

Online-Audio-Monitor 2018

Ergebnisse für Bayern

Auftraggeber:



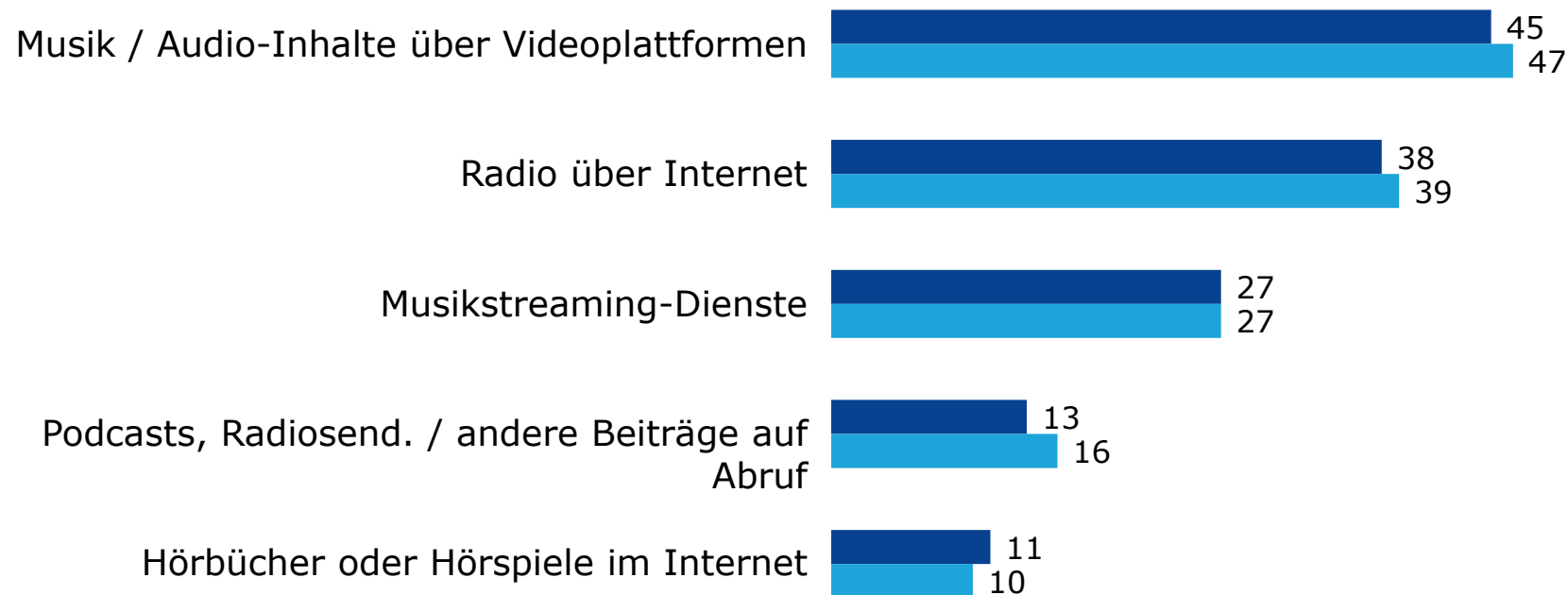
Umsetzung:



1 | Nutzung Online-Audio-Angebote

Mehr als 59% in Bayern (bundesweit: 58%) nutzen Online-Audio-Angebote. Das sind rund 6,5 Mio. Personen ab 14 in Bayern (bundesweit: rund 41 Mio.). YouTube und andere Videoplattformen mit Abstand vorne, gefolgt von Webradio und Musikstreaming-Diensten.

