

Checkliste für eine gute Hörfunkausbildung (Volontariat) im privaten Hörfunk

Bitte fügt der Bewerbung einen detaillierten Ausbildungsplan bei, in dem für die komplette Ausbildungszeit die Lerninhalte, Praxisstationen, Zielvorgaben und geplanten Zeiten definiert sind.

Wir sind aber natürlich offen für eine individualisierte Ausbildung, die Volontär:innen bei ihrem Vorwissen abholt, zugleich den besonderen Umständen in einer Redaktion Rechnung trägt. Daher sollte der Ausbildungsplan in Absprache mit den Volontär:innen immer wieder angepasst werden können.

Die Checkliste wurde im Hinblick darauf entwickelt, welche Kompetenzen Volontär:innen nach ihrer Ausbildung aufweisen sollten. Sie gibt Anhaltspunkte für die Bewertung des Volontariats, ist dabei aber nicht als zwingend notwendiger Kriterienkatalog zu verstehen.

Welche Kompetenzen sollten Volontär:innen nach Abschluss des Volontariats haben?

- Das Volontariat ist erkennbar ein Ausbildungs- und kein Arbeitsverhältnis.
- Die Ausbildung ist systematisch. Sie findet – teils auch unterrichtsähnlich – durch geeignete Ausbilder:innen statt. Die Ausbildung muss auch überbetrieblich sein und dadurch den Erfahrungs- und Gedankenaustausch von Volontär:innen untereinander ermöglichen, zum Beispiel durch einen geeigneten mehrwöchigen Volontärskurs oder durch andere geeignete externe Angebote.
- Volontär:innen sollten mindestens einen festen Ansprechpartner in Ausbildungsfragen, einen Mentor haben, der Feedback auf die eigene Arbeit gibt.
- Die Zahl von Volontär:innen und Redakteur:innen im Sender muss in einem angemessenen Verhältnis stehen.
- Ein Volontariat ist angemessen zu vergüten. Wir verweisen in Kooperation mit dem DJV zur Orientierung auf den Entgelttarifvertrag TPR (vgl. https://www.djv.de/fileadmin/user_upload/2021-12-02_ETV_TPR_2021-2023.pdf)

Journalistisch-handwerkliche Kompetenzen:

- Journalistische Grundfragen
- Recherche / Quellenwissen und Datenjournalismus
- Themenfindung
- Journalistische Darstellungsformen
- Nachrichten, auch mit O-Tönen
- Gebaute Beiträge, Kollegengespräche, (Live-)Reportagen
- Interview und Gesprächsleitung per Telefon und Videokonferenz
- (Live-)Interview vor Ort
- Kommentar, Rezension
- Umfrage und Call-In
- Teasing und Backselling
- Schreiben fürs Hören
- Sprachbilder und bilderzeugende Sprache
- Moderation Spezialkompetenzen
- Redigieren
- Hörerbeteiligung, verschiedene Formen und Techniken
- Sendungsplanung
- Formattreue und -entwicklung

Technische und gestalterische Kompetenzen:

- Reportagetechnik (Umgang mit dem Mikrofon, Wirkung des Reporters vor Ort)
- Produktion im Selbstfahrerstudio
- Fahrtechnik und Drive
- Editieren / Digitales Schneiden
- Dramaturgie
- Sprechtechnik (durch Sprechtraining)
- Schreiben fürs freie Sprechen und Moderieren
- Produktion Spezialkompetenzen
- Layout und Verpackung

Multimediale Kompetenzen:

- Online-Content und interaktive Dienste
- Produktion cross-medialen Contents (z.B. Videojournalismus, Print)
- Social-Media

Fach- und Branchenwissen:

- Grundwissen Journalismus
- Journalistische Konzepte und Sparten
- Gattungswissen Fernsehen
- Gattungswissen Radio
- Grundlagen und Strukturen intern
- Grundlagen und Strukturen extern
- Programm- und Contentwissen

Medienrecht und journalistische Ethik:

- Umgang mit Öffentlichkeitsarbeit und PR
(eigene Recherche statt PR, mehrere Quellen)
- Urheberrecht und Persönlichkeitsrecht
- Bewusstsein
 - für die Trennung von Redaktion und Werbung,
 - für den Umgang mit interessengebundener Information,
 - für den Umgang mit Informanten und schutzbedürftigen Personen,
 - für die Würde des Menschen
- Authentizität und Zuverlässigkeit

Organisatorische und qualitätssichernde Kompetenzen:

- Archiv- und Datenbankbewirtschaftung
- Zeit- und Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Feedback
- Notfall-Szenarien / Senden in außerordentlichen Lagen
- Soft-Skills wie Kommunikation und Teamarbeit, Kritikfähigkeit
- Kontakte mit Partnersendern

Ressort-Spezialwissen:

- Musikredaktion
- Regionalstudio
- Online-Redaktion
- Produktion (Verpackung oder Werbung; theoretisch und praktisch)
- On-Air- und Off-Air-Promotion, Prime Time-Strategien
- Comedy, Satire und Unterhaltungselemente
- Redaktions-/Moderationsmanagement
- Marketing, Werbung und Sponsoring, Nutzungsforschung
- Medienlandschaft Deutschland
- Verbreitung / Übertragungstechnik