

Themenübersicht

Medienpolitik: Grünes Licht für
Medienstaatsvertrag aus Brüssel

BLM-Webinare in Zeiten von Corona

Radio: Nähe und Vertrauen: Bayerns
Lokalradios mit Rekordergebnis bei ma
Audio I 2020

Fernsehen: Trendwende im bayerischen
Lokalfernsehen

TV-Nutzung: kurzfristiger Corona-Effekt
oder nachhaltige Veränderung?

Digitale Trends: BLM-Preis DOK.digital
verliehen

Unterstützung für Lokalsender: Innovation
Challenge und Forschung

Medienkompetenz: Medienführerschein
Bayern: Angebote für Daheim

Forschung: KKR verdrängt
ProSiebenSat.1 aus TOP 5 der
relevantesten Player im Meinungsmarkt

6 Millionen Menschen informieren sich pro
Tag auf YouTube

Netzwerk: Digitales Networking im Trend

Termine

Medienpolitik



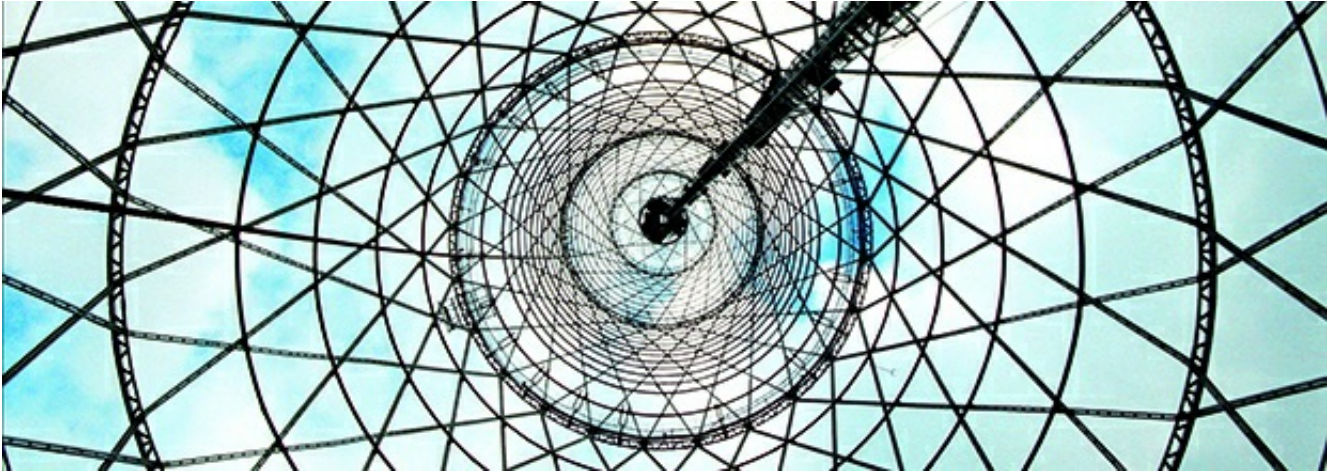
Grünes Licht für Medienstaatsvertrag aus Brüssel

Der Zeitplan für den Medienstaatsvertrag, der ab September 2020 den Rundfunkstaatsvertrag ersetzen soll, kann eingehalten werden, nachdem die Europäische Kommission in Brüssel nun im Rahmen des Notifizierungsverfahrens grünes Licht gegeben hat. Erstmals sind auch so genannte Intermediäre, z.B. Suchmaschinen und soziale Netzwerke, in die Regulierung einbezogen. Die Medienanstalten arbeiten gerade an entsprechenden Satzungen, um die Bestimmungen des Medienstaatsvertrags zu den Intermediären zu konkretisieren. > [Mehr erfahren](#)

BLM-Webinare in Zeiten von Corona

Auf hohe Akzeptanz sind die ersten beiden BLM-Webinare für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der bayerischen Lokalrundfunkbranche zum Thema „[Lokales Marketing in Zeiten von Corona](#)“ gestoßen. Weitere BLM-Online-Workshops zu Radio- und Fernsehthemen sind für Juni geplant. Die Stationen können das Angebot als kostenlose Videokonferenz nutzen. Anmeldung unter: > [Mehr erfahren](#)

Radio



Nähe und Vertrauen: Bayerns Lokalradios mit Rekordergebnis bei ma Audio I 2020

Mit einer Tagesreichweite von 2,8 Millionen Hörerinnen und Hörern haben sich die Lokalradios in Bayern laut der Media Analyse Audio I 2020 erstmals vor Antenne Bayern und Bayern 3 platziert (Montag bis Freitag, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren). Ein Spitzenwert für die Lokalradios im Bayern Funkpaket, die damit zeigen, dass Radio ein wichtiges Informations- und Vertrauensmedium bleibt. Positiv entwickelt sich die Nutzung von DAB+. Bundesweit hören inzwischen mehr als fünf Millionen Menschen täglich ihren Sender (auch) über DAB+. In Bayern liegt die Nutzung mit 1,4 Millionen Menschen pro Tag deutlich über dem Bundesdurchschnitt. > [Mehr erfahren](#)

Fernsehen

FUNKANALYSE BAYERN

Fernsehen 2019



Trendwende im bayerischen Lokalfernsehen

Die Reichweitengewinne im bayerischen Lokalfernsehen (Steigerung um 30.000 auf 762.000 Menschen täglich, durchschnittlich Mo.-Fr.) bedeuten laut BLM-Präsident Siegfried Schneider eine „Trendwende im Lokalfernsehen“ und zeigen die Relevanz der Lokalsender, so ein zentrales Ergebnis der Funkanalyse Fernsehen Bayern (FAB) 2019. Seit 1988 werden in der FAB Reichweiten und Qualitätsmerkmale vor allem der bayerischen Hörfunk- und TV-Programme erhoben. Wie im Hörfunkbereich erfolgt nun auch für das Fernsehen eine Neuorganisation. Das Projekt wird seit Ende 2019 durch eine „Steuerungsgruppe“ begleitet, in der die Verbände VBRA und VBL, die TV Bayern GmbH, 17:30 SAT.1 Bayern und die BLM vertreten sind. Derzeit holt die Steuerungsgruppe Angebote für die Fortführung der Funkanalyse Fernsehen ein.
> [Mehr erfahren](#)

TV-Nutzung: kurzfristiger Corona-Effekt oder nachhaltige Veränderung?

Dem AGF-Report „TV-Nutzung in der Corona-Krise“ zufolge sehen wieder mehr Menschen fern und auch jüngere Zielgruppen nutzen wieder stärker das Fernsehen. Eine Fortschreibung wesentlicher Nutzungskennziffern aus den Daten der AGF Videoforschung lässt aber auch die Tendenz erkennen, dass vielleicht alles wieder zum Alten zurückkehrt. > [Mehr erfahren](#)

Digitale Trends



BLM-Preis DOK.digital verliehen

Das ist die Zukunft des Storytelling: Das erste interaktive und standortbasierte Hörspiel „Social Score“ gewinnt den neuen Preis DOK.digital, der erstmals am 14. Mai im Rahmen des DOK.forum während des DOK.festes verliehen worden ist. Die BLM hat den mit 2.500 Euro dotierten Preis gestiftet, um am Medienstandort Bayern junge Talente für digitales Storytelling zu fördern. > [Mehr erfahren](#).