Nutzung Online-Audio-Angebote



40,844 Mio. Personen

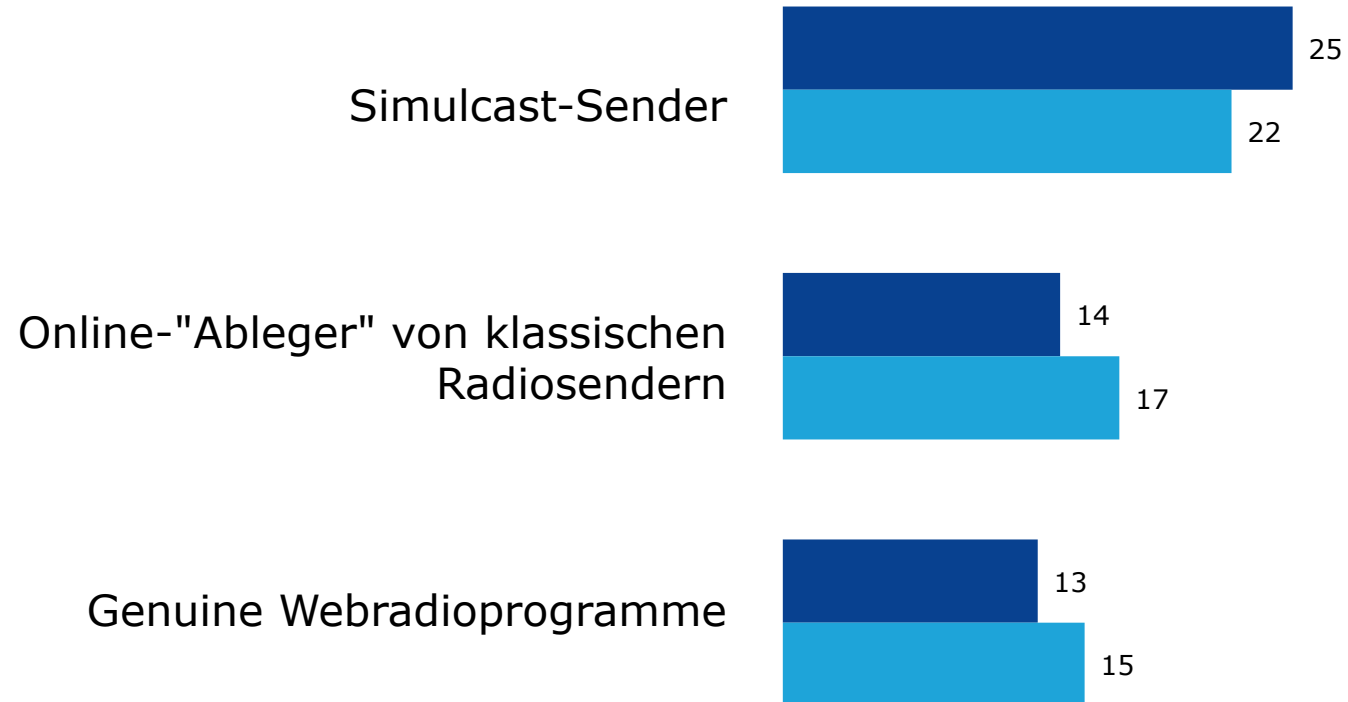
Online-Audio-Nutzer **gesamt**
58,3%

Online-Audio-Nutzer **Bayern**
59,1%

6,461 Mio. Personen

■Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850), 10,932 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750).

Was wird live genutzt?



