



# 40 Jahre On Air

Mit Engagement und Pioniergeist sind Fernseh- und Radiobegeisterte 1984 in die duale Rundfunkära aufgebrochen. Trotz vieler skeptischer Stimmen entstand in Deutschland und Bayern eine Vielfalt an privaten Radio- und Fernsehprogrammen, die ihresgleichen sucht. Grund genug für die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), die Branche Anfang März zu feiern. Die Geburtstagstorte schnitten der Bayerische Ministerpräsident Dr. Markus Söder und BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege an. > [Mehr erfahren](#)

---

## Themenübersicht

Medienpolitik: [Happy Birthday privater Rundfunk in Bayern](#)

Jugendschutz: [Jugendschutzbericht 2023 erschienen](#)

[BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern stellt sich neu auf](#)

[Mehrsprachige Broschüre zu Verschwörungsmythen](#)

[Nachhaltigkeit in den Medien stärken](#)

[Digitale Trends: KI in der Aus- und Fortbildung](#)

Radio: [Mikro an und los geht's](#)

[re:publica 2024](#)

Radiodays Europe 2024

Aus unserem Netzwerk: [BLM startet Influencer-Dialog](#)

Fernsehen: [Tag der offenen Studios in Bayern](#)

[DOK.digital-Preis 2024 goes KI](#)

[Förderung innovativer Programmangebote](#) [Termine](#)

Medienkompetenz: [„Lass uns TikTok safer machen!“](#)

[Medientipps für Eltern](#)

---

## Medienpolitik



### Happy Birthday privater Rundfunk in Bayern

Mit mehr als 200 hochkarätigen Gästen aus Politik und Medien feierte die BLM am 8. März 2024 **„40 Jahre privater Rundfunk“**. Ministerpräsident Dr. Markus Söder lobte Bayern als Land der medialen Vielfalt und betonte: Die privaten Medien seien „heute nicht nur ein großer wirtschaftlicher Faktor, sondern stärken durch ihre regionale Verankerung auch das Vertrauen in die Demokratie.“ Mit Blick auf die Zukunft sicherte BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege den lokalen Sendern die Unterstützung der BLM in Zeiten technologischer Umbrüche zu. [> Zu Fotos, Film und mehr](#)

---

### BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern stellt sich neu auf

Medienkompetenz wird im digitalen Alltag immer wichtiger. Die BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern entwickelt sich analog zu den gesellschaftlichen Veränderungen ständig weiter. In der letzten Sitzung des BLM-Medienrats hat sie acht erfahrene Vertreter aus dem Gremium für das Kuratorium der Stiftung in der neuen Amtsperiode vorgeschlagen. Bereits vom Stiftungsrat benannt wurde zudem Medienminister Dr. Florian Herrmann. Der Online-Kurs **Medienkompetent im Hort** ist aktuell neu im Angebot der Stiftung. [> Mehr Informationen](#)

---

## Nachhaltigkeit in den Medien stärken

Der Nachhaltigkeitsbericht der BLM für 2023 verdeutlicht, wie kleine Projekte und große Initiativen die nachhaltige Entwicklung innerhalb der Landeszentrale und der Medienbranche beschleunigen. Mit dem erstmals verliehenen „Nachhaltigkeitspreis Medien Bayern“, aber auch mit internen Aktivitäten, wie der Installation einer Photovoltaikanlage, unterstreicht die BLM ihren Einsatz für eine nachhaltige Zukunft. Der neue BLM-Claim „Kompetenz stärken. Vertrauen schaffen“ spiegelt das Engagement und den Innovationsgeist der Landeszentrale wider. [> Zum Nachhaltigkeitsbericht](#)

---

## Radio



### Mikro an und los geht's

Beim „Mach Dein Radio-Workshop“ der BLM am 9. März im Rahmen der Chiemgauer Medienwochen haben zehn Jugendliche die Traunsteiner Innenstadt journalistisch erkundet. Unter Anleitung von Radio- und TV-Redakteurin Katja Ilizki tauchten sie in die Welt der Reportage ein, die dann auf Bayernwelle Südost gesendet wurde. Lust auf ähnliche Projekte? Bei der BLM-Initiative „Mach Dein Radio“ können alle – von Schulen bis zu Bürgerinitiativen – teilnehmen. [> Entdecken Sie mehr](#)

