

MEDIEN. BAYERN

Die Medien.Bayern GmbH ist die Dachgesellschaft für den Medienstandort Bayern mit den MEDIENTAGEN MÜNCHEN, dem Media Lab Bayern, dem MedienNetzwerk Bayern, dem XR HUB Munich sowie XPLR Media in Bavaria. Die Medien.Bayern GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und wird gefördert von der Bayerischen Staatskanzlei. Sie führt Veranstaltungen, Konferenzen, Ausstellungen und Events durch. So veranstaltet die Medien.Bayern GmbH jährlich mit den MEDIENTAGEN MÜNCHEN Europas größte Medienkonferenz.

Für das Ausbildungsareal auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN 2020, welches in Kooperation mit dem MedienCampus Bayern e.V. organisiert wird, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis 15. November 2020

einen Werkstudenten (m/w/d) für den Bereich Kommunikation & Marketing

Das sind deine Aufgaben:

- Du entwickelst mit uns Kommunikations- und Marketingmaßnahmen, um das Ausbildungsareal auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN noch bekannter zu machen und koordinierst deren Umsetzung
- Du füllst unsere sowie Partner-Kanäle mit Content rund um das Thema Medienaus- und -weiterbildung und bereitest diesen grafisch ansprechend auf
- Du gestaltest unsere Programmhefte und andere Werbematerialien mit
- Außerdem unterstützt du uns bei der Organisation des Bühnen- und Workshop-Programms auf dem Ausbildungsareal und bei der Veranstaltungsdurchführung

Was du mitbringen solltest:

- fortgeschrittenes Studium im Bereich Medien / Journalismus/ Kommunikation / Marketing / Design
- Interesse an aktuellen Medientrends und dem Thema Aus- und Weiterbildung
- erste praktische Erfahrungen durch Praktika oder freie Mitarbeit
- sehr gute PC-Kenntnisse, insbesondere in der Adobe Creative Cloud und idealerweise auch WordPress
- Erfahrung und Spaß beim Umgang mit Social Media
- Spaß an kreativen und gestalterischen Arbeiten, Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke, Selbstständigkeit und Belastbarkeit
- mindestens 15h Zeit pro Woche

Das bieten wir dir:

- breitgefächertes Aufgabenbereich in einem innovativen Umfeld
- Raum, um eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- ein motiviertes und kollegiales Team – mitten im Werksviertel
- flexible Arbeitszeitgestaltung und faire Vergütung
- gute Kontakte in die Medienwelt

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung - in elektronischer Form und mit dem Kennwort „Werkstudent/in MedienCampus“ - an die Medien.Bayern GmbH an: praktikum-mtm@medientage.de. Deine Ansprechpartnerin ist Kathrin Hippe.