Webradio-Nutzer **gesamt: 38%**

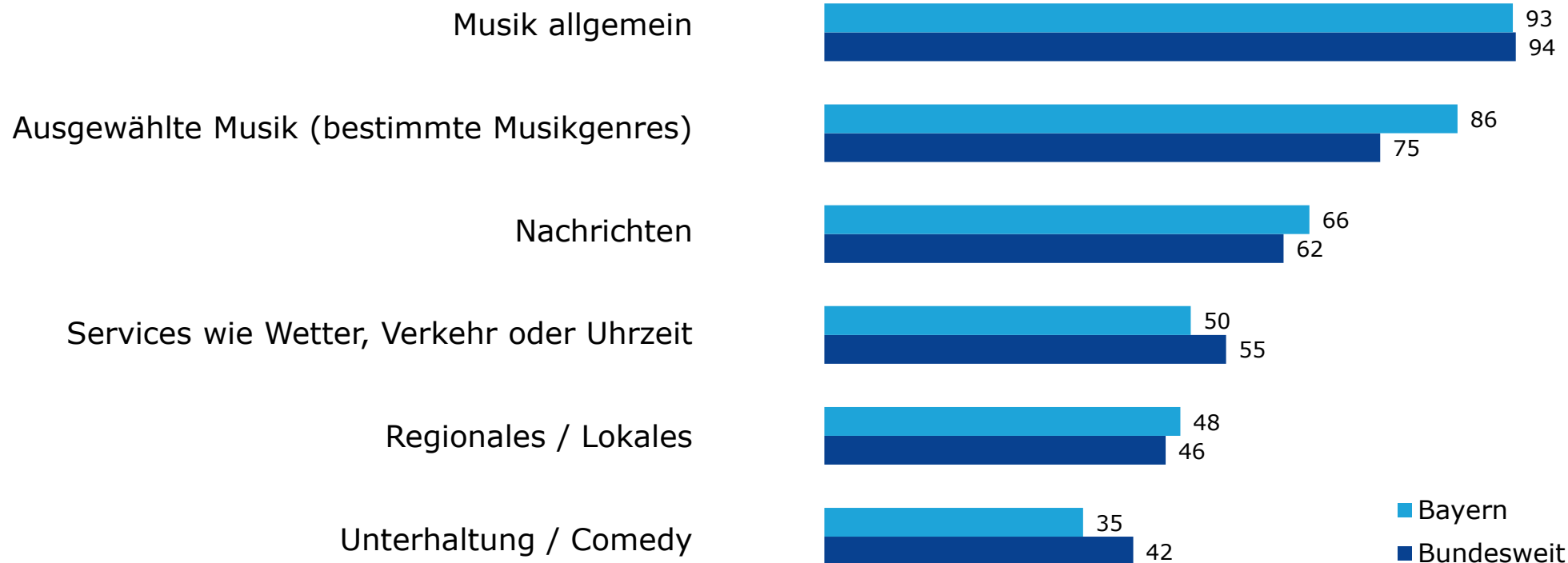
Webradio-Nutzer **Bayern: 39%**

■Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850), 10,932 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750).

2| Online Audio: Genutzte Inhalte

Online-Audio-Angebote gesamt: Welche Inhalte werden von den Jüngeren genutzt?

Basis: Online-Audio Nutzer 14-29 Jahre



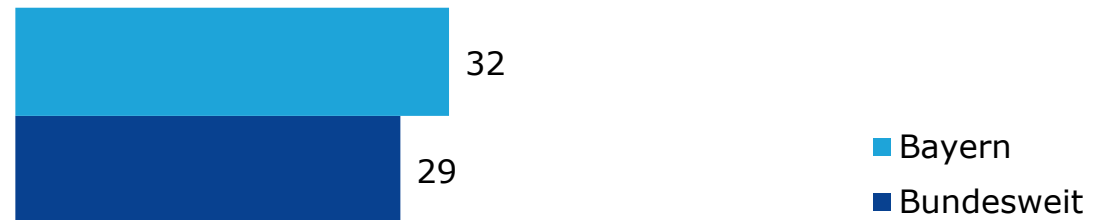
■ Angaben in Prozent; Basis: 13,367 Mio. Online-Audio-Nutzer zwischen 14-29 Jahre in Deutschland (n=1.210), 2,252 Mio. Online-Audio-Nutzer zwischen 14-29 Jahre in Bayern (n=180).

