



Kompetenz
stärken.
Vertrauen
schaffen.

Newsletter | Dezember 2025



Weitere 5 Jahre BLM Präsident

Mit deutlicher Mehrheit hat der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) Dr. Thorsten Schmiege am 12. Dezember 2025 als Präsidenten bis 2031 wiedergewählt. Er steht seit Oktober 2021 an der Spitze der BLM. Unabhängige Aufsicht, lokale Qualitätsangebote, Künstliche Intelligenz und Medienkompetenz sind laut Medienratsvorsitzendem Walter Keilbart die zentralen Themen der kommenden Amtszeit. > [Weitere Informationen](#)

Themenübersicht

- | | |
|---|--|
| Medienpolitik: BLM übernimmt DLM-Vorsitz | Medienkompetenz: Neue Studie „Eltern besser erreichen“ |
| Neuer Jugendmedienschutz-Staatsvertrag | Wege für Medienerziehung |
| BLM verleiht Nachhaltigkeitspreis Medien an ZDF-Serie | BLM liefert Clip zur Verfassungsviertelstunde |
| Justiz und BLM setzen Kooperation gegen Hass fort | Jugendschutz: Forschungsbericht analysiert Extremismus in Games |
| Radio: MachDeinRadio prämiert Nachwuchs | Broschüre zeigt Schritte gegen Hass im Netz |
| Radiosiegel zeichnet acht bayerische Sender aus | Digitale Trends: Bewerbungsphase für DOK.digital-Preis 2026 gestartet |
| BLM aktualisiert Verzeichnis privater Radiofrequenzen | Augsburger Mediengespräche diskutieren Social-Media-Verbot |
| Fernsehen: Blauer Panther prämiert drei bayerische Anbieter | Aus unserem Netzwerk: Mehr als 5.000 Gäste auf den MEDIENTAGEN München |
| Demokratie braucht Lokaljournalismus | XPLR-Studie ordnet Mediennutzung der „Generation Smartphone“ ein |
| Programmförderung 2026 fokussiert Demokratie vor Ort | Termine |

Medienpolitik



BLM übernimmt DLM-Vorsitz

Verantwortung auf Bundesebene für die BLM: Die Gesamtkonferenz der Medienanstalten hat BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege zum Vorsitzenden der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten und der Kommission für Zulassung und Aufsicht ab Januar 2026 gewählt. Er folgt für die Amtsperiode 2026/2027 auf Dr. Eva Flecken, Direktorin der Medienanstalt Berlin Brandenburg. > [Zur Meldung](#)

Neuer Jugendmedienschutz-Staatsvertrag

Mehr Jugendschutz und weniger Schlupflöcher bietet der neue Jugendmedienschutz Staatsvertrag (JMStV). Die Novelle ist am 1. Dezember 2025 mit dem Sechsten Medienänderungsstaatsvertrag (MÄndStV) in Kraft getreten. Neu sind der Betriebssystemansatz mit verpflichtenden Jugendschutzzvorrichtungen, harmonisierte Alterskennzeichen sowie erweiterte Aufsichtsbefugnisse der Landesmedienanstalten zu Netzsperrern und Zahlungsströmen. > [Weitere Infos](#)

BLM verleiht Nachhaltigkeitspreis Medien an ZDF-Serie

Der ZDF-Beitrag "WTF is Jule?" hat den Nachhaltigkeitspreis Medien 2025 auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN gewonnen. Die Doku-Serie rund um die Fake-Identität der Influencerin @JuleStinkesocke thematisiert den Einfluss digitaler Vorbilder und die Bedeutung von Vertrauen im Netz. Die BLM vergibt den mit 1.000 Euro dotierten Preis gemeinsam mit Partnern des Nachhaltigkeitspakts Medien. > [Mehr zum Preis](#)

Justizminister Georg Eisenreich und BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiede haben die Initiative „Justiz und Medien - konsequent gegen Hass“ bei den MEDIENTAGEN MÜNCHEN 2025 um ein weiteres Jahr verlängert. Seit 2019 können Medienschaffende per einfachem Online-Verfahren strafbare Hate-Speech melden. Die Zahlen illustrieren den Erfolg: Bis September 2025 gingen 1.530 Prüfbitten ein, 117 Medienunternehmen unterstützen die Initiative. > [Zur Initiative](#)

Radio



MachDeinRadio prämiert Nachwuchs

Obdachlosigkeit, Gewalt gegen Frauen, Schulstress und Künstliche Intelligenz – das waren die Themen der ausgezeichneten Audiobeiträge bei den „MachDeinRadio-Stars 2025“ auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN. Die 6 bis 25-jährigen Radiotalente aus bayerischen Schul-, Jugend- und Campusradios erhielten am 22. Oktober 2025 in München je 400 Euro Preisgeld. > [Gewinnerbeiträge ansehen](#)

Radiosiegel zeichnet acht bayerische Sender aus

Ein gutes Volontariat ist die Basis für Qualitätsjournalismus. Grund genug, alle Jahre wieder das Radiosiegel für vorbildliche Ausbildung im Radio zu vergeben: Acht private bayerische Hörfunksender wurden am 5. Dezember 2025 beim RadioNetzwerkTag in Frankfurt am Main damit ausgezeichnet. Bundesweit erhielten 34 Sender den Preis, bei dem Volontierende nominieren und eine unabhängige Jury entscheidet. > [Weitere Infos](#)

BLM aktualisiert Verzeichnis privater Radiofrequenzen

Überblick über die technische Verbreitung und den Empfang privater Radioprogramme in Bayern gesucht? Das Verzeichnis „Privater Hörfunk in Bayern: Frequenzen und Empfang“ bietet alle Informationen dazu und wurde gerade aktualisiert. Es bündelt aktuelle Frequenzen, Empfangsmöglichkeiten und Sendegebiete aller privaten bayerischen Radiosender. > [Zum Verzeichnis](#)

Fernsehen



Blauer Panther prämiert drei bayerische Anbieter

Gratulation! Beim Blauen Panther 2025 gingen drei Auszeichnungen an Anbieter mit Sitz in Bayern: Prime Video gewann für die Doku „Mein Name ist Otto“ sowie Steven Gätjen als Host von „Licht aus“. Joyn erhielt einen Preis für „The Race“. Die Preisverleihung fand am 22.10. in der BMW-Welt in München statt. > [Preisträger 2025 ansehen](#)

Demokratie braucht Lokaljournalismus

Lokale Medien geben Orientierung und sorgen für regionale Verbundenheit, so ein zentrales Ergebnis der BLM-Studie „Lokaljournalismus und Demokratie“. Mehr als die Hälfte der Bevölkerung (52 %) nutzt täglich mindestens ein lokaljournalistisches Angebot – und das zahlt direkt auf die Demokratie ein: Wer regelmäßig lokale Medien liest, hört oder sieht, vertraut Institutionen stärker, fühlt sich besser informiert und erlebt mehr Zusammenhalt. > [Zur Studie](#)

Programmförderung 2026 fokussiert Demokratie vor Ort

„Mitdenken, mitreden, mitgestalten: Demokratie vor Ort“ – dieses Thema hat der Ausschuss für Inhalte und Medienkompetenz der BLM als Schwerpunktthema der Programmförderung 2026 beschlossen. Im Fokus stehen Beiträge mit Beispielen zu demokratischer Teilhabe, Debattenkultur und politischer Bildung. > [Mehr zum Thema](#)

Neue TENDENZ zu „Future of Content“

Welche Zukunft haben journalistische Inhalte in Zeiten von Herausforderungen wie Kl-Fakes Auffindbarkeit und neuen Geschäftsmodellen? Die aktuelle Ausgabe des BLM-Magazins TENDENZ analysiert „The future of content“ von TV bis Social Media. Unbedingt reinlesen! > [Zur Ausgabe](#)

Medienkompetenz



Neue Studie „Eltern besser erreichen“

Wie man Eltern anspricht, die nicht zum Elternabend in Sachen Medienkompetenz kommen, war die Fragestellung bei der neuen BLM-Studie „Eltern besser erreichen“. Die Studie untersuchte die Bedürfnisse von Eltern und analysierte Barrieren bei medienpädagogischen Angeboten, wie Zeitmangel, Sprachhürden und Unsicherheit im digitalen Alltag. Sie nennt Handlungsansätze wie Leichte Sprache und zielgruppenspezifische Formate. > [Studie herunterladen](#)

Wege für Medienerziehung

Möglichkeiten aufzeigen, um Kindern in einer immer komplexeren Medienwelt Orientierung zu geben: Das stand im Fokus der 30. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM am 13. November 2025. Thematisiert wurden digitale Risiken und Herausforderungen für Heranwachsende wie etwa Scrolling, Tracking und Grooming. Fazit: Eltern und Bildungseinrichtungen sollten Medienerziehung als gemeinsame Aufgabe angehen. Vorgestellt wurden Projekte für Familien und Schulen, etwa der Elternratgeber FLIMMO. > [Zur Pressemitteilung](#)

BLM liefert Clip zur Verfassungsviertelstunde

Meinungsfreiheit im Netz sowie der Einfluss von Social Media und Algorithmen ist das Thema eines neuen BLM-Clips unter dem Motto „Deine Medien Deine Meinung: Meinungsfreiheit online“. Er kann im Rahmen der „Verfassungsviertelstunde“ in den Jahrgangsstufen 8, 10 und 11 eingesetzt werden. Ergänzend steht Unterrichtsmaterial zur Verfügung. > [Zu den Materialien](#)

Jugendschutz



Forschungsbericht analysiert Extremismus in Games

Viele Gamer begegnen extremistischen Inhalten in Online-Spielen, die Szene ist jedoch für solche Botschaften nicht anfälliger als andere Mediennutzende. Das zeigt ein neues Forschungsgutachten zu „(Rechts-)Extremismus im Gaming-Bereich“, das modus|zad im Auftrag der BLM und des Bayerischen Sozialministeriums erstellt hat. Die Studie wurde Mitte Dezember im Rahmen einer Fachveranstaltung vorgestellt. > [Zur Studie](#)

Broschüre zeigt Schritte gegen Hass im Netz

„Was tun bei Hass im Netz?“ Ein neuer Best-Practice-Wegweiser von BLM, dem Bayerischen Bündnis für Toleranz und dem Bayerischen Staatsministerium der Justiz hilft bei dieser Frage konkret weiter. Die Broschüre beschreibt konkrete Hass-Postings und zeigt Lösungswege wie widersprechen, melden, anzeigen oder löschen auf. > [Zur Broschüre](#)

Digitale Trends

CALL FOR ENTRIES



DOK.
forum
MÜNCHEN

Bewerbungsphase für DOK.digital-Preis 2026 gestartet

Die BLM hat den Call for Entries für den DOK.digital-Preis 2026 geöffnet. Teams und Einzelpersonen aus dem DACH-Raum können digitale nonfiktionale Storytelling-Projekte kostenfrei bis 31. Januar 2026 einreichen. Der Preis ist mit 2.500 Euro dotiert. Vorausgewählte Projekte werden beim DOK.forum des DOK.fest München (06.05. bis 25.05.2026) präsentiert. > [Infos](#)

Augsburger Mediengespräche diskutieren Social-Media-Verbot

Über Altersgrenzen für Social Media wird aktuell auf der ganzen Welt diskutiert – so auch auf den 21. Augsburger Mediengesprächen Mitte November. Zu der Veranstaltung hatten die BLM und Augsburger Lokalsender eingeladen. Digitaltrainer Daniel Wolff forderte feste Vorgaben. Laut der Psychologin Julia Brailovskaia weisen fünf Prozent der 10- bis 17-Jährigen suchtartiges Verhalten auf. BLM-Präsident Thorsten Schmiege bezeichnete Verbote hingegen als letzte Option. Mehr im MEDIENTAGE-Blog. > [Zum Blogbeitrag](#)

Aus unserem Netzwerk



Mehr als 5.000 Gäste auf den MEDIENTAGEN München

MEDIENTAGE MÜNCHEN erfolgreich beendet: Unter dem Motto „WTFuture?!” diskutierten mehr als 350 Referentinnen und Referenten mit über 5.000 Besuchenden – etwa über Chancen und Risiken von KI, Journalismus und Regulierung. Die 39. MEDIENTAGE MÜNCHEN fanden von 22. bis 24. Oktober 2025 im House of Communication (Serviceplan Group) statt. > [Zur Mediathek](#)

XPLR-Studie ordnet Mediennutzung der „Generation Smartphone“ ein

Jugendliche informieren sich zunehmend über Smartphone und Social Media. Eine neue XPLR-Studie analysiert, wie die „Generation Smartphone“ Nachrichten nutzt und welche Erwartungen sie an Inhalte hat. Ein MEDIENTAGE-Blogbeitrag stellt die zentralen Ergebnisse vor und zeigt, wie die Startups ZULA Kids und Helmit an sicheren, vielfältigen Medienräumen für Kinder und Jugendliche arbeiten. > [Zum Blogbeitrag](#)

Termine

Safer Internet Day

10. Februar 2026

41. DOK.fest

06. April – 24. Mai 2026

Press Ahead: Auszubildenden und Newcomer-Camp des BJV

07. Mai 2025

Fachtag „Kinder in der Wissensgesellschaft“ (Studio im Netz)

13. Mai 2025

BLM-Fachtagung Jugendschutz- und Nutzerkompetenz

„Vom Hashtag zur Hetze - Islamismus im Netz entschlüsseln & begegnen“

20. Mai 2025

Lokalrundfunktage 2026

24. – 25. Juni 2026

MEDIENTAGE MÜNCHEN 2026

21. – 23. Oktober 2026

Mehr Medienevents finden Sie auf unserer [Homepage](#).

Bildnachweise:

two do Studio, BLM, DLM/GGS, Julia Wassilkow/Sven Neidig, Blauer Panther, iStock, lange_werbaus,
Internationales Dokumentarfilmfestival München e.V., Medien.Bayern GmbH



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **[hier](#)** kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM

Redaktion: Bettina Pregel

V.i.S.d.P.: Stefanie Reger

Heinrich-Lübke-Straße 27

81737 München

Deutschland

[Kontakt](#)

[Homepage](#)