---

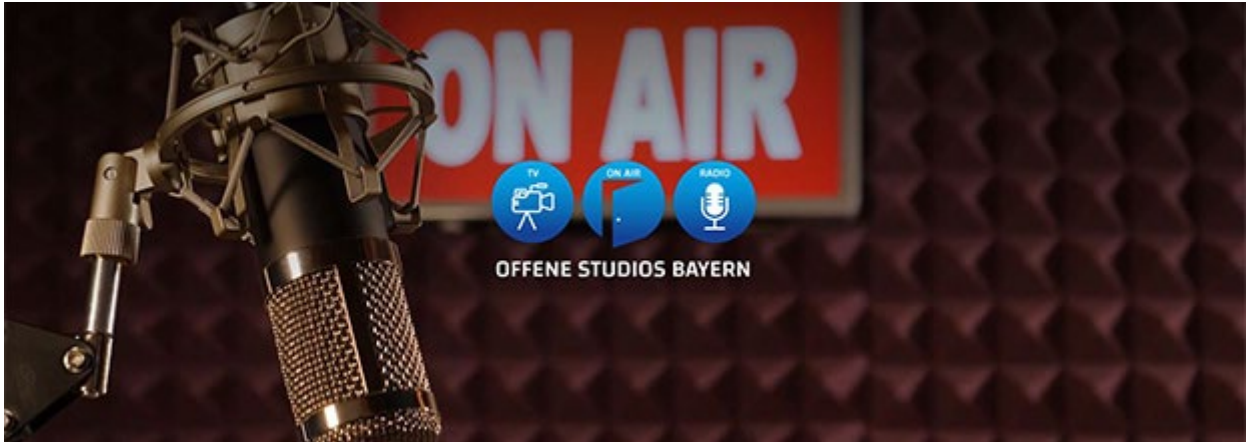
### Radiodays Europe 2024

Als Gastgeberin der Radiodays Europe 2024 verwandelte sich München zwischen dem 17. und 19. März zum Treffpunkt für Audio-Begeisterte aus ganz Europa. Unter dem Motto „Shaping the Changing Audio Landscape“ kamen Speakerinnen und Speaker aus aller Welt zusammen, um über die Zukunft von Radio, Podcast und Audio zu diskutieren. Mit Themen wie Künstlicher Intelligenz, Desinformation und der Erschließung neuer Zielgruppen standen die Zeichen klar auf Innovation. Zu den host partners gehörte neben der Landeszentrale auch die BLM-Tochter XPLR: MEDIA IN BAVARIA, die zu den Radiodays den Report „The Power of Radio – Innovativ in die Zukunft“ veröffentlichte. [> Den Report kostenlos anfordern](#)

---



# Fernsehen



## Tag der offenen Studios in Bayern

Die Chance ihren Lieblingssender zu besuchen, ließen sich am 9. März viele Interessierte beim Tag der offenen Studios in Bayern nicht entgehen. Zum 40. Geburtstag des privaten Rundfunks hatten rund 50 private Radio- und TV-Stationen ihr Publikum zu einem Blick hinter die Kulissen eingeladen. Von Studioführungen bis hin zur Möglichkeit, selbst hinter dem Mikro zu stehen, wurde viel geboten. > [Weitere Informationen](#)

---

## Förderung innovativer Programmangebote

Um Anreize für hochwertige Produktionen zu schaffen, vergibt die BLM in diesem Jahr an 35 bayerische Hörfunk- und Fernsehprojekte 600.000 Euro aus der Programm- und Innovationsförderung. Den Nerv getroffen hat die Landeszentrale offenbar mit dem Schwerpunktthema „Künstliche Intelligenz – Trends, Chancen und Gefahren“. Noch nie wurden so viele innovative Audio- und Bewegtbildprojekte eingereicht. > [Zur Liste der geförderten Programmangebote](#)

---

# Medienkompetenz



## „Lass uns TikTok safer machen!“

Jugendliche auf Augenhöhe erreichen und fit für die Nutzung von Social Media machen – das ist das Ziel des neuen Medienkompetenz-Projekts „jung. engagiert. online“. Initiatoren sind die BLM und das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis in Kooperation mit dem Bayerischen Jugendring (BJR). Für das erste Modul des Projekts, die TikTok-Redaktion „Riskantik“, werden noch junge Menschen zwischen 13 und 23 Jahren aus ganz Bayern gesucht. > [Weitere Informationen](#)

---

## Medientipps für Eltern

Welche Apps sind für Kinder geeignet? Wie viel Bildschirmzeit ist angemessen? Eltern haben zur Mediennutzung ihrer Kinder viele Fragen. Die BLM gibt mit ihren „Medientipps für Eltern“ online Antworten. Jetzt leitet ein neues Plakat, das an mehr als 8600 bayerische Kitas verschickt wurde, beim Abholen oder Bringen der Kinder via QR-Code direkt auf die medienpädagogischen Angebote für Eltern von Drei- bis Sechsjährigen. > [Weitere Informationen](#)