Nutzung kostenpflichtiger und –freier Audio-Angebote

Kostenfreie Nutzung von Audio-Angeboten



Kostenpflichtige Angebote

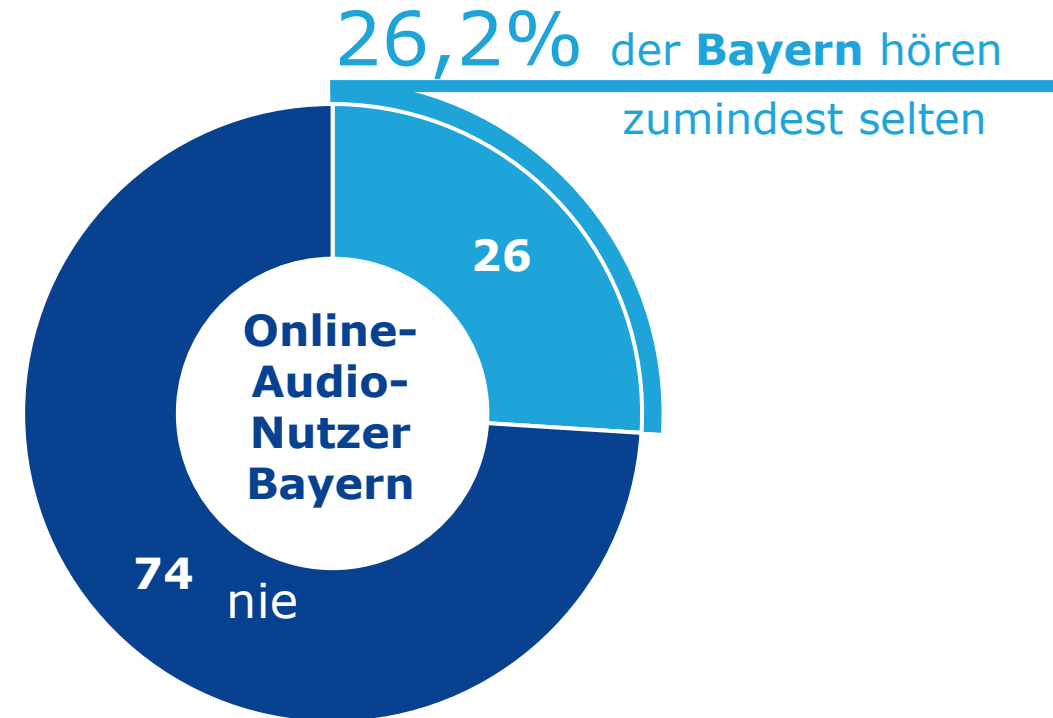
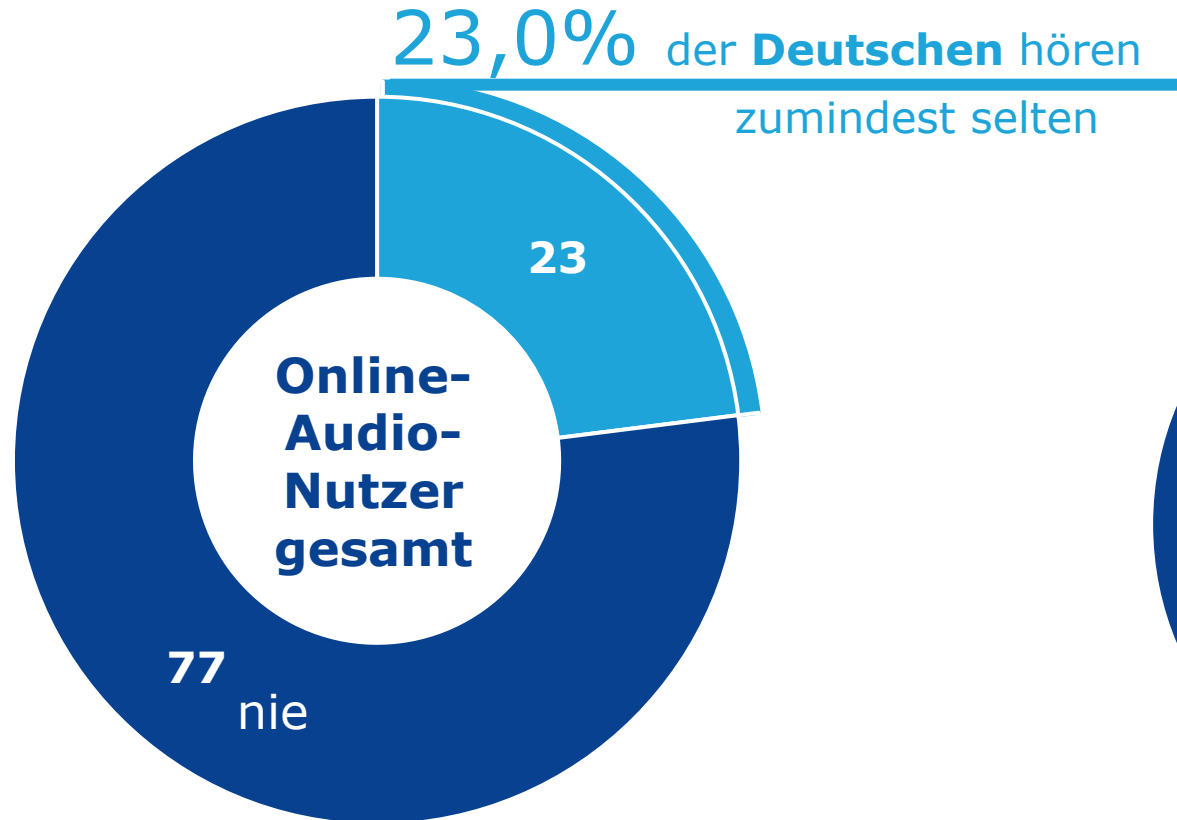


■ Bayern
■ Bundesweit

■ Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851), 6,461 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=534).

3| Podcasts / Radiosendungen auf Abruf

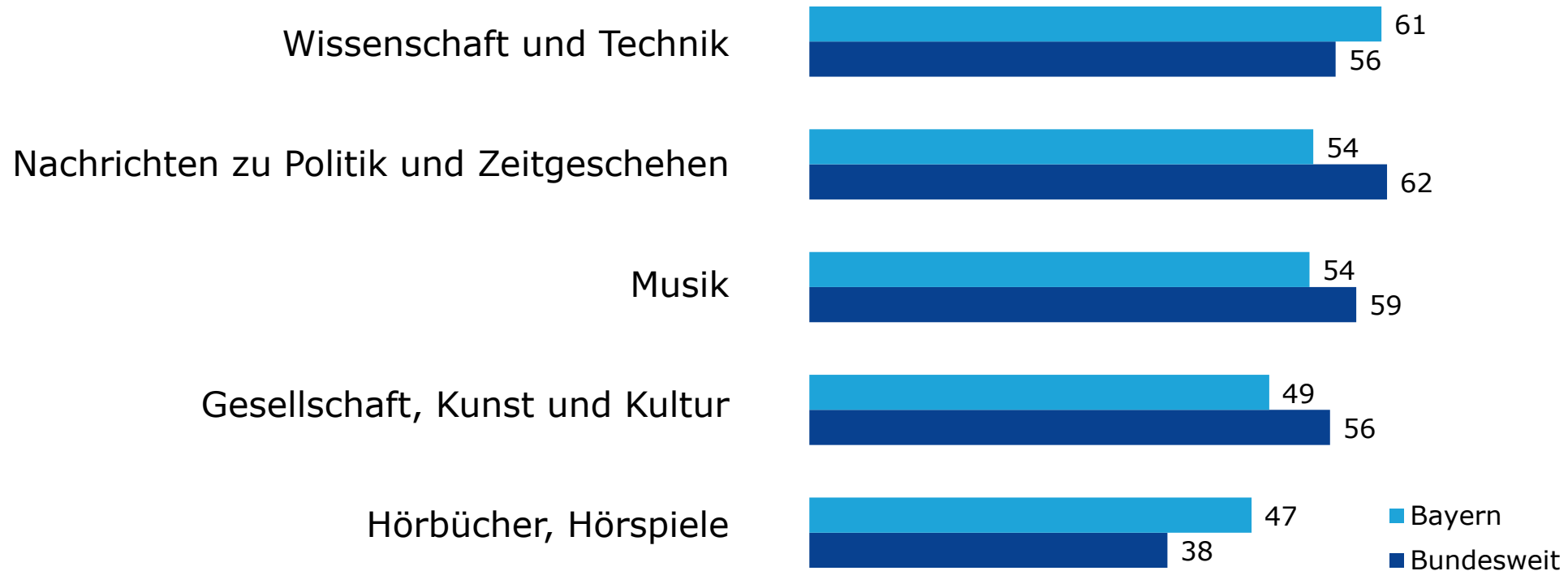
Wie viele Menschen hören Podcasts / Sendungen auf Abruf?



■Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851), 6,461 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=534).

Welche Inhalte sind bei Podcasts gefragt?

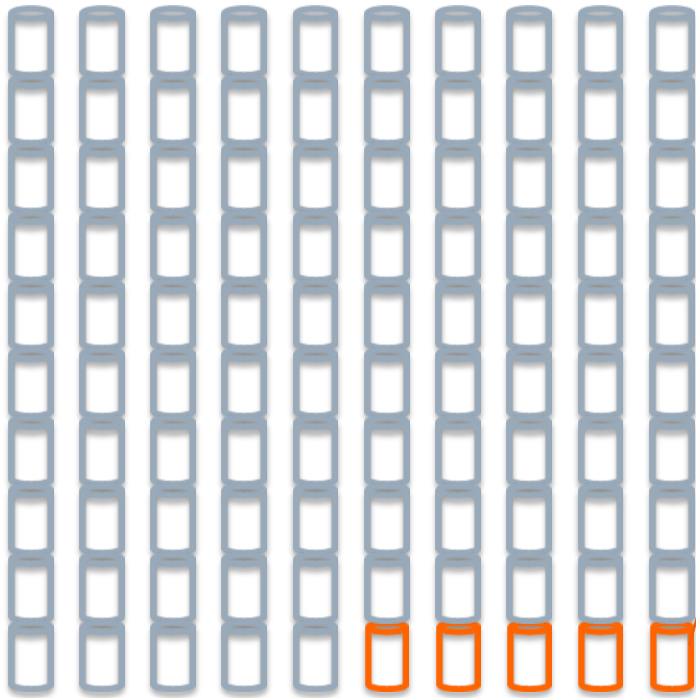
Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts / Sendungen auf Abruf



■ Angaben in Prozent; Basis: 6,458 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=942), 1,105 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=92).

4| Smart Speaker

Smart Speaker: Wie viele haben schon einen?



5% der Personen ab 14 Jahren in Deutschland und in Bayern haben Zugang zu mind. einem Smart Speaker

Bei den 14-29-Jährigen sind es in Bayern **8%**, bundesweit **13%**.

■Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850), 10,932 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750). 14,581 Mio. Personen zwischen 14-29 Jahre in Deutschland (n=1.282), 2,376 Mio. Personen zwischen 14-29 Jahre in Bayern (n=186).