

Ansprechpartner für Werbekunden

Markus Gilg

☎ 08232 / 5037270
☎ 08232 / 5037269
@ werbung@radioschwaben.de
💻 www.radioschwaben.de
💻 www.radioschwaben.de
f www.facebook.com/radioschwaben

für Werbekunden
für Hörer

✉ RADIO SCHWABEN
Frauenstraße 7
86830 Schwabmünchen

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
BAYERN DIGITALPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

DAB+ Augsburg 9C
DAB+ Allgäu-Donau-Iller 8B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Umfangreiche regionale Berichterstattung mit mehr 80ern, 90ern und aktuellen Hits (Format: Adult Contemporary).
Immer früher informiert und die beste Musikmischung aller Zeiten für gesamt Bayerisch-Schwaben, das Allgäu und die Bodenseeregion.

Zielgruppe

14 bis 59 Jahre

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Empfangsgebiet													Weiteres Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	1611	316	482	813	1323	563	798	1067	455	691	960	751	11112
Basis ungewichtet	3845	483	952	2410	3298	942	1435	2295	796	1289	2149	1812	22436
Basis gewichtet	3230	633	967	1630	2652	1128	1600	2139	913	1385	1924	1506	22279

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	161	43	43	74	135	67	86	108	54	73	95	65	161
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	13	6	5	3	13	9	11	11	9	11	11	5	13
Montag bis Samstag	14	5	5	4	14	7	10	10	7	10	10	6	14
Montag bis Sonntag	13	4	5	4	13	6	9	10	6	9	10	6	13
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	8	6	2	-	8	8	8	8	8	8	8	2	8
6 – 7 Uhr Mo-Fr	9	5	3	0	9	8	8	8	8	8	8	3	9
7 – 8 Uhr Mo-Fr	10	5	4	0	10	8	10	10	8	10	10	4	10
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8	5	2	-	8	8	8	8	8	8	8	2	8
9 – 10 Uhr Mo-Fr	9	5	2	1	9	8	8	8	8	8	8	2	9
10 – 11 Uhr Mo-Fr	4	-	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3	-	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3	-	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2	-	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2	-	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3	0	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2	-	-	2	2	-	-	0	-	-	0	0	2
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	0	-	-	0	0	1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	0	-	-	0	0	1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	5	2	2	1	5	4	4	4	4	4	4	2	5

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	10,0	13,7	8,9	9,2	10,2	11,9	10,8	10,1	11,8	10,6	9,9	8,6	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	0,8	1,8	1,0	0,3	1,0	1,5	1,3	1,0	1,9	1,5	1,1	0,7	
Montag bis Samstag	0,9	1,5	1,1	0,5	1,1	1,3	1,2	1,0	1,6	1,4	1,1	0,8	
Montag bis Sonntag	0,8	1,3	1,1	0,5	1,0	1,1	1,2	0,9	1,4	1,4	1,1	0,8	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,5	1,8	0,5	-	0,6	1,4	1,0	0,7	1,7	1,1	0,8	0,3	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,5	1,8	0,6	0,0	0,6	1,4	1,1	0,8	1,7	1,2	0,9	0,4	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,6	1,8	0,9	0,0	0,8	1,4	1,2	0,9	1,7	1,4	1,0	0,6	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,5	1,8	0,5	-	0,6	1,4	1,0	0,7	1,7	1,1	0,8	0,3	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,5	1,8	0,5	0,1	0,7	1,4	1,0	0,7	1,7	1,1	0,8	0,3	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,6	0,1	0,3	0,5	0,4	0,3	0,7	0,4	0,3	0,4	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,5	0,1	0,2	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2	0,3	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,6	0,0	0,2	0,5	0,4	0,3	0,7	0,4	0,3	0,4	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,5	-	0,2	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2	0,3	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,5	-	0,2	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2	0,3	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,5	0,0	0,2	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,3	0,3	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,5	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2	0,3	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,3	0,6	0,5	0,1	0,4	0,7	0,5	0,4	0,9	0,6	0,4	0,3	