



ONLINE-AUDIO-MONITOR 2020

Berlin, 2. September 2020

Auftraggeber:



Umsetzung:



Was erwartet das Publikum?

1

Nutzung Online-
Audio-Angebote

2

Genutzte Inhalte

3

Nutzungsfrequenz

4

Genutzte Geräte

5

Podcasts



1

Nutzung Online-Audio-Angebote

Mehr als zwei Drittel nutzen Online-Audio-Angebote.

71% Online-Audio-Nutzer gesamt



62% Online-Audio-Nutzer gesamt



58% Online-Audio-Nutzer gesamt

50,0 Mio. 2020



43,9 Mio. 2019

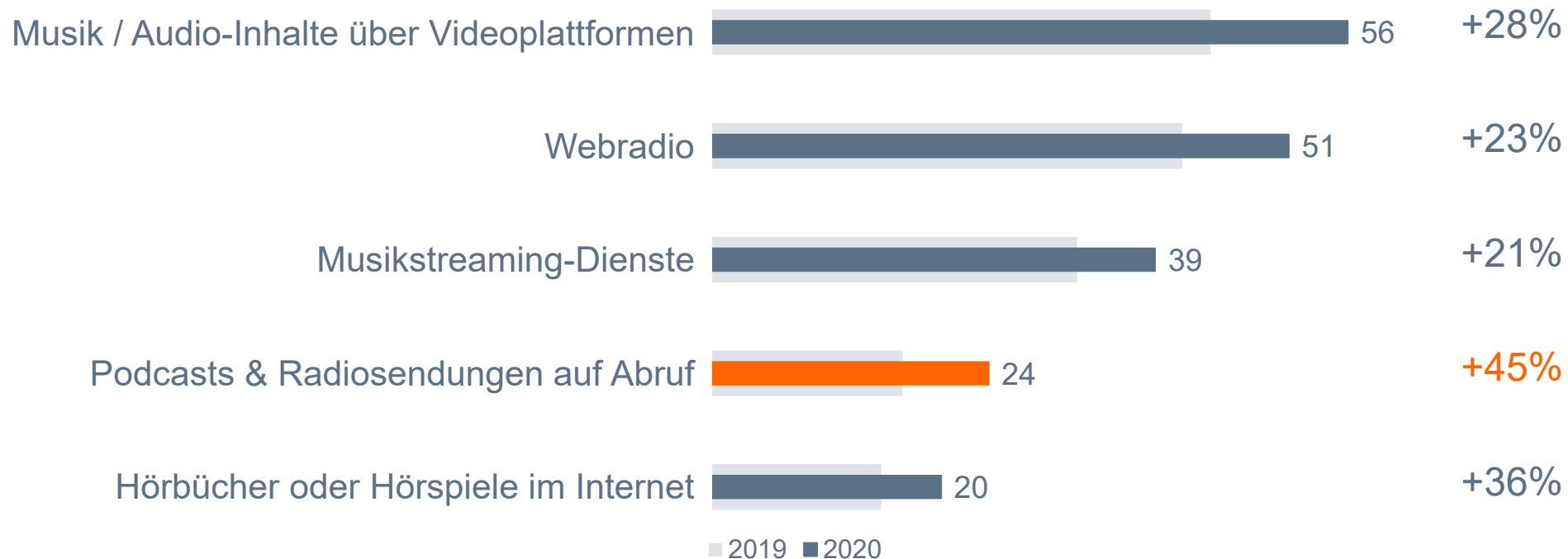


40,9 Mio. 2018

Angaben in Prozent; Basis: 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483)
Methode: 2019: CATI; 2020: Mixed Mode CATI-CAWI

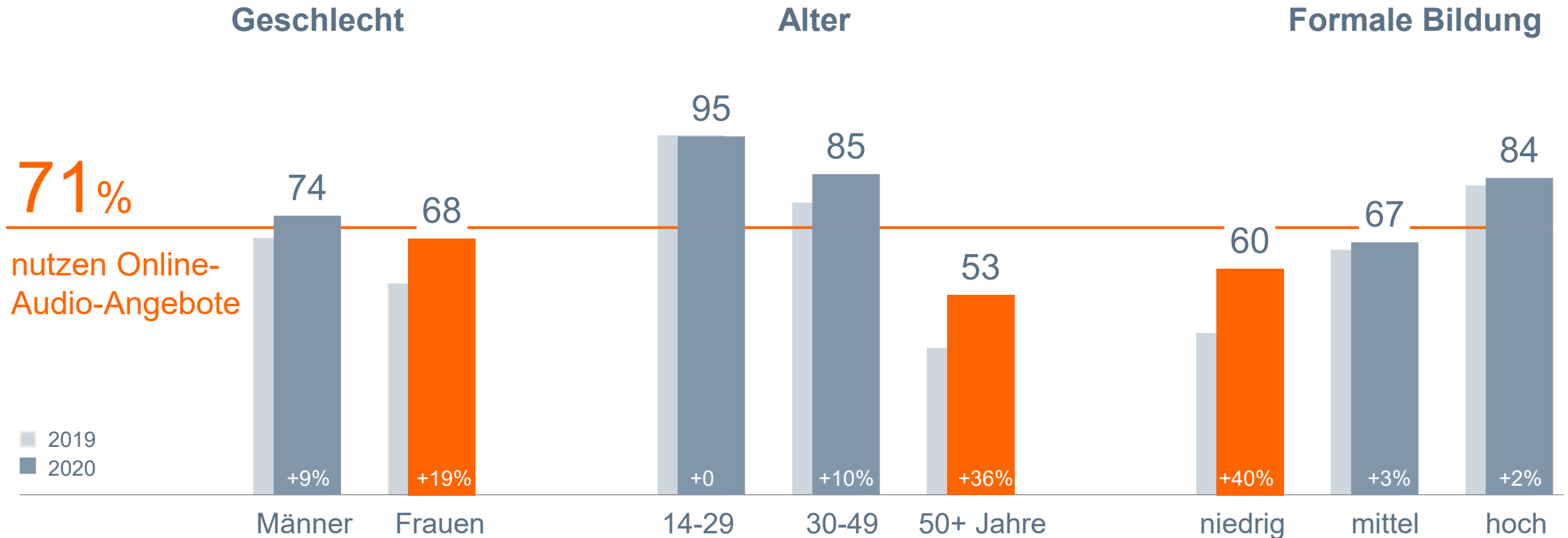
Wachstum über alle Online-Audio-Angebote, vor allem bei Podcasts.

71% Online-Audio-Nutzer gesamt



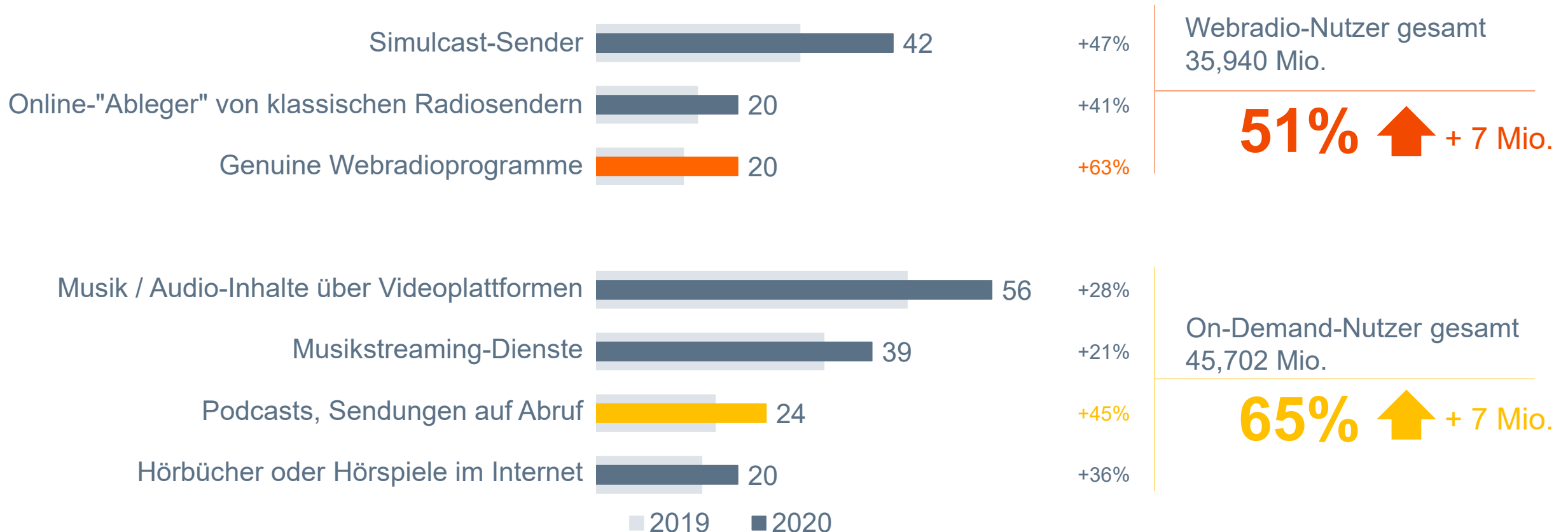
Angaben in Prozent; Basis: 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483)

Die Online-Audio-Nutzung steigt überproportional bei Frauen und Personen ab 50 Jahren. Der Bildungs-Bias nivelliert sich etwas aus.



Angaben in Prozent; Basis: 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483)

Jeder Zweite nutzt mittlerweile Webradio, zwei Drittel Audio-on-Demand. Jeweils 7 Millionen Nutzer mehr als im Vorjahr.



Angaben in Prozent; Basis: 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483)

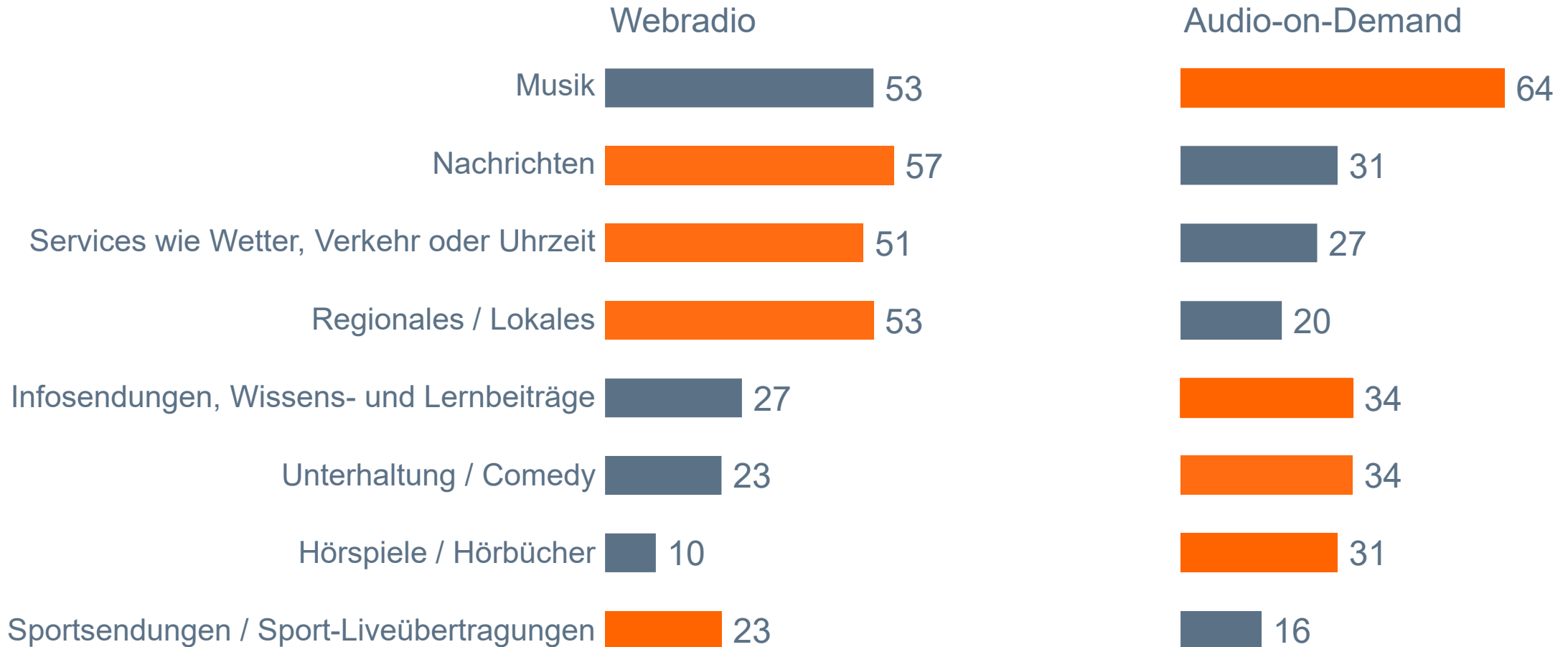
A woman with long dark hair is wearing large black headphones and smiling. She is sitting on a light-colored sofa in a bright room with large windows in the background. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

2

Online-Audio: Genutzte Inhalte

Webradio und Audio-on-Demand ergänzen sich.

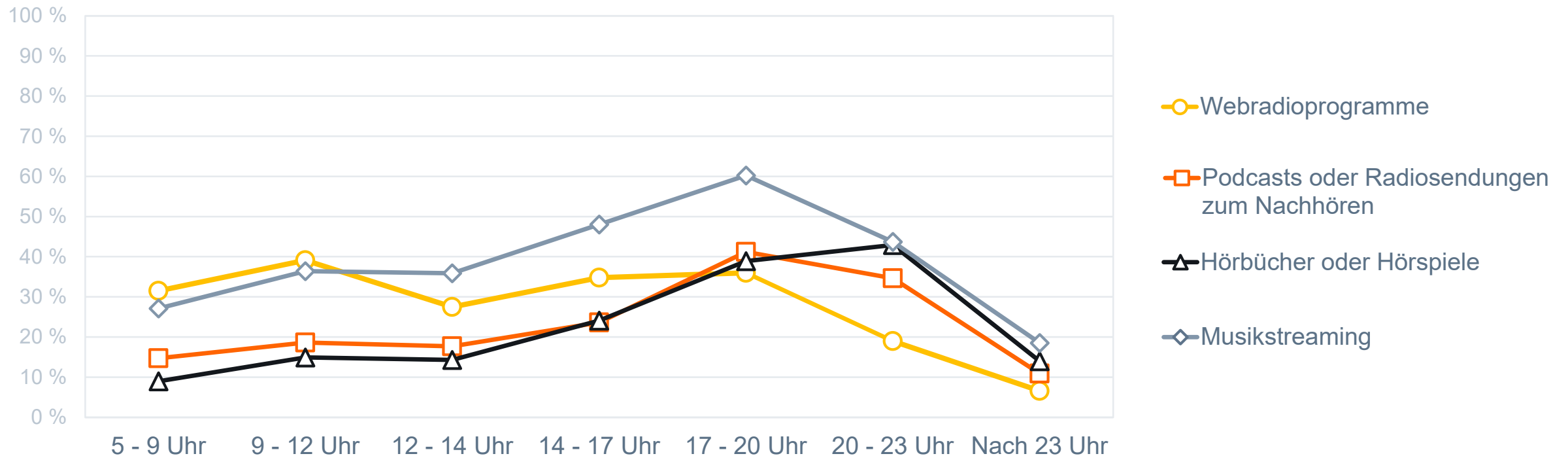
Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 50,001 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.313)

Spezifische Primetimes: Webradio am Morgen, Musikstreaming und Podcasts am frühen Abend.

Basis: Monatliche Nutzer des jeweiligen Angebotes



Angaben in Prozent; Basis: 41,485 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.233), davon 32,173 Mio. Webradio-Nutzer (n=4.113) / 14,098 Mio. Podcast-Nutzer (n=1.897) / 11,415 Mio. Nutzer von Hörbüchern / -spielen (n=1.469) / 25,747 Mio. Nutzer von Musikstreaming (n=3.164)

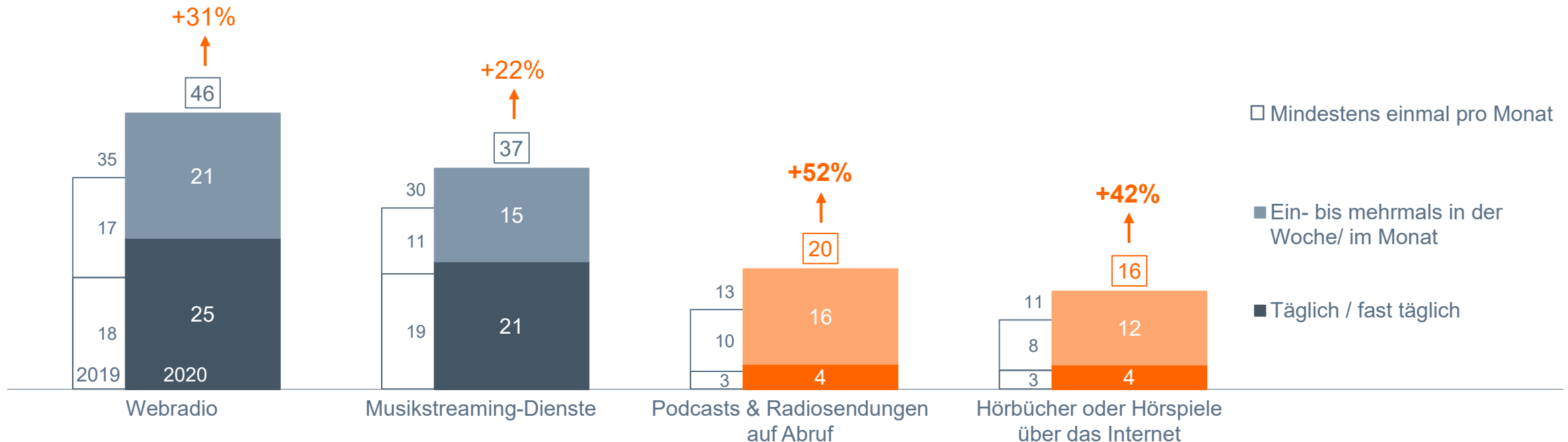


3

Nutzungsfrequenz

Regelmäßige Nutzung steigt bei allen Online-Audio-Angeboten, relativ am stärksten bei Podcasts und Hörbüchern.

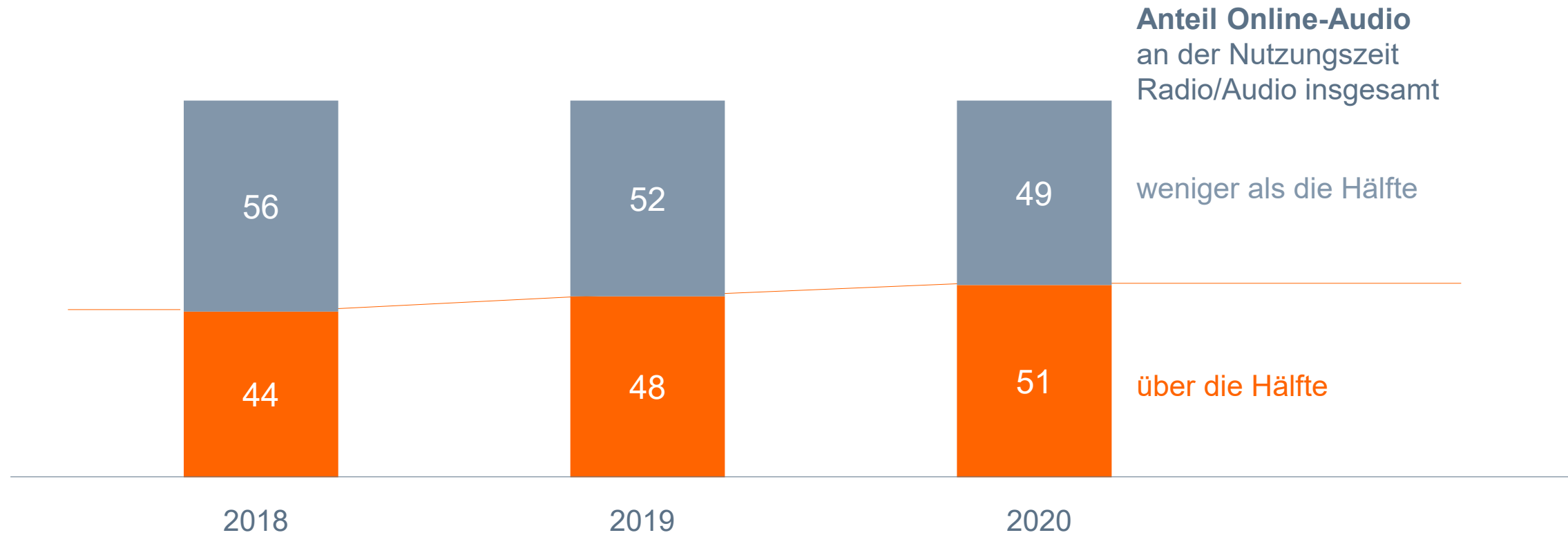
Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland



Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 70,445 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 7.554 / 8.483)

Bei jedem zweiten Online-Audio-Nutzer macht die Online-Audio-Nutzung über die Hälfte der gesamten Radio- und Audionutzung aus.

Basis: Online-Audio-Nutzer



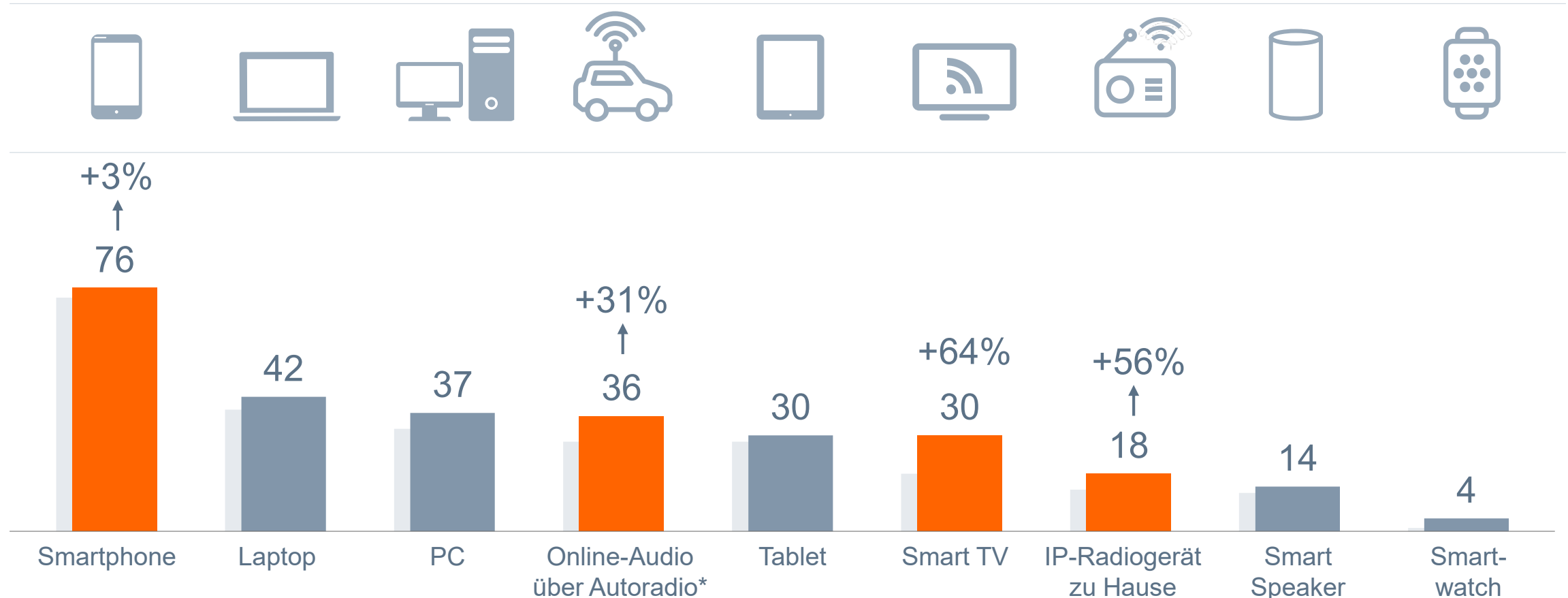
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020: 40,844 / 43,850 / 50,001 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4801 / 6.313)



4 Genutzte Geräte

Online-Audio per Autoradio, Smart TV und IP-Radio steigt deutlich an.

Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis 2019 / 2020: 43,850 / 50,001 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801 / 6.313)

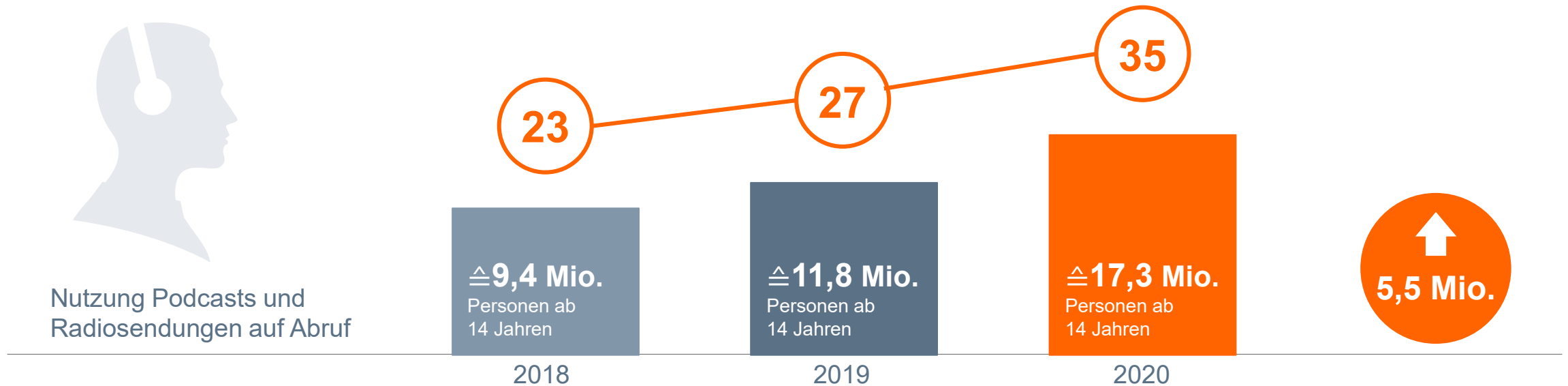


5

Podcasts

Jeder dritte Online-Audio-Nutzer hört Podcasts – Anstieg um über 5 Mio. Nutzer.

Basis: Online-Audio-Nutzer

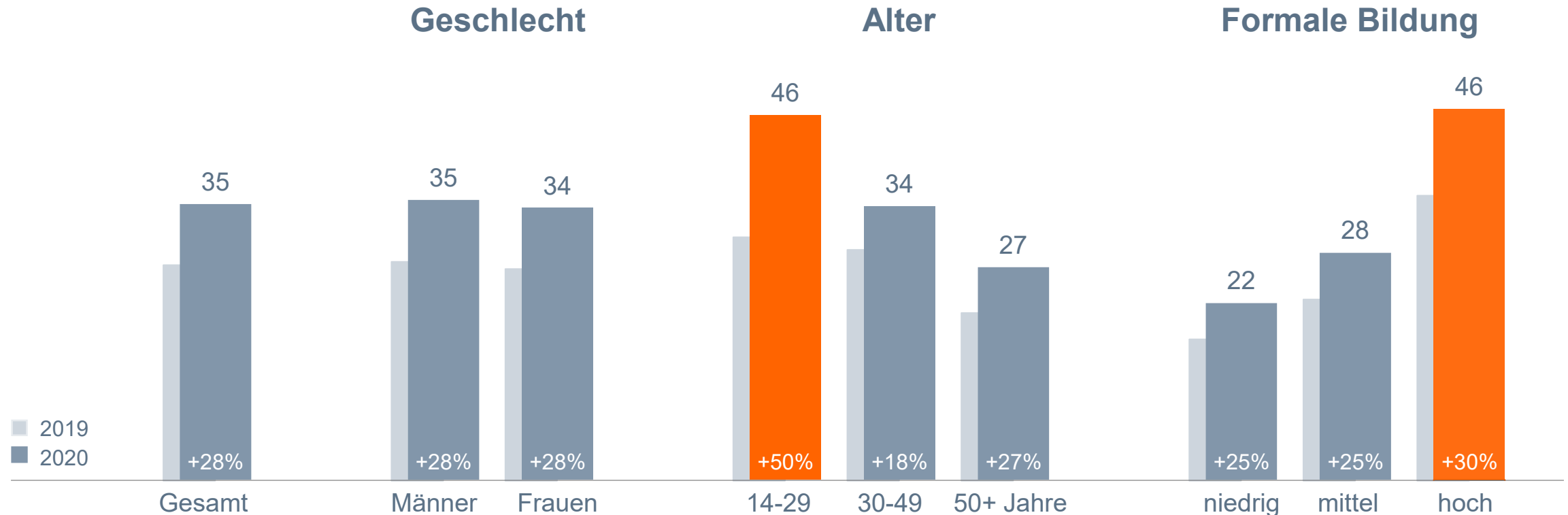


Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020: 40,844 / 43.850 / 50,001 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.85 / 4.801 / 6.313)

Stärkster Anstieg bei U30 und Personen mit formal hoher Bildung.

Basis: Online-Audio-Nutzer

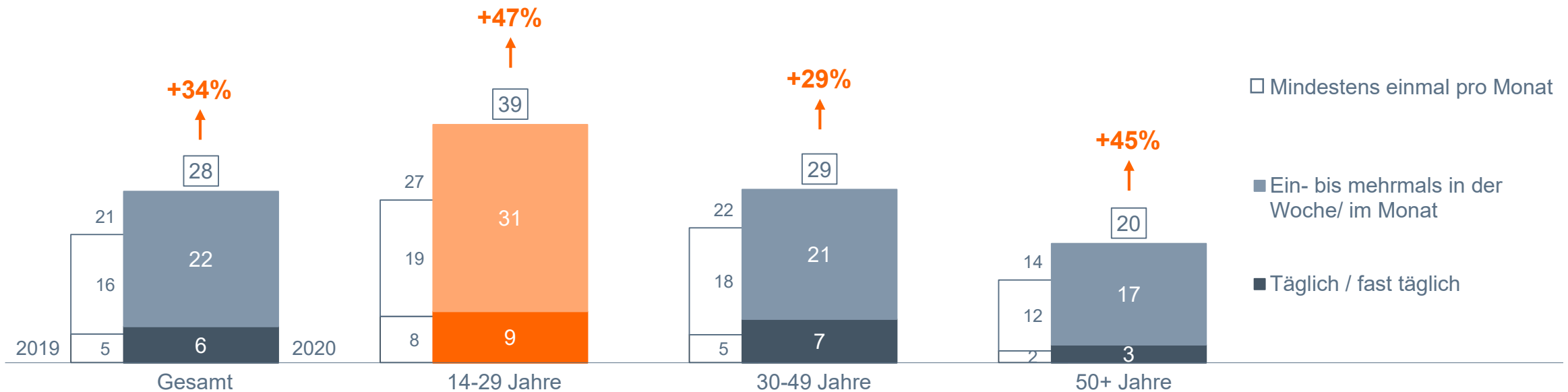
Nutzung Podcasts und Radiosendungen auf Abruf



Angaben in Prozent; Basis: 2019 / 2020: 43.850 / 50,001 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801 / 6.313)

Regelmäßige Podcast-Nutzung steigt in allen Altersgruppen, relativ am stärksten bei den Jüngsten und den Ältesten.

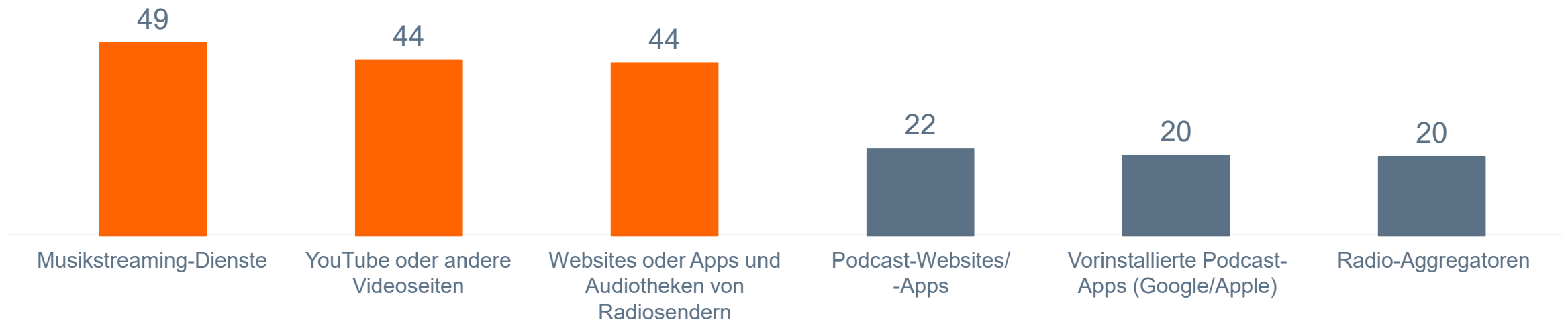
Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 2019 / 2020: 43.850 / 50,001 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801 / 6.313)

Die meisten hören Podcasts über Musikstreaming-Dienste, YouTube und Websites, Apps oder Audiotheken von Radiosendern.

Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



Angaben in Prozent; Basis: 14,098 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.897)

Vorherrschende Nutzungsmotive: Thementiefe und -exklusivität

Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Ich höre bestimmte Podcasts vor allem...

Top-2-Werte in Prozent

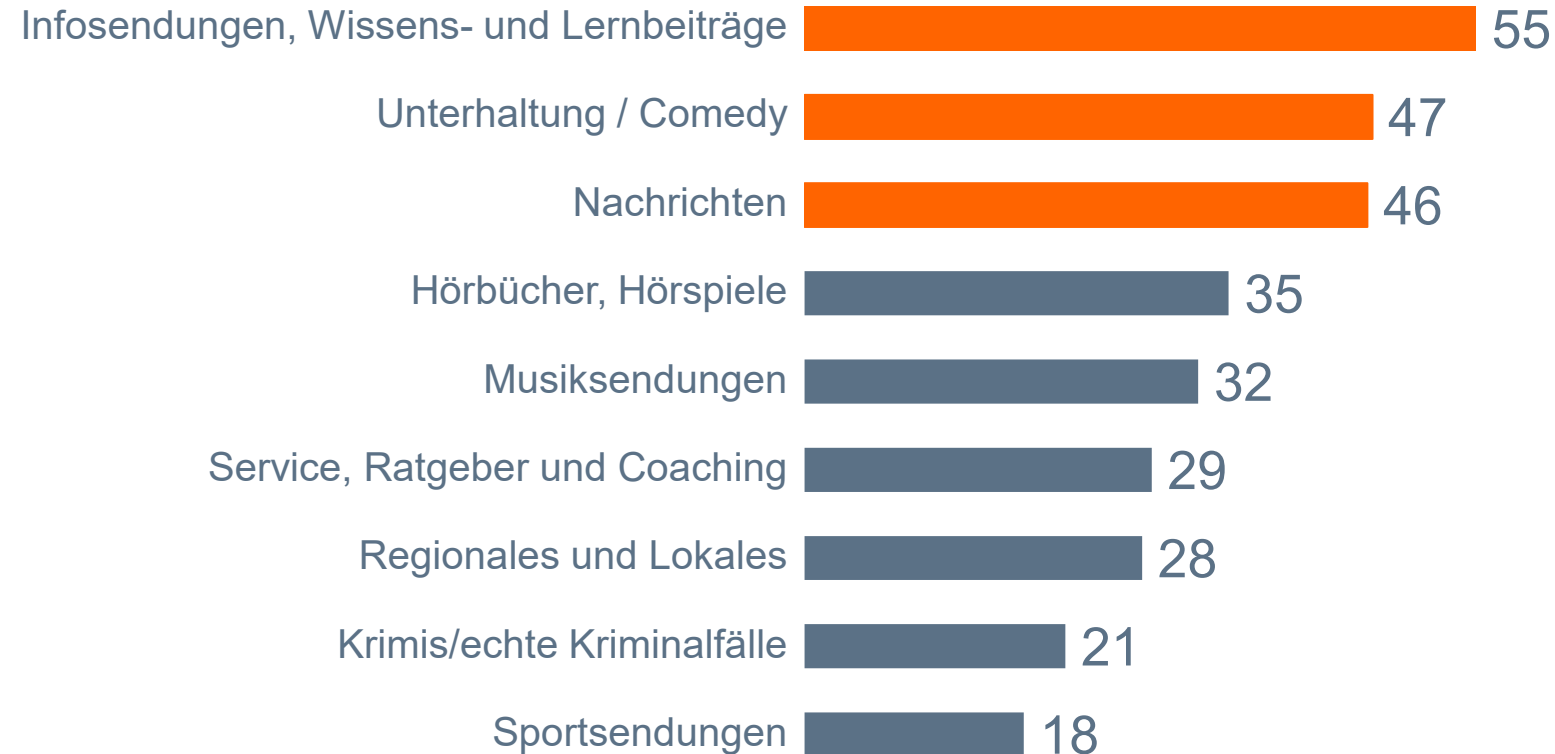


Angaben in Prozent; Basis: 14,098 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.897)

Top-Inhalte: Info & Wissen vor Unterhaltung & Comedy

Top-Themen: Politik & Gesellschaft vor Wissenschaft und Freizeit

Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



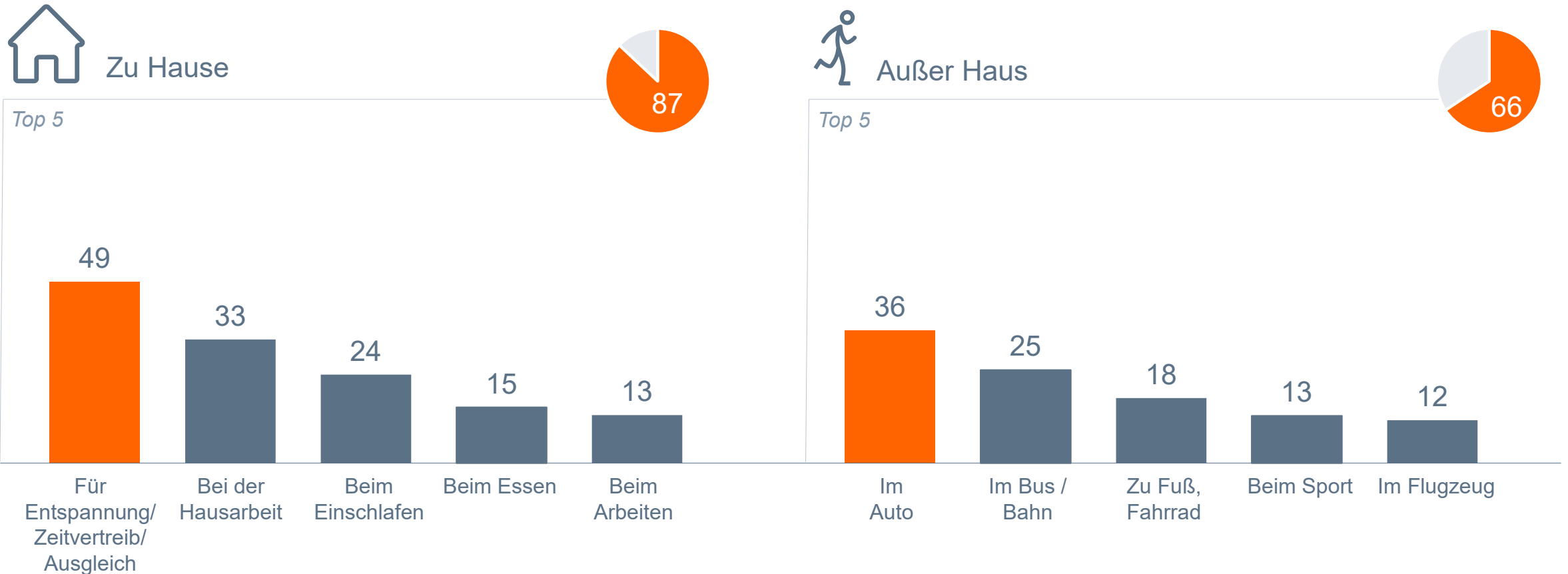
Top 3 Themen



Angaben in Prozent; Basis: 14,098 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.897)

Zu Hause: Entspannung & Hausarbeit | Außer Haus: Auto & Bus/Bahn

Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



Angaben in Prozent; Basis: 14,098 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.897)

Key Facts

Online-Audio-Nutzung

- **71 Prozent** der Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland nutzen Online-Audio-Angebote: Das sind **50 Millionen** und 6 Millionen mehr als im letzten Jahr.
- **Podcast-Nutzung zeigt den stärksten Zuwachs:** Jeder Vierte nutzt zumindest gelegentlich Podcasts oder Radiosendungen auf Abruf.
- Die Online-Audio-Nutzung steigt **überproportional bei Frauen und Personen ab 50 Jahren.**
- **Inhaltlich ergänzen** sich Webradio und Audio-on-Demand.
- **Spezifische Primetimes:** Webradio am Morgen, Musikstreaming und Podcasts am frühen Abend.
- Das **Smartphone** bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Die Nutzung per **Autoradio, Smart TV** und **IP-Radio** steigt deutlich an.

Key Facts

Podcasts

- **Mehr als jeder dritte Online-Audio-Nutzer hört auch Podcasts.** Die regelmäßige Nutzung steigt deutlich.
- Podcasts werden vor allem gehört wegen der **Tiefe, Ausführlichkeit und Exklusivität der behandelten Themen**, weniger wegen bestimmter Moderatoren bzw. Gastgeber und noch weniger wegen bestimmter Medienmarken.
- **Top-Inhalte:** Info und Wissen vor Unterhaltung und Comedy
Top-Themen: Politik & Gesellschaft vor Wissenschaft & Technik und Freizeithemen
- 87 Prozent hören Podcasts zu Hause, bevorzugt zur **Entspannung** und während der **Hausarbeit**; 66 Prozent unterwegs, bevorzugt im **Auto** oder in **Bus oder Bahn**.



Vielen Dank!

Auftraggeber:



LFK:
Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg



mabb_

VAUNET
Verband Privater Medien

Umsetzung:

