Staatsfern und unabhängig beaufsichtigt die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) private Rundfunk- und Internetangebote in Bayern. Als moderner Regulierer begleiten wir sowohl die Anbieter als auch die Nutzerinnen und Nutzer kompetent in die Medienzukunft. Wir regulieren, wir fördern, wir forschen und wir informieren.
Dafür setzen wir uns ein: Vielfalt, Qualität, Glaubwürdigkeit und Transparenz.

Werkstudent (m/w/d) Social Media und Presse

10 Stunden pro Woche in München | Start: 01.02.2027

Bei uns sammelst du praktische Erfahrung in Social Media und Pressearbeit. Du gestaltest Beiträge für Instagram und LinkedIn, wirkst an kurzen Videos mit und unterstützt unser Kommunikationsteam im Arbeitsalltag. Dabei stehst du auch selbst vor der Kamera und bringst unsere Themen verständlich auf den Punkt.

Das machst du bei uns:

- **Social-Media-Beiträge gestalten:** Du bringst Ideen ein, schreibst Captions und erstellst Posts mit Canva.
- **Videos erstellen:** Gemeinsam mit uns schreibst du kurze Skripte, unterstützt bei Aufnahmen und Schnitt und präsentierst selbst Themen vor der Kamera.
- **Pressearbeit unterstützen:** Du pflegst z.B. unsere Verteiler und hilfst beim Versand von Pressemitteilungen.
- **Website und Organisation:** Du aktualisierst Website-Inhalte und übernimmst administrative und organisatorische Aufgaben im Kommunikationsteam.

Das bringst du mit:

- Du bist an einer Hochschule eingeschrieben und interessierst dich für Medien und Kommunikation.
- Du kennst Social-Media-Formate, besonders auf Instagram und LinkedIn. Erste Erfahrungen mit eigenen Beiträgen oder Videos sind willkommen.
- Du stehst gerne vor der Kamera und trittst dabei selbstbewusst, freundlich und professionell auf.
- Du formulierst sicher auf Deutsch und kannst Inhalte verständlich vermitteln.
- Du hast erste Erfahrungen im Videoschnitt (z.B. Instagram Edits) oder möchtest dich darin einarbeiten.
- Du arbeitest sorgfältig, zuverlässig und gerne im Team. Auch organisatorische Aufgaben gehören für dich dazu.

Das erwartet dich:

Eine verantwortungsvolle Position mit gesellschaftlicher Relevanz, Gestaltungsspielraum und attraktiven Rahmenbedingungen:

- Praktische Erfahrungen in Social Media, Pressearbeit und der Organisation von Kommunikation.
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Beiträge von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung mitzugestalten.
- Einblicke in die bayerische Medienbranche und die Arbeit einer Medienaufsicht.
- Flexible Arbeitszeiten, mit denen sich Studium und Job gut vereinbaren lassen.
- Attraktive Zusatzleistungen wie zum Beispiel vermögenswirksame Leistungen.

So bewirbst du dich:

Schick uns bis zum **04.12.2026** dein Anschreiben, deinen Lebenslauf und relevante Zeugnisse an bewerbungen@blm.de.

Zusätzlich möchten wir dich in einem **Video von 30 bis 60 Sekunden** kennenlernen: Stