit den großen US-Playern ist. Es geht also um Verantwortung in mehrerer Hinsicht: für den Erfolg von Inhalten, für die Interaktionen auf den Plattformen und für den Diskurs über gesellschaftliche Auswirkungen. Partner beim Social TV Summit sind die Medientage München GmbH und das MedienNetzwerk Bayern. Programm und Anmeldung finden Sie [hier](#).

Medienkompetenz



Jahresberichte über medienpädagogische Aktivitäten

Am 6. Juni werden im Rahmen der Medienratssitzung der Jahresbericht Medienpädagogik 2018/19 und der Tätigkeitsbericht der Stiftung Medienpädagogik Bayern vorgestellt. Im vergangenen Jahr hat die BLM zahlreiche medienpädagogische Projekte durchgeführt, die aktuelle Medienthemen aufgreifen und zielgruppengerecht Medienkompetenz vermitteln. Zwei Schwerpunkte waren die Themen „digitalisierte Bildung“ und die „Monetarisierung in digitalen Spielen“. Die Stiftung Medienpädagogik hat u.a. vier neue Projekte rund um den Medienführerschein Bayern umgesetzt und die Angebote des Medienpädagogischen Referentennetzwerks erweitert. Beide Berichte finden Sie ab 6. Juni zum Download unter www.blm.de.

Forschung



Studie zur wirtschaftlichen Lage des Rundfunks startet im Juni

Als Gemeinschaftsprojekt von acht Medienanstalten wird die Neuauflage der Studie „Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland“ Anfang Juni ins Feld gehen. Erhoben werden die Wirtschaftsdaten aller in Deutschland ansässigen und aktiven Veranstalter von Hörfunk- und Fernsehprogrammen sowie von Webradio- und Web-TV-Angeboten. Die Studie wird von der BLM betreut. Beteiligt sind die LFK Baden-Württemberg, die Medienanstalt Berlin-Brandenburg, die LPR Hessen, die Niedersächsische Landesmedienanstalt, die LMK Rheinland-Pfalz, die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien sowie die Thüringer Landesmedienanstalt. Durchgeführt wird die Untersuchung von der Goldmedia GmbH. Die Ergebnisse werden Mitte Dezember vorliegen.

Netzwerk



Media Lab – Bewerbungsphase für Batch #6

Das Media Lab Bayern unterstützt die Entwicklung innovativer, digitaler Medienprodukte. Die Bewerbungsfrist für das 6. Fellowship-Programm ist der 15. Juni. Fellowship-Startups werden neun Monate unterstützt und bekommen bis zu 40.000 Euro Prototyping-Budget, zusätzlich weitere 10.000 Euro als Beratungs- und Medialeistungen. Darüber hinaus bietet das Media Lab erfahrene Coaches und Mentoren zur Unterstützung und kann Kontakte zu allen wichtigen Medienhäusern herstellen. Das neue Fellowship Programm startet Anfang September. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Termine

Transforming Media 2019

4. Juni 2019 | Nürnberg

Forward Festival München

13. bis 14. Juni 2019 | München

Internet of Things IoT Conference

17. bis 19. Juni 2019 | München

8. Deutscher Social TV Summit

26. Juni 2019 | BLM, München

Filmfest München 2019

27. Juni bis 6. Juli 2019 | München

BLM-Lokalrundfunktage

2. bis 3. Juli 2019 | Messe Nürnberg

Nürnberger Digital Festival 2019

12. bis 22. Juli 2019 | Nürnberg

Bits & Pretzels

29. September bis 1. Oktober 2019 | München

33. Medientage München

23. bis 25. Oktober 2019 | Messe München

Mehr Medienevents finden Sie unter

www.blm.de

und

www.medienkalender.bayern

Bildnachweis:
BLM/Guido Köninger; fotolia/redaktion93; rose pistola, iStock/CAS-Printstock; iStock/franckreporter; BLM/Mellon; BLM;
iStock/golibbo; photocase/flo-flash



Wenn Sie diese E-Mail (an: info@swapspace.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM
V.i.S.d.P.: Dr. Wolfgang Flieger
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München
Deutschland

info@blm.de
www.blm.de