Unterstützung für Lokalsender: Innovation Challenge und Forschung

Der Ideenwettbewerb des Media Lab Bayern, digitale Lösungen für lokale Medien in der Corona-Krise zu finden, hat bereits einige innovative Ideen und Formate hervorgebracht, die den bayerischen Lokalsendern kostenlos zur Verfügung stehen: vom Chat-Assistenten über die Pandemieschule bis zum mobilen Livestreaming-Rack der Mediaschool Bayern. > [Mehr erfahren](#)

Medienkompetenz



Medienführerschein Bayern: Angebote für Daheim

Medienhelden basteln, Hörspaziergänge unternehmen oder Werbestrategien aufdecken: In der neuen Rubrik des Medienführerschein Bayern „Angebote für Daheim“ finden Eltern für alle Altersstufen bis Ende der Grundschule Angebote, um ihren Nachwuchs - in Zeiten von Corona – von zu Hause aus beim sicheren und verantwortungsvollen Umgang mit Medien zu unterstützen. Der Medienführerschein Bayern wird von der Stiftung Medienpädagogik Bayern der BLM koordiniert und ist eine Initiative der Bayerischen Staatsregierung. > [Mehr erfahren](#)

Forschung



KKR verdrängt ProSiebenSat.1 aus TOP 5 der relevantesten Player im Meinungsmarkt

KKR hat erneut Schlagzeilen mit seinem Comeback bei ProSieben.Sat.1 gemacht. Damit setzt der Finanzinvestor, der bereits größter Springer-Aktionär ist, sein Engagement im deutschen Medienmarkt fort. Als Folge steigt KKR in die TOP 5 der Medienunternehmen mit der größten potenziellen Meinungsmacht in Deutschland auf – hinter ARD, Bertelsmann, ZDF und Springer. Das zeigt der aktuelle Medienvielfaltsmonitor, mit dem die Medienanstalten den Anteil einzelner Konzerne am Meinungsbildungsmarkt ermitteln. > [Mehr erfahren](#)

6 Millionen Menschen informieren sich pro Tag auf YouTube

In der Corona-Krise ist YouTube die am häufigsten gemeldete Plattform für falsche und manipulative Informationen, hat CORRECTIV.Faktencheck bei einer Analyse von mehr als 1.800 Hinweisen aus der Bevölkerung herausgefunden. YouTube wird laut der aktuellen Mediengewichtungsstudie der Medienanstalten auch sehr stark als Informationsplattform genutzt. Rund 18 Mio. Personen ab 14 Jahren in Deutschland nutzen an einem Durchschnittstag die Videoplattform, rund jede(r) Dritte davon auch, um sich zu informieren. Weit überdurchschnittlich relevant ist YouTube dabei für die 14- bis 29-Jährigen – mit einer informierenden Tagesreichweite von rund 22%. Mehr Details zur Nutzung von Google, Facebook & Co. unter: > [Mehr erfahren](#)

Netzwerk



Digitales Networking im Trend

Digitales Networking statt Präsenz: Online-Events sind in Corona-Zeiten das Gebot der Stunde und werden hervorragend angenommen, wie der gestrige Social TV Summit oder die #mtmdigitalks zeigen. Innovative Konzepte mit interaktivem Networking haben die Landeszentrale und die Medientage Bayern GmbH auch für die Lokalrundfunktage online (7. Juli) und für die Medientage München als digitale Konferenz (24.-30. Oktober) gefunden. Eine Übersicht über unsere Online-Veranstaltungen finden Sie unter Terminen.

Termine

Medientage Special: Connect! The Future of TV

23. Juni 2020 | online

media.innovations - Der Medieninnovationstag der BLM

25. Juni 2020 | online

Lokalrundfunktage

7. Juli als Online-Konferenz

Medientage München

24. – 30. Oktober als digitale Konferenz

Mehr Medienevents finden Sie unter

www.blm.de

Bildnachweis:

Adobe Stock/shane; BLM, Radio Charivari, Adobe Stock/Proxima Studio; Dok.fest; Mellon; iStock/peepo; Mellon



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM

Redaktion: Bettina Pregel

V.i.S.d.P.: Veit Olischläger

Heinrich-Lübke-Straße 27

81737 München

Deutschland

info@blm.de

www.blm.de