



# ONLINE-AUDIO-MONITOR | 2021

2. September 2021

Auftraggeber:



Umsetzung:



# Agenda

1

---

Kernergebnisse  
Online-Audio-  
Nutzung gesamt

2

---

Webradio

3

---

Podcasts

4

---

Genutzte Inhalte  
und Themen



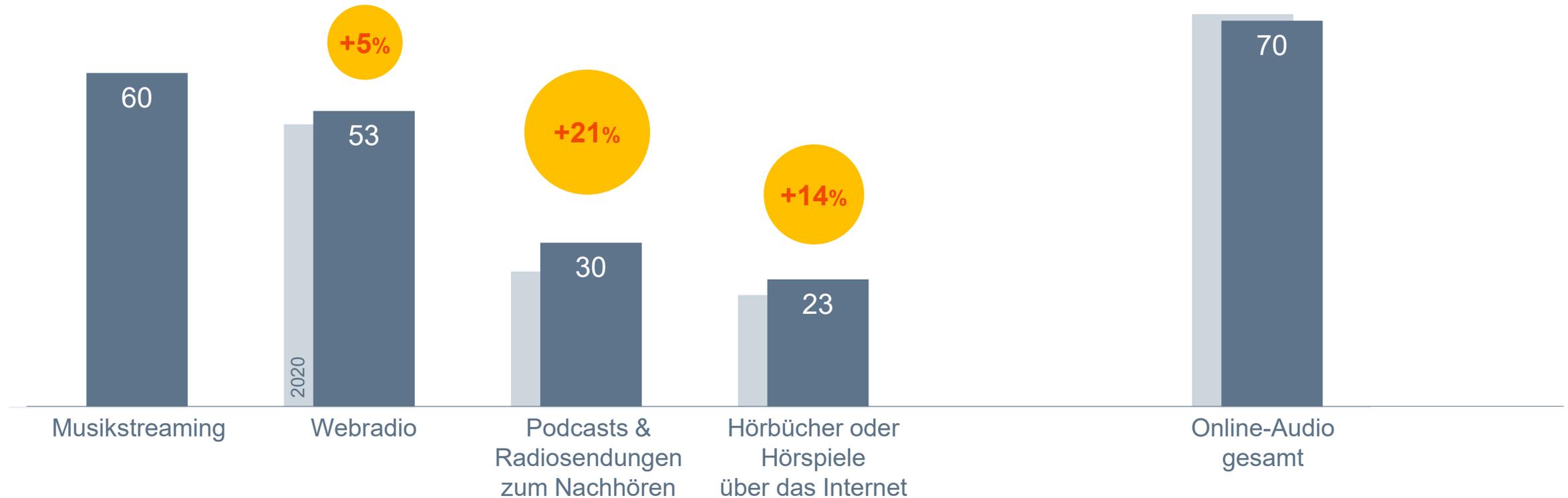
1

# Kernergebnisse Online-Audio-Nutzung gesamt

---

# Musikstreaming mit 60 % vorne. Webradio – vor allem aber Podcasts und Hörbücher – gewinnen dazu.

Nutzung Online-Audio-Angebote: mindestens gelegentlich  
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre

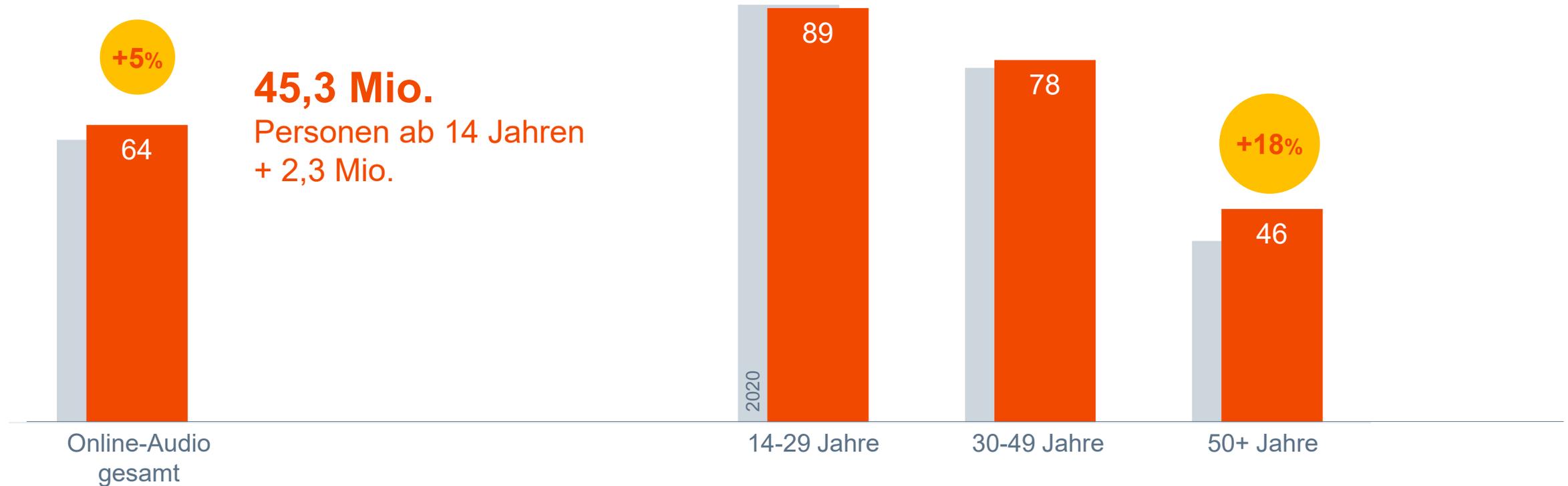


Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70.635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483 / n=8.213)

# Regelmäßige Nutzung steigt deutlich – am stärksten bei 50+.

Nutzung Online-Audio-Angebote: **mindestens einmal pro Monat**

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre

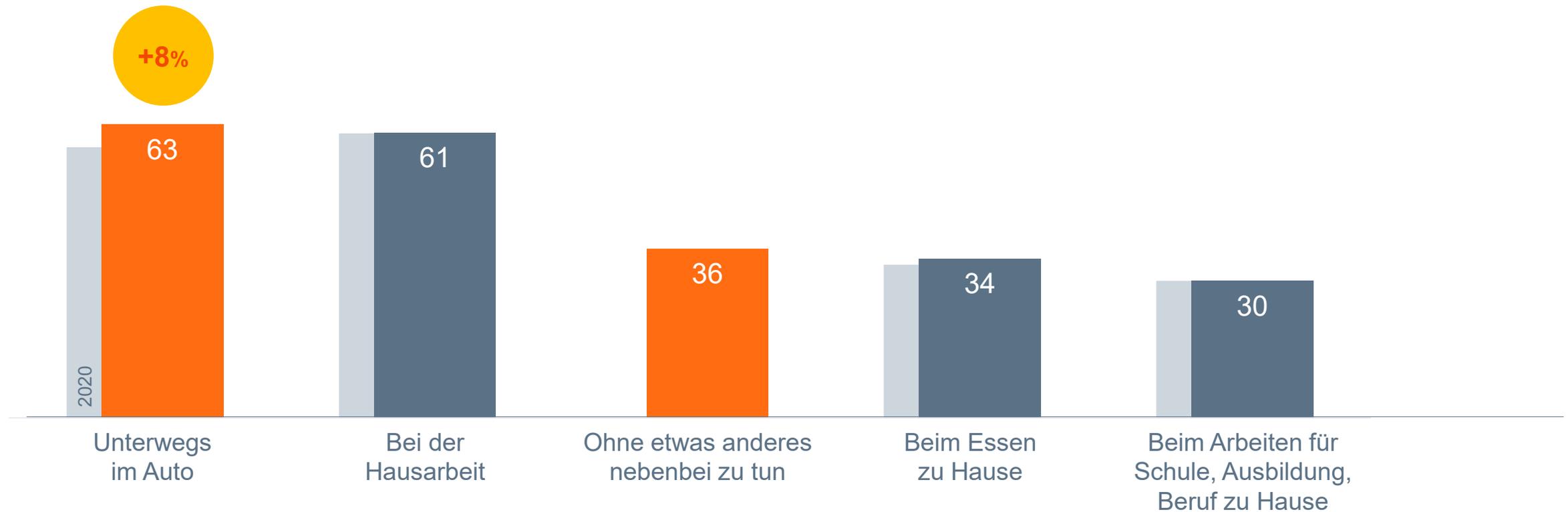


Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70.635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483 / n=8.213)

# „Im Auto“ vor „bei der Hausarbeit“. Mehr als ein Drittel widmet sich ganz dem Inhalt.

## TOP 5 Nutzungssituationen für Online-Audio

Basis: regelmäßige Online-Audio-Nutzer

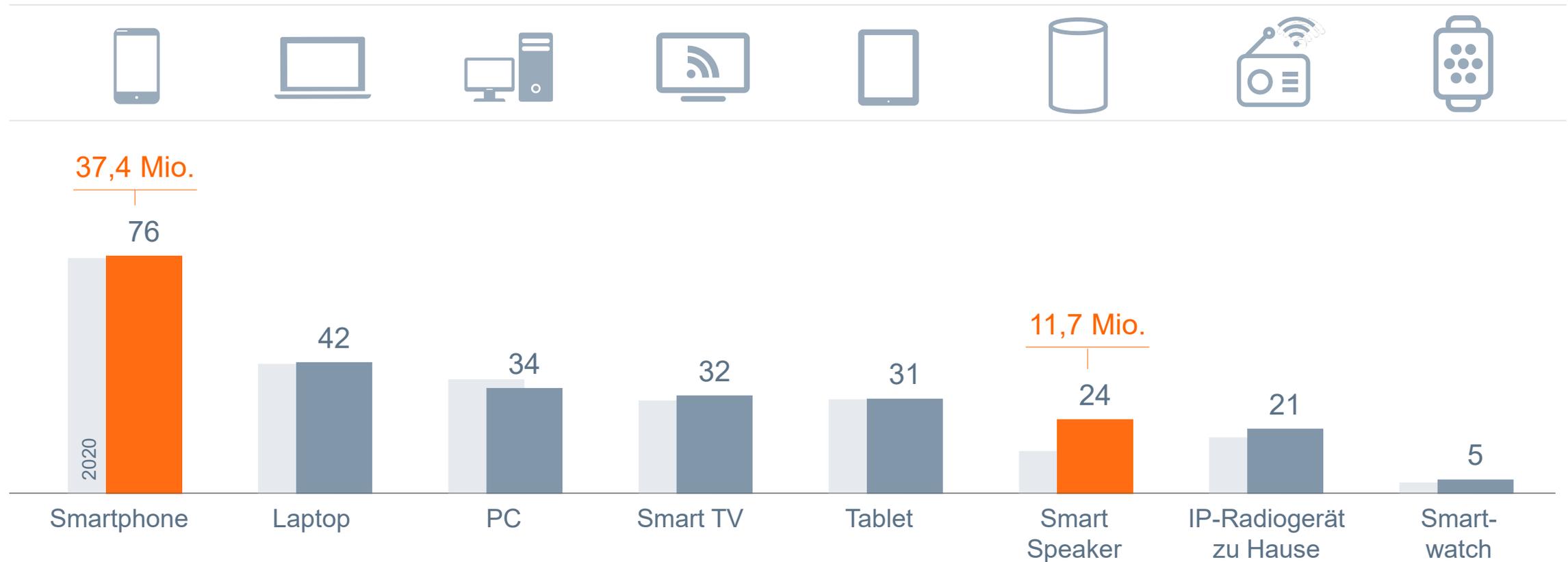


Angaben in Prozent, Basis 2020 / 2021: 41,485 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.233 / 5.329)

# Das Smartphone bleibt mit Abstand vorne. Smart Speaker legen zu.

## Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Basis: Online-Audio-Nutzer

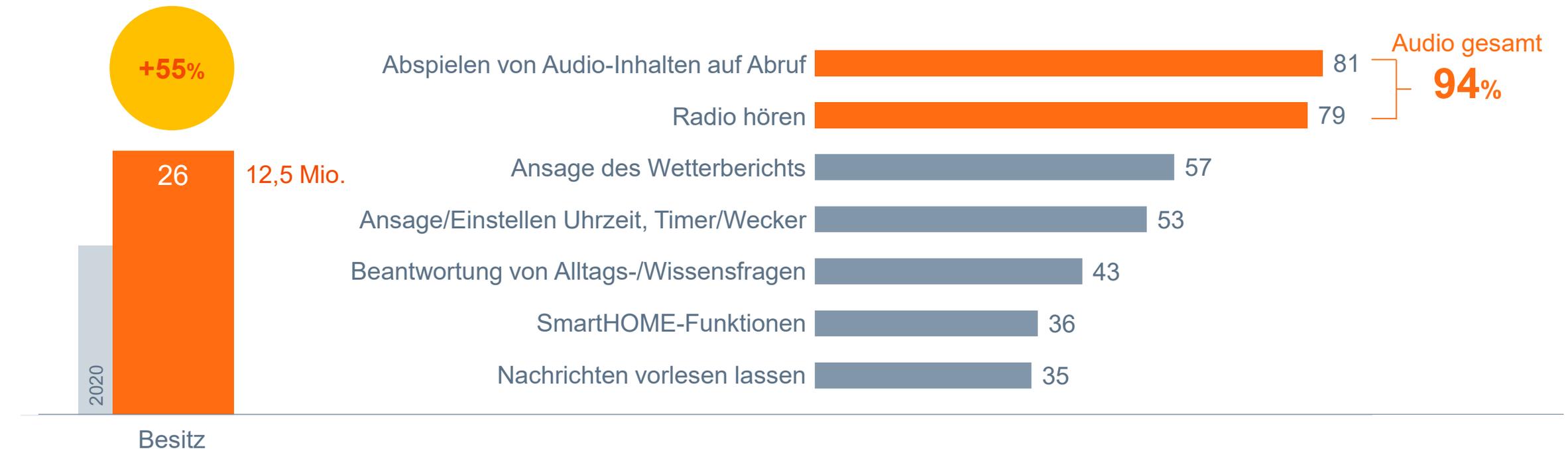


Angaben in Prozent, Basis 2020 / 2021: 50,001 / 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.313 / 5.767)

# Gut jeder vierte Online-Audio-Nutzer hat Zugang zu mindestens einem Smart Speaker. Audio an erster Stelle – auf Abruf wie live.

## Smart Speaker: Besitz / genutzte Funktionen

Basis: Online-Audio-Nutzer

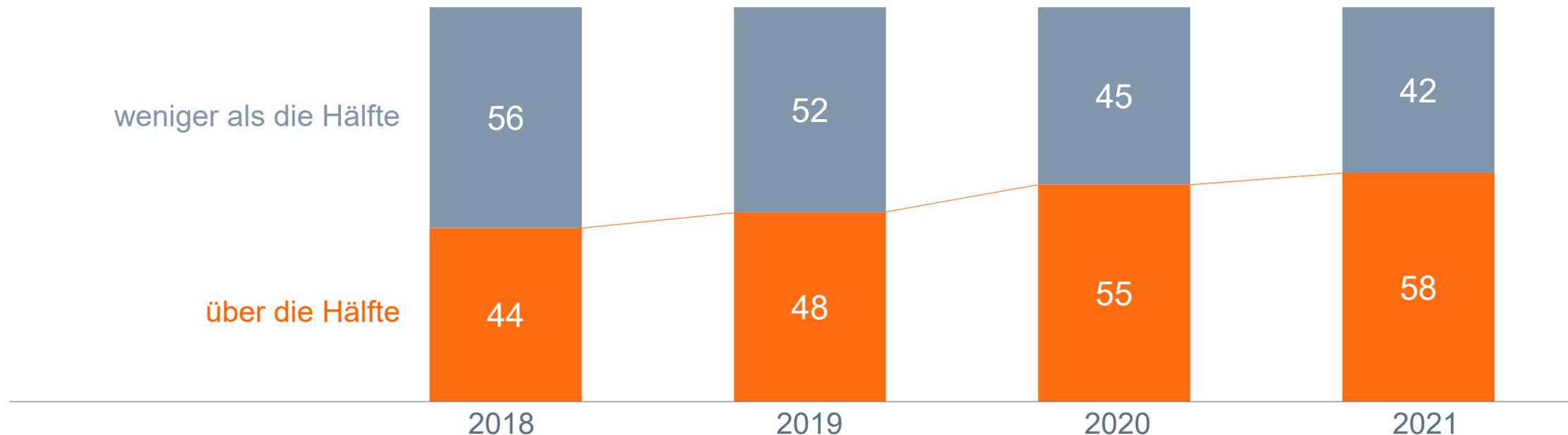


Angaben in Prozent, Basis: 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n= 5.767) / 12,531 Mio. Online-Audio-Nutzer mit Zugang zu einem Smart Speaker (n=1.423)

# Immer mehr Online-Audio-Nutzer verbringen mindestens die Hälfte ihrer gesamten „Audio-Zeit“ mit Online-Audio-Inhalten.

Anteil Online-Audio an der Nutzungszeit Radio/Audio insgesamt

Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent, bereinigt um weiß nicht; Basis 2020 / 2021: 50,001 / 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n= 6.313 / 5.767)



2

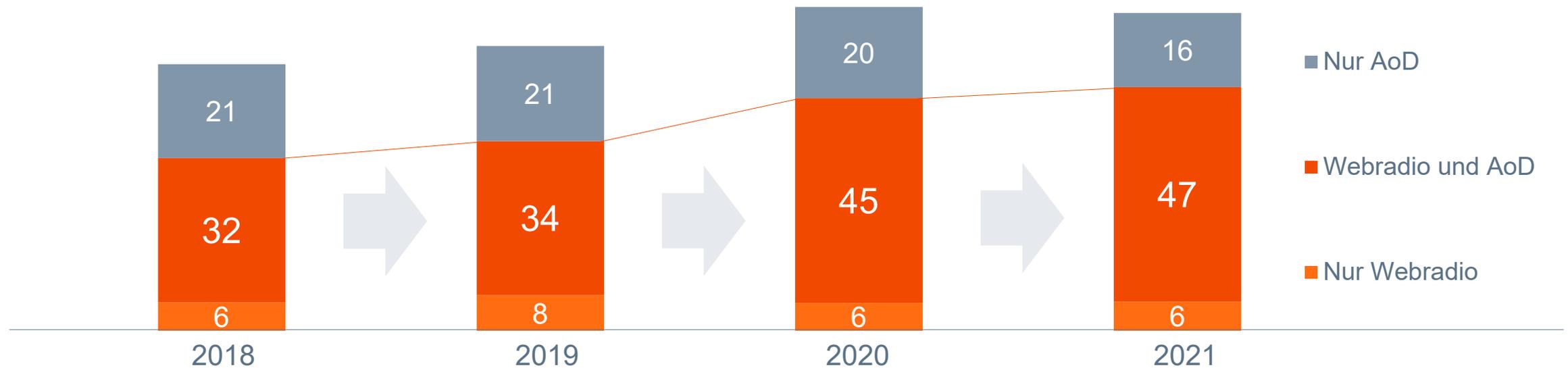
**Webradio**

---

# Immer mehr hören Online-Audio-Inhalte sowohl live als auch auf Abruf.

## Gelegentliche Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand (AoD)\*

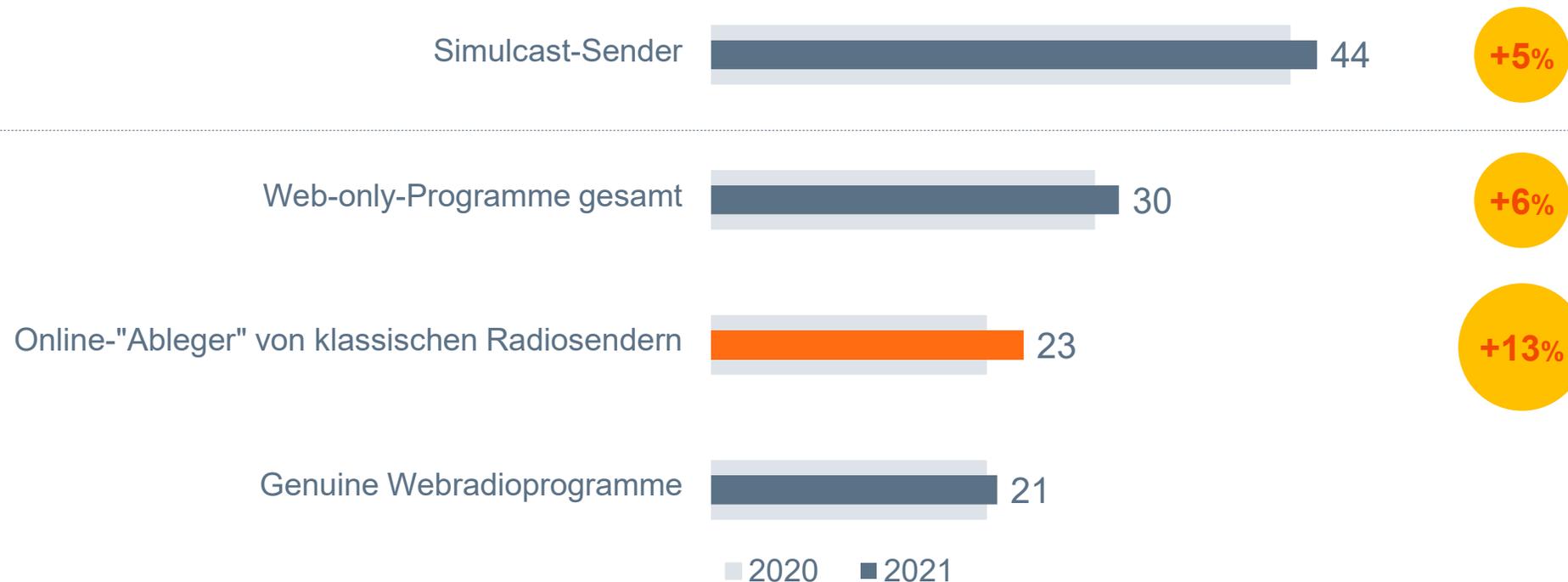
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre



\*Audio-on-Demand = Nettosumme Musikstreaming, Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder Hörspiele im Internet  
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020 / 2021: 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 7.850 / 7.554 / 8.483 / 8.213)

# Submarken klassischer Radiosender wachsen am stärksten.

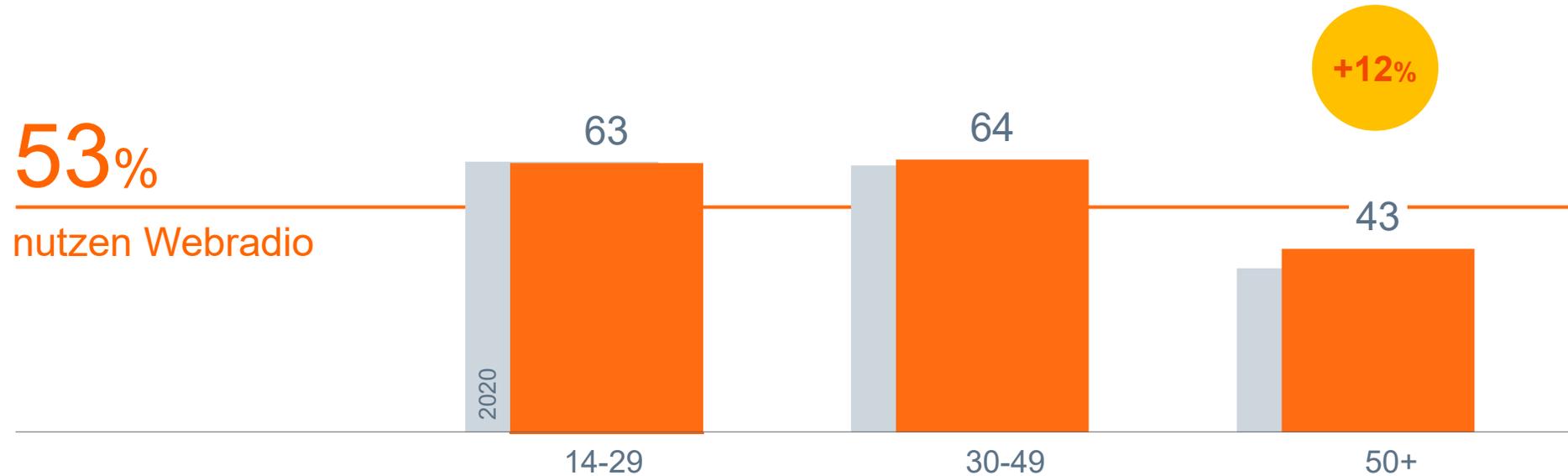
**53%** Webradio-Nutzer gesamt



Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70.635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483 / n=8.213)

# Webradio erreicht unter 50-Jährige gleichermaßen, 50+ zieht nach.

**Webradio-Nutzung nach Alter**  
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre

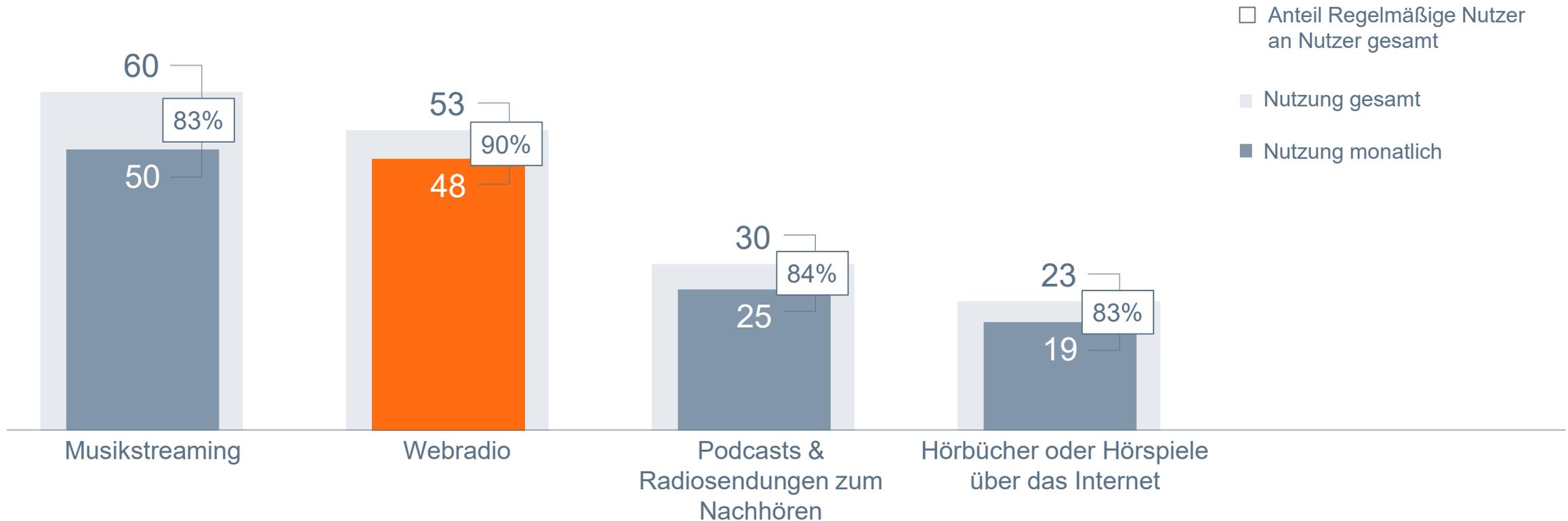


Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 8.483 / 8.213)

# Webradio hat anteilig die meisten regelmäßigen Hörer – und dadurch fast ebenso viele wie Musikstreaming.

## Nutzung mindestens einmal pro Monat

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre



Angaben in Prozent; Basis 2021: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 8.213)



3

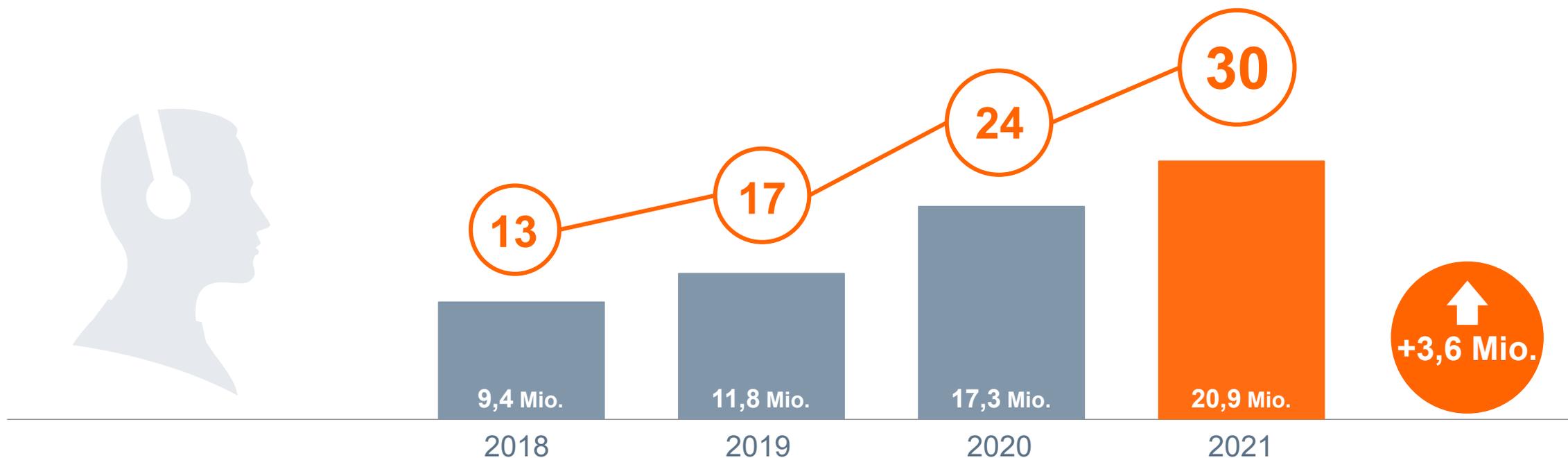
## Podcasts

---

# Fast jeder Dritte hört mittlerweile Podcasts – 3,6 Mio. mehr als 2020.

Nutzung Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören: mindestens gelegentlich

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre

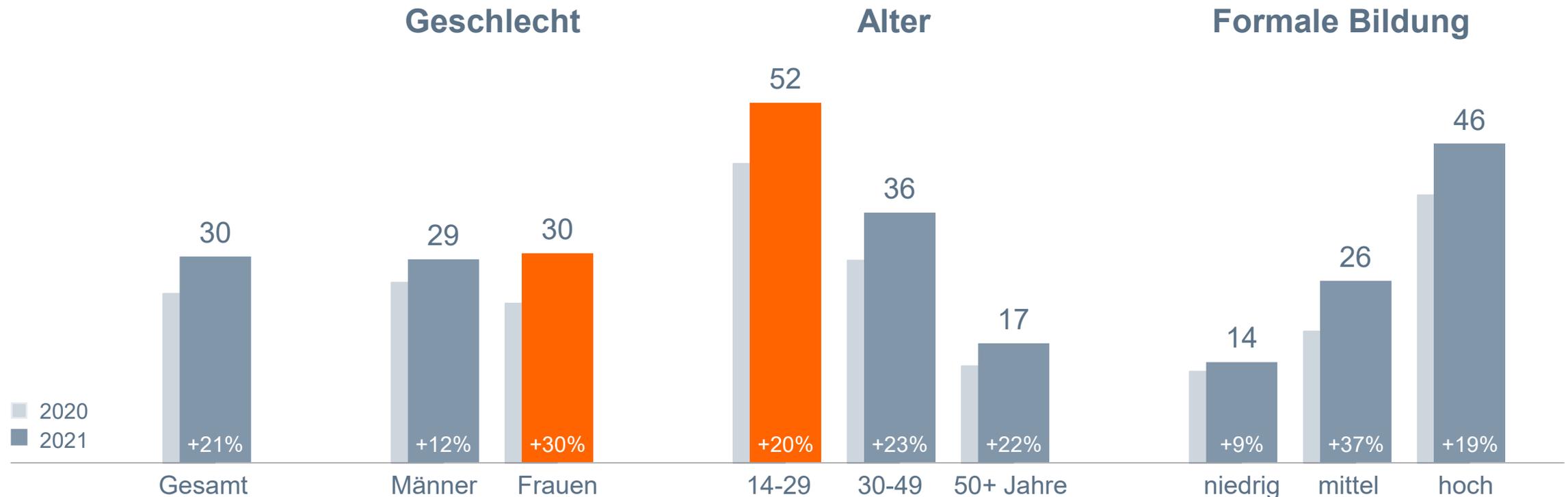


Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020 / 2021: n = 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554 / 8.483 / 8.213)

# Der Erfolg von Podcasts basiert auf ihrer Beliebtheit bei den Jüngeren, doch auch bei Frauen und Älteren werden sie immer populärer.

## Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre

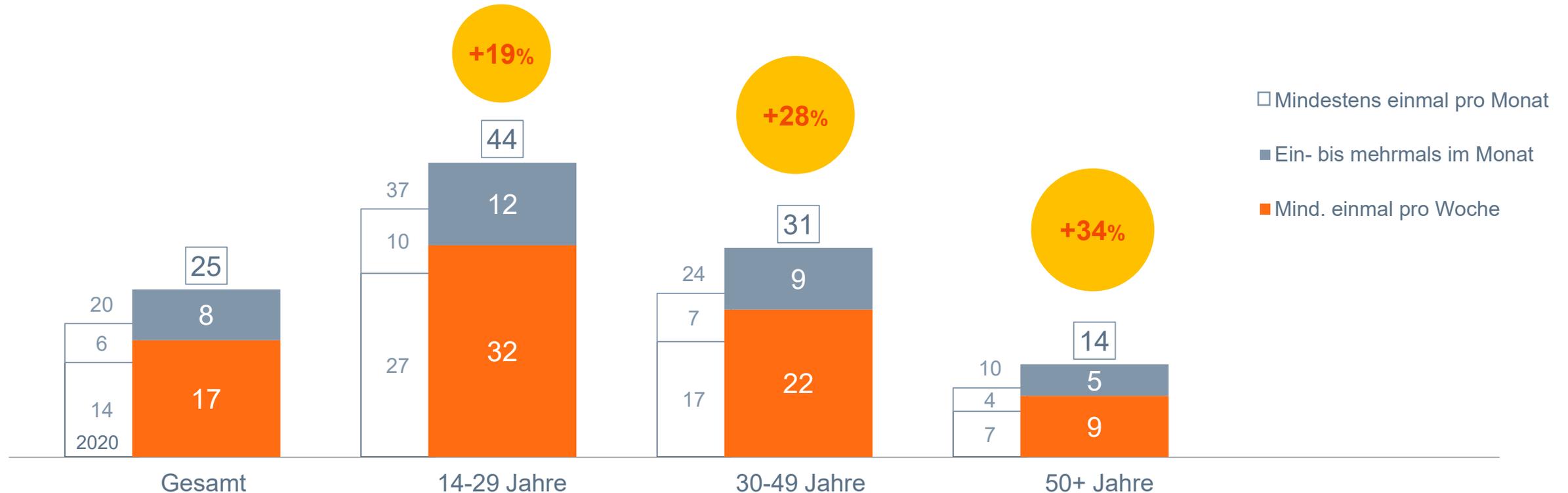


Angaben in Prozent; Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.213)

# Die regelmäßige Nutzung von Podcasts nimmt in allen Altersgruppen deutlich zu, anteilsmäßig am meisten bei den ab 50-Jährigen.

## Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre

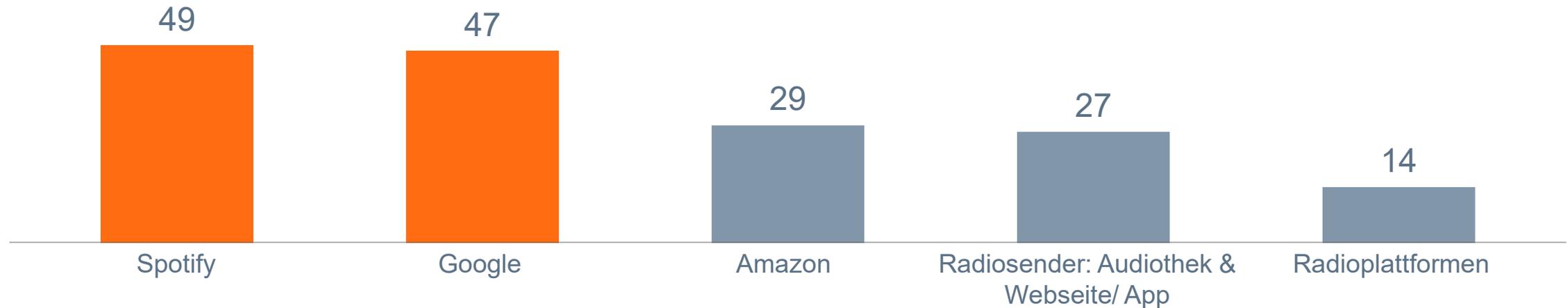


Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483 / 8.213)

# Spotify und Google als Podcast-Platzhirsche nahezu gleichauf vorne.

## TOP 5 Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

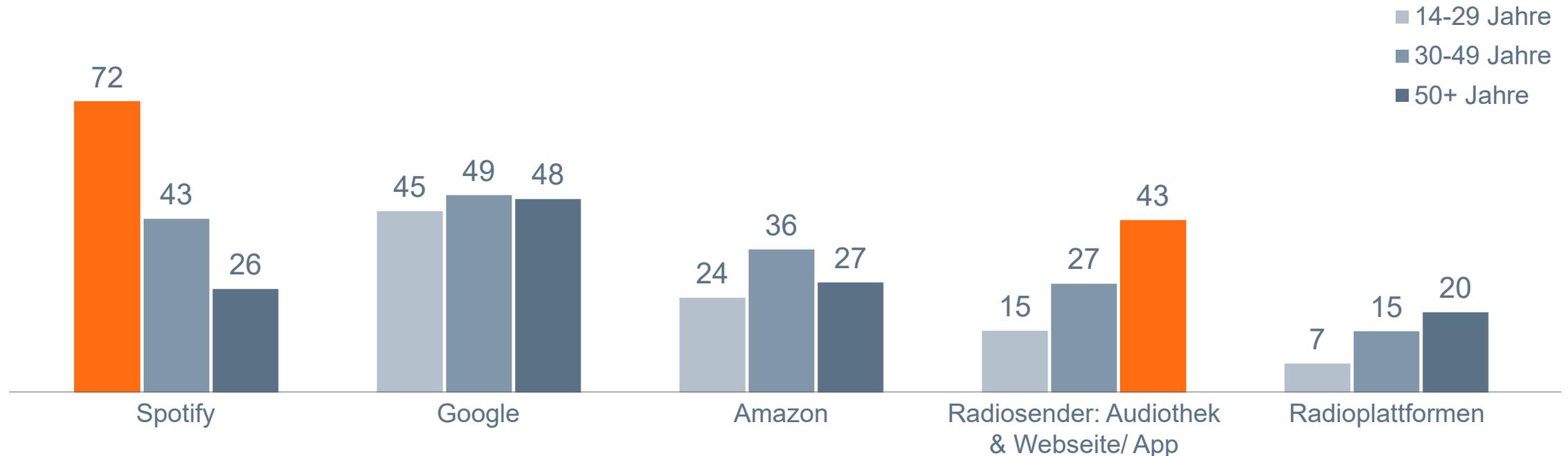


Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=2.189)

# Spotify die klare Nr. 1 bei U30. Audiotheken und Webseiten von Radioprogrammen sind vor allem für 50+ das Tor zu Podcasts.

TOP 5 Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

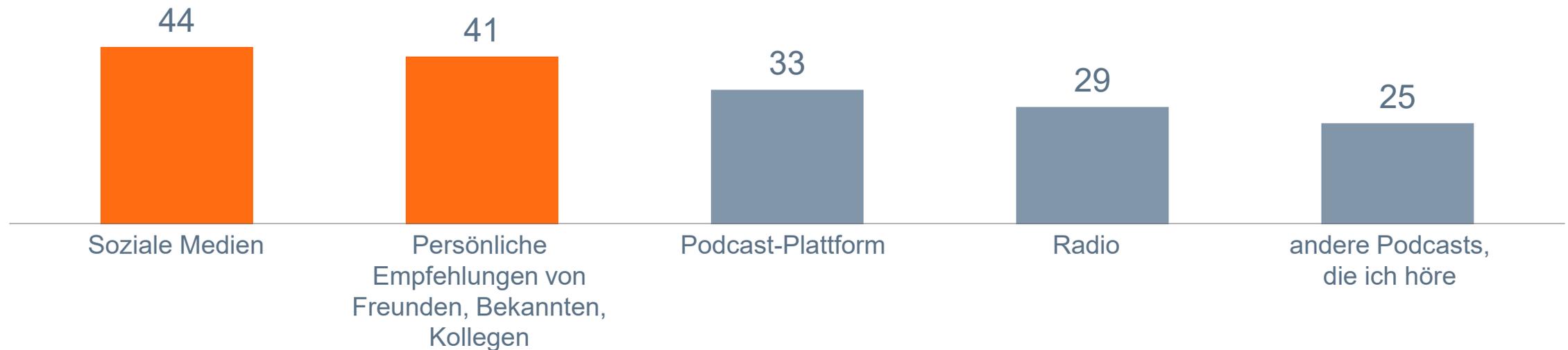


Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=2.189)

# Soziale Medien und persönliche Empfehlungen sind die wichtigsten Quellen.

Wie oder wo werden Sie auf Podcasts aufmerksam? (TOP 5)

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

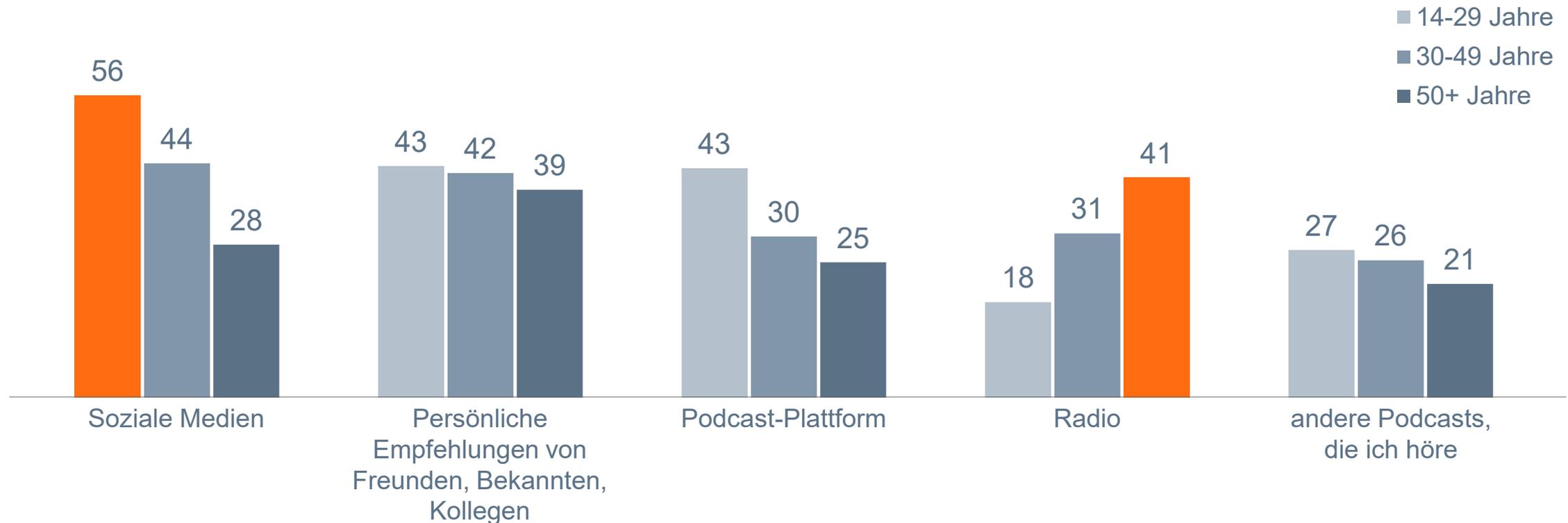


Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

# Soziale Medien und Podcast-Plattformen sind vor allem für die Jüngeren relevant. Ältere folgen vor allem Empfehlungen im Radio.

Wie oder wo werden Sie auf Podcasts aufmerksam? (TOP 5)

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)



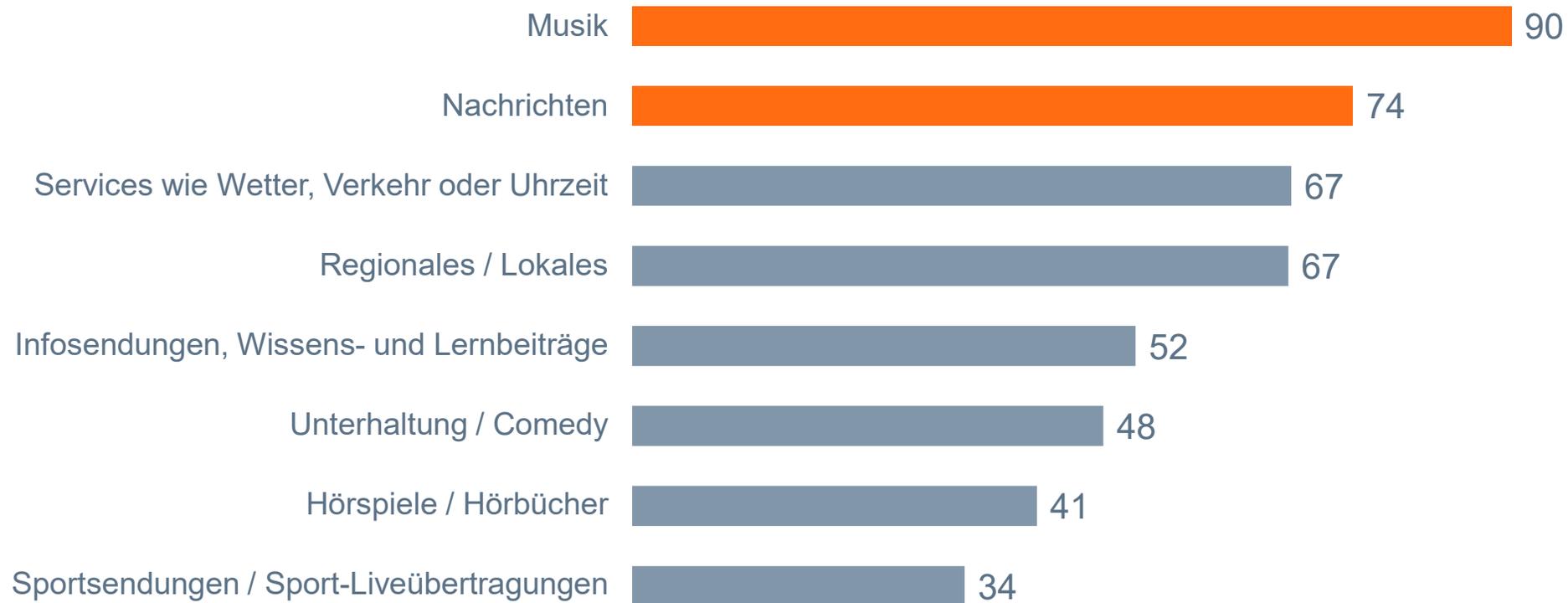
**4**

## **Genutzte Inhalte und Themen**

---

# Musik ist bei Online-Audio insgesamt die Nr.1. Nachrichten an zweiter Stelle gefolgt von Services und regionalen Infos.

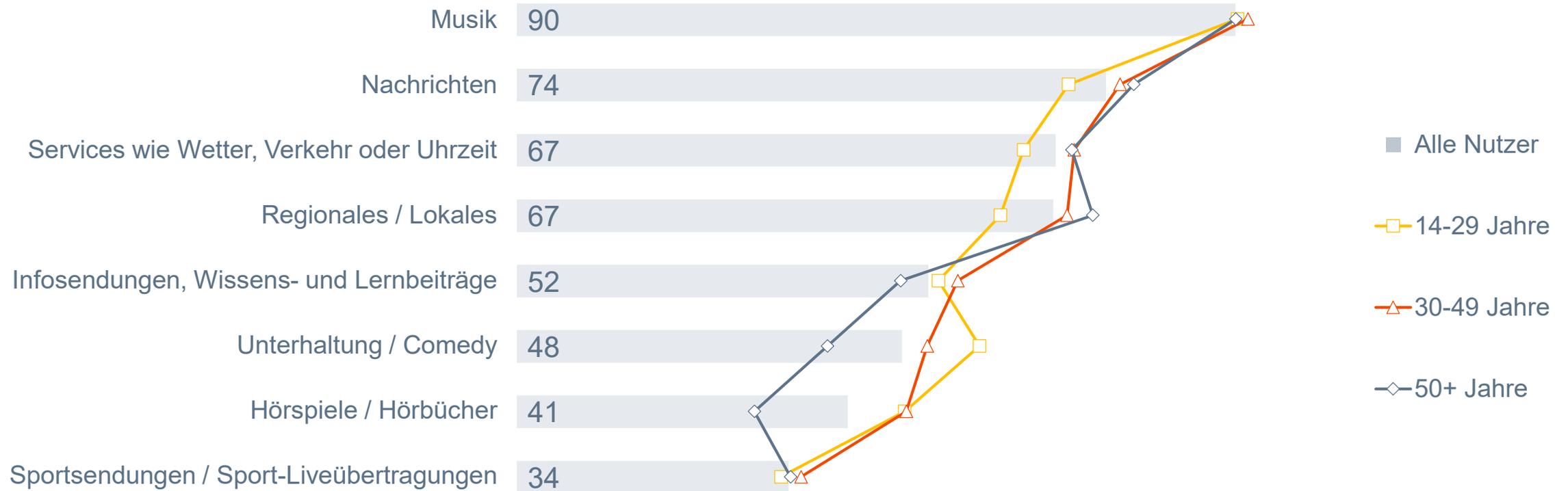
Genutzte Inhalte | Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

# Musik und Nachrichten bei allen vorne. Unterhaltung & Comedy und Hörbücher sind bei unter 50-Jährigen besonders beliebt.

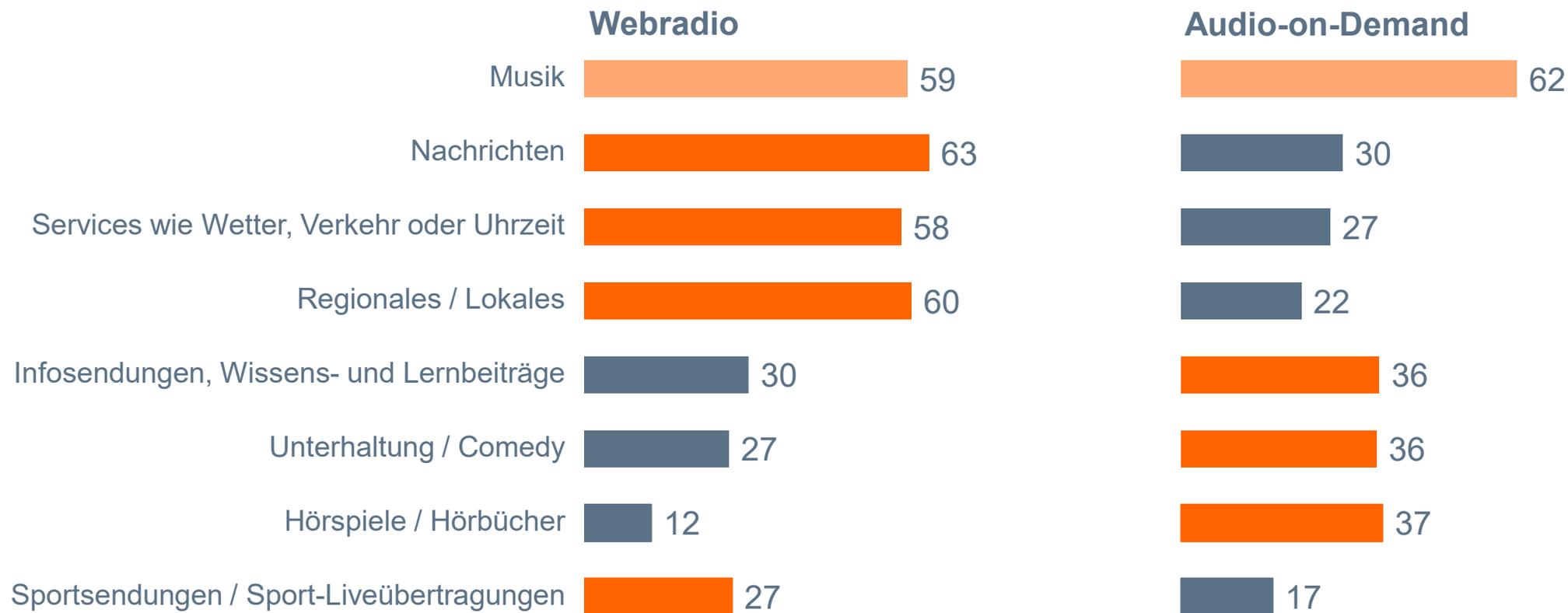
Genutzte Inhalte | Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

# Spezifische Stärken: (Regionale) News, Services und Sport eher über Webradio. Wissen, Comedy und Hörbücher eher auf Abruf.

Genutzte Inhalte | Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

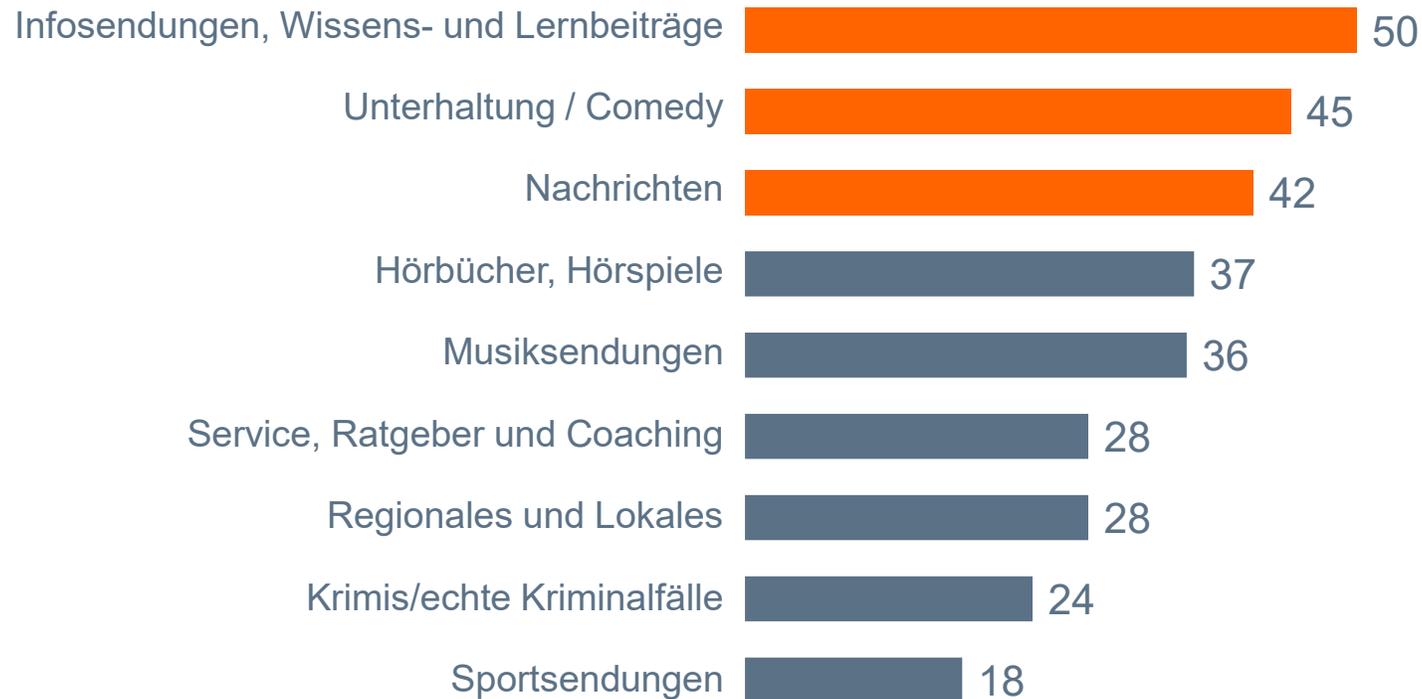


Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

# Bei Podcasts stehen Infosendungen an erster Stelle vor Unterhaltung & Comedy. Auch Nachrichten unter den TOP 3.

## Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Genutzte Inhalte

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

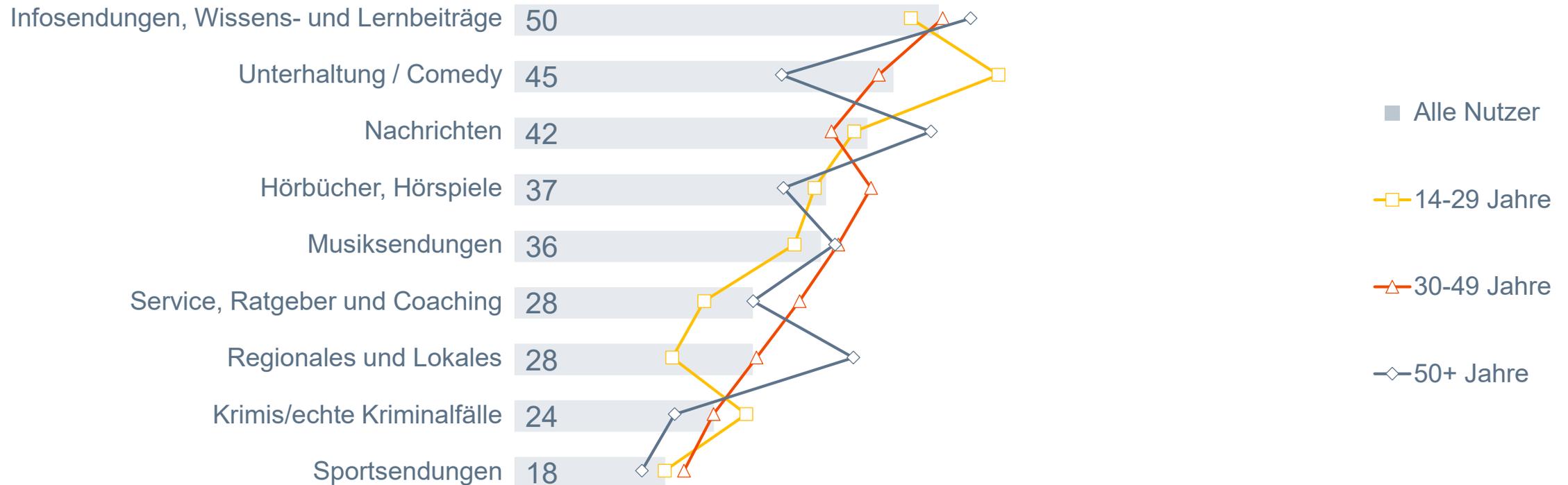


Angaben in Prozent.; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

# Altersspezifische Präferenzen zeigen sich vor allem bei Unterhaltung & Comedy, Nachrichten und regionalen/lokalen Inhalten.

## Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Genutzte Inhalte

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

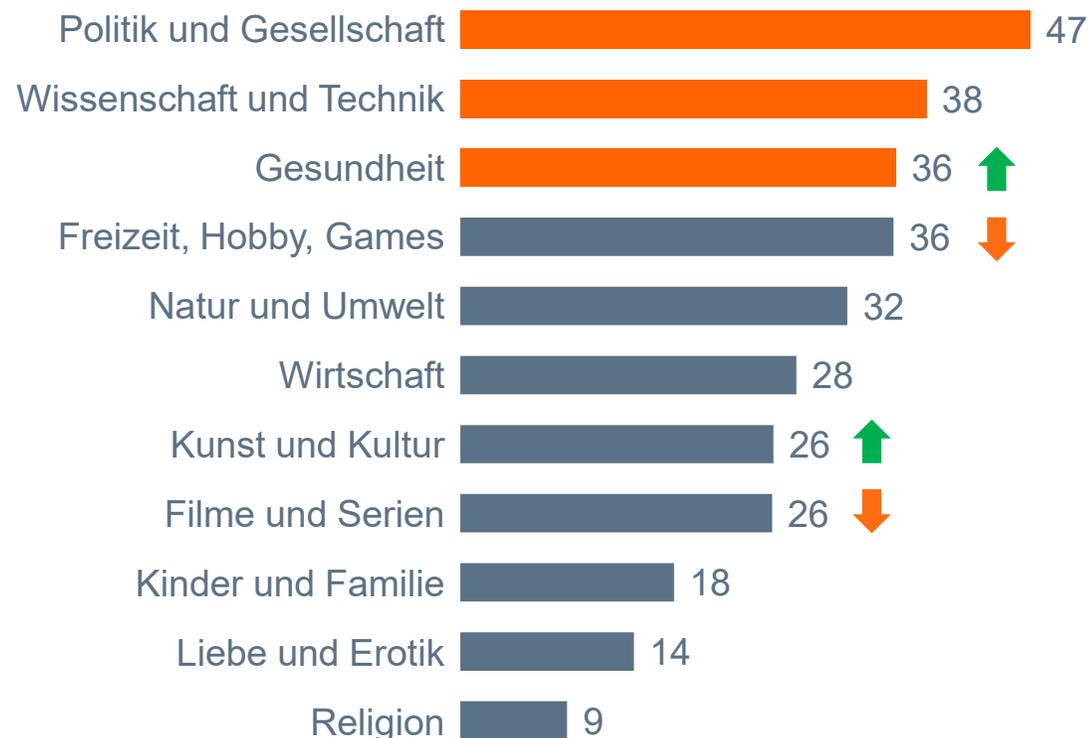


Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

# TOP 3 Themen: Politik & Gesellschaft, Wissenschaft & Technik, Gesundheit. Freizeit, Hobby, Games rutscht auf Platz 4.

## Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Themen

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)



# Vielen Dank!

Auftraggeber:



Umsetzung:

