

Ansprechpartner für Werbekunden

Ulrich Bobinger (Geschäftsführung)

☎ 0821 / 50 242 26

☎ 0821 / 50 242 45

@ info@radio-augsburg.de💻 <https://www.radioaugsburg.de>

für Werbekunden

💻 <https://www.radioaugsburg.de>

für Hörer

f <https://www.facebook.com/RadioAugsburg>✉ DRA Digital Radio Augsburg GmbH
Mauerberg 6
86152 Augsburg**Werbegesellschaft national / regional**

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG

BAYERN DIGITALPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

DAB+: Augsburg 9C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

RADIO AUGSBURG sendet ein Vollprogramm rund um die Uhr: 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr sind Sie immer besser informiert - und das mit der besten Musik aus vier Jahrzehnten.

Zielgruppe

25 bis 59 Jahre

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Empfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet
Reichweite	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	671	130	203	338	550	231	332	438	195	297	403	309	11112
Basis ungewichtet	1227	183	307	737	1050	340	490	715	297	447	672	532	22436
Basis gewichtet	1345	260	406	678	1103	463	667	879	391	595	807	619	22279

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	85	18	25	42	77	37	43	52	28	34	43	34	98
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	14	6	6	2	14	11	12	12	11	12	12	7	17
Montag bis Samstag	16	5	9	2	16	13	14	14	13	14	14	9	18
Montag bis Sonntag	14	4	8	2	14	11	12	12	11	12	12	8	16
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	6	6	1	-	6	6	6	6	6	6	6	1	6
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	0	1	1	0	1	1	1	1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	3
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8	0	6	2	8	6	6	7	6	6	7	6	10
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3	0	1	2	3	0	1	1	0	1	1	1	5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	0	1	1	0	1	1	1	3
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	4
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	4
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	0	1	1	0	1	1	1	3
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	2
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	5	-	5	-	5	5	5	5	5	5	5	5	8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	4

Prozentwerte												
WHK 4 Wochen	12,7	14,0	12,3	12,5	14,0	16,0	12,9	11,9	14,4	11,5	10,8	11,1
Tagesreichweite												
Montag bis Freitag	2,1	4,3	3,0	0,6	2,6	4,7	3,5	2,8	5,7	4,0	3,0	2,1
Montag bis Samstag	2,4	3,7	4,4	0,6	2,9	5,7	4,2	3,2	6,7	4,7	3,5	3,0
Montag bis Sonntag	2,1	3,2	3,8	0,6	2,5	4,9	3,6	2,8	5,8	4,0	3,0	2,6
Std.-Nettoreichweite												
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,9	4,3	0,3	-	1,2	2,4	1,9	1,4	2,9	2,1	1,6	0,2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	0,3	-	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,2	0,2	2,9	0,6	1,5	2,4	1,9	1,5	2,8	2,1	1,6	2,0
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,4	0,2	0,3	0,5	0,5	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	0,3	-	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,2	0,2	0,3	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	0,3	-	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,0	0,2	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	0,1	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,8	-	2,6	-	1,0	2,3	1,6	1,2	2,7	1,8	1,3	1,8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,0	0,2	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	0,2	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,2	0,2	0,5	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3