

Ansprechpartner für Werbekunden

Markus Gilg

☎ 08232 / 5037270

☎ 08232 / 5037269

@ werbung@radioschwaben.de💻 www.radioschwaben.de💻 www.radioschwaben.def www.facebook.com/radioschwaben

RADIO SCHWABEN

Frauenstraße 7

86830 Schwabmünchen

für Werbekunden
für Hörer**Werbegesellschaft national / regional**

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG

BAYERN DIGITALPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

DAB+ Augsburg 9C

DAB+ Allgäu-Donau-Iller 8B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Umfangreiche regionale Berichterstattung mit mehr 80ern, 90ern und aktuellen Hits (Format: Adult Contemporary).

Immer früher informiert und die beste Musikmischung aller Zeiten für gesamt Bayerisch-Schwaben, das Allgäu und die Bodenseeregion.

Zielgruppe

14 bis 59 Jahre

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Empfangsgebiet													Weiteres Empfangs- gebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1646	331	490	825	1375	587	821	1104	475	710	992	772	11295
Basis ungewichtet	4336	577	1066	2693	3715	1072	1643	2705	896	1467	2529	2128	23417
Basis gewichtet	3398	683	1012	1702	2839	1211	1696	2278	980	1465	2047	1595	23314

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	103	20	28	55	86	37	48	71	34	44	67	51	103
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	8	1	3	4	7	3	4	6	2	4	5	4	8
Montag bis Samstag	12	2	3	7	11	4	5	10	2	3	8	7	12
Montag bis Sonntag	12	2	4	6	11	5	6	10	3	5	9	8	13
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2	1	1	0	1	1	2	2	0	1	1	1	2
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4	1	3	1	4	3	3	4	2	3	3	3	4
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4	0	3	1	4	2	3	3	2	3	3	3	4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2	0	1	1	2	0	1	1	0	1	1	1	2
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2	-	0	2	2	-	0	0	-	0	0	0	2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2	-	0	2	2	-	0	0	-	0	0	0	2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3	-	0	2	3	0	0	1	0	0	1	1	3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1	-	0	1	1	-	0	0	-	0	0	0	1
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	1	1	1	1	1	1	2	-	1	1	1	2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2	1	1	1	1	1	1	2	-	1	1	1	2
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	0	1	1	1	-	0	0	0	1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	0	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	2

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	6,2	6,0	5,7	6,6	6,3	6,4	5,8	6,5	7,1	6,2	6,8	6,7	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	0,5	0,4	0,7	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	
Montag bis Samstag	0,7	0,6	0,6	0,9	0,8	0,7	0,6	0,9	0,5	0,5	0,8	1,0	
Montag bis Sonntag	0,7	0,6	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7	0,7	0,9	1,1	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,3	0,2	0,5	0,1	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,4	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,0	0,2	0,2	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,1	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,0	0,3	0,2	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,1	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,1	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-	0,1	0,1	0,1	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	-	0,1	0,1	0,1	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,0	0,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	