---

# Jugendschutz



## Jugendschutzbericht 2023 erschienen

Über 2700 geprüfte Fälle vor allem im Netz – ein neuer trauriger Rekord. Die BLM setzt damit nicht nur ein starkes Zeichen gegen Hass und Extremismus im digitalen Raum. Sie leistet so auch einen entscheidenden Beitrag zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor schädlichen Inhalten: In mehr als 800 Fällen konnte die Landeszentrale wegen Rechtsverstößen vorgehen. 2024 sollen noch mehr Fälle geprüft werden. Denn dank eines KI-Tools können die jugendschutzrelevanten Inhalte immer effizienter erkannt und gemeldet werden. > [Zum Jugendschutzbericht 2023](#)

---

## Mehrsprachige Broschüre zu Verschwörungsmythen

Anlässlich des Safer Internet Days am 6. Februar 2024 hat die BLM gemeinsam mit der Aktion Jugendschutz Bayern (aj) die Broschüre „Von der flachen Erde bis zur Lügenpresse“ in mehrere Sprachen übersetzt. Es gibt sie jetzt auch auf Englisch, Türkisch und Arabisch, um eine noch breitere Öffentlichkeit zu erreichen und präventiv gegen Extremismus vorzugehen. > [Zu den neu übersetzten Broschüren](#)

---

# Digitale Trends



## KI in der Aus- und Fortbildung

2024 verstärkt die BLM ihr Engagement in der Aus- und Fortbildung für die bayerische Lokalrundfunkbranche mit einem KI-Workshop im Basiskurs Online-Journalismus. Insgesamt setzt sich die BLM mit einem Gesamtbudget von 126.000 Euro für fast 110 Workshop-Tage und einer zusätzlichen Förderung von mehr als einer Million Euro für die MEDIASCHOOL BAYERN für eine gute Medienausbildung ein. > [Zur Workshop-Übersicht](#)

---

## re:publica 2024

„Who cares?“ – Unter diesem Motto findet die re:publica vom 27. bis 29. Mai in der STATION Berlin statt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in diesem Jahr auf Care-Arbeit, etwa mittels Digital Streetwork oder der Entwicklung von Pflegerobotern. Im Fokus der Diskussion: Wie beeinflussen Solidarität, gesellschaftlicher Dienst und bürgerschaftliches Engagement unsere Zukunft? > [Mehr erfahren auf der re:publica Website](#)

---

# Aus unserem Netzwerk



## BLM startet Influencer-Dialog

Informieren, austauschen und sensibilisieren – das sind die Ziele des neuen Influencer-Dialogs der BLM. Im Februar kamen erstmals Akteure aus der Influencer-Branche – von Plattformen bis Content Creators – zusammen, um über aktuelle Online-Themen am Standort Bayern zu diskutieren. Im Fokus des ersten Treffens standen die Themen Werbekennzeichnung, Unterstützung für journalistische Influencer und die Rolle von Streaming-Diensten. > [Mehr erfahren](#)

---

## DOK.digital-Preis 2024 goes KI

Beim DOK.digital-Preis steht dieses Jahr das Thema Künstliche Intelligenz im Mittelpunkt. Der von der BLM gestiftete Preis ist mit 2.500 Euro dotiert. Die Jury muss nun die Auswahl aus 37 vielversprechenden Beiträgen treffen. Die Preisverleihung findet während des DOK.forums am 4. Mai im HFF Kino 1 statt. Dann wird sich zeigen, wer Storytelling zum Fokusthema KI am besten innovativ umsetzt. > [Mehr erfahren auf der Website des DOK.fest München](#)

---

# Termine

## Rechtssymposium der BLM und des IUM

19. April 2024, 10:00 bis 15:30 Uhr

## Future of Video

24. April 2024

## Media for you Nürnberg – die Career-Erlebnismesse für Medien

26. April 2024



**DOK.fest München**  
01. bis 12. Mai 2024

**Fachtag „Kinder in der Wissensgesellschaft“**  
03. Mai 2024

**Fachtagung Jugendschutz- und Nutzerkompetenz: „Wir haben was dagegen!  
Diskriminierung in den Medien und wie wir damit umgehen können.“**  
08. Mai 2024

**BLM-Medienratssitzung**  
16. Mai 2024 ab 13.30 Uhr

**Media Lab Innovation Festival 2024**  
11. bis 12. Juni

**Lokalrundfunktage 2024**  
25. bis 26. Juni

**BLM-Medienratssitzung**  
11. Juli 2024 ab 13.30 Uhr

Mehr Medienevents finden Sie auf unserer [Homepage](#).

---

Bildnachweise:  
BLM; BLM / Alexander von Spreiti; BLM / Stefan Heigl



---

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

#### **Impressum**

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM  
Redaktion: Lukas Kroll  
V.i.S.d.P.: Stefanie Reger  
Heinrich-Lübke-Straße 27  
81737 München  
Deutschland

[Kontakt](#)  
[Homepage](#)