

Ansprechpartner für Werbekunden

☎ 0911 / 51 91 0

@ info@radiogalaxy.de

@ marketing@funkhaus.de

💻 www.radio-galaxy.de

für Werbekunden
für Hörer

✉ Radio Galaxy
Ulmenstraße 52 h
90443 Nürnberg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG

SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

DAB+ Allgäu-Donau-Iller 8B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Empfangsgebiet													Weiteres Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	376	70	109	197	313	124	179	243	98	153	217	173	11112
Basis ungewichtet	1370	149	327	894	1179	286	476	798	228	418	740	649	22436
Basis gewichtet	754	140	219	395	629	249	359	487	197	306	435	347	22279

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	29	8	12	8	22	17	21	25	13	16	21	17	38
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	5	3	2	0	5	4	5	5	4	5	5	2	6
Montag bis Samstag	4	3	1	0	4	4	4	4	4	4	4	2	5
Montag bis Sonntag	4	2	1	0	4	3	4	4	3	4	4	1	5
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3	3	-	-	3	3	3	3	3	3	3	-	3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	4	3	1	-	4	4	4	4	4	4	4	1	4
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4	3	0	0	4	3	3	4	3	3	4	0	4
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	0	3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3	3	0	-	3	3	3	3	3	3	3	0	3
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	2

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	7,6	11,8	11,4	4,1	6,9	13,5	11,6	10,4	12,8	10,8	9,6	9,8	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	1,4	4,6	1,5	0,2	1,6	3,6	2,7	2,1	4,5	3,1	2,3	1,1	
Montag bis Samstag	1,2	3,8	1,2	0,2	1,4	3,0	2,2	1,8	3,7	2,6	2,0	0,9	
Montag bis Sonntag	1,0	3,3	1,2	0,1	1,2	2,7	2,0	1,5	3,4	2,3	1,7	0,9	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,9	4,6	-	-	1,0	2,6	1,8	1,3	3,2	2,1	1,5	-	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,1	4,6	1,0	-	1,3	3,4	2,4	1,8	4,2	2,8	2,0	0,6	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,9	4,5	0,2	0,1	1,1	2,7	1,9	1,4	3,4	2,2	1,6	0,2	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,9	4,5	0,1	0,0	1,0	2,6	1,8	1,3	3,2	2,1	1,5	0,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,9	4,5	0,1	-	1,0	2,6	1,8	1,3	3,2	2,1	1,5	0,0	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,3	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,3	-	1,0	-	0,3	0,9	0,6	0,5	1,1	0,7	0,5	0,6	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,3	-	1,0	-	0,3	0,9	0,6	0,5	1,1	0,7	0,5	0,6	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,3	-	1,2	-	0,4	1,0	0,7	0,5	1,2	0,8	0,6	0,7	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,4	1,5	0,4	0,0	0,5	1,1	0,8	0,6	1,4	0,9	0,7	0,2	