

Ansprechpartner für Werbekunden

Alexander Bertelshofer

☎ 089 / 723 45 45
☎ 089 / 723 77 50

@ info@radio2day.de

💻 www.radio2day.de/preise.html

💻 www.radio2day.com oder www.radio2day.de für Werbekunden

für Hörer

✉ Radio 2DAY GmbH
Schneemannstraße 25
81369 München

Postanschrift: Postfach 701563
81315 München

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 89,0 MHz
DAB+ München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Radio 2DAY richtet sich schwerpunktmäßig an ein Publikum von 25 bis 50 Jahren. Die Musikauswahl konzentriert sich auf BLACK-Music einerseits und ROCK bis HEAVY andererseits. Auch ein Anteil DANCE/HOUSE ist mit dabei. Als einziger Münchner Lokalsender bietet Radio 2DAY live Mitmachformate, wie die OPENLINE und die HITLINE. In den drei täglichen Openlines können Hörer anrufen und private Durchsagen machen. In der täglichen Hitline finden politische Diskussionen und Meinungsumfragen live per Studiotelefon statt, verbunden mit Musikwünschen. Es wird keine sog. "Gendersprache" gesprochen. Es gibt keine langatmigen Interviews und O-Töne. Die Sendezeiten für Nachrichten sind ungewöhnlich festgelegt in der Stunde um XX.15 Uhr und XX.45 Uhr, eine programmliche Alternative. Und: Radio 2DAY ist telefonisch tatsächlich erreichbar, über 089-7232000. Versuchen Sie das mal bei einem anderen Sender ...

Zielgruppe

20 bis 50 Jahre

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weiteres Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	2167	480	725	962	1890	866	1205	1556	723	1063	1413	1076	11112
Basis ungewichtet	2134	634	678	822	1842	1053	1312	1637	946	1205	1530	1003	22436
Basis gewichtet	4345	962	1455	1928	3790	1736	2417	3120	1450	2130	2834	2158	22279

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	167	16	68	82	147	55	84	128	52	81	125	112	183
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	24	0	5	19	24	2	5	8	2	5	8	8	26
Montag bis Samstag	25	5	4	16	25	6	9	12	6	9	12	7	26
Montag bis Sonntag	21	4	4	14	21	5	8	10	5	8	10	6	23
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3	-	0	2	3	-	0	0	-	0	0	0	4
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3	0	0	2	3	0	0	1	0	0	1	0	3
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8	-	2	6	8	2	2	3	2	2	3	3	8
9 – 10 Uhr Mo-Fr	8	-	5	3	8	2	5	6	2	5	6	6	8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	12	-	3	9	12	0	3	4	0	3	4	4	12
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3	-	0	3	3	0	0	1	0	0	1	1	4
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2	-	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	11	-	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0	11
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4	-	0	3	4	0	0	1	0	0	1	1	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4	-	0	3	4	-	0	1	-	0	1	1	4
16 – 17 Uhr Mo-Fr	11	0	3	7	11	0	3	3	0	3	3	3	11
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3	0	3	-	3	0	3	3	0	3	3	3	3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	10	-	0	10	10	-	0	1	-	0	1	1	10
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	-	0	1	2	-	0	1	-	0	1	1	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	6	0	1	4	6	0	1	2	0	1	2	2	6

Prozentwerte												
WHK 4 Wochen	7,7	3,4	9,4	8,5	7,8	6,3	7,0	8,2	7,1	7,7	8,9	10,4
Tagesreichweite												
Montag bis Freitag	1,1	0,0	0,7	2,0	1,3	0,2	0,4	0,5	0,3	0,5	0,6	0,7
Montag bis Samstag	1,2	1,0	0,6	1,7	1,3	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7
Montag bis Sonntag	1,0	0,8	0,5	1,4	1,1	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6
Std.-Nettoreichweite												
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,0	0,2	0,1	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,4	-	0,3	0,6	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,4	-	0,6	0,3	0,4	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,5	-	0,4	1,0	0,6	0,0	0,2	0,3	0,0	0,3	0,3	0,4
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,5	-	0,1	1,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,0	0,3	0,2	-	0,0	0,1	-	0,0	0,1	0,1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,5	0,0	0,4	0,8	0,6	0,0	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	0,3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,4	-	0,2	0,0	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	0,3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,5	-	0,0	1,0	0,5	-	0,0	0,1	-	0,0	0,1	0,1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,0	0,1	0,1	-	0,0	0,1	-	0,0	0,1	0,1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,3	0,0	0,2	0,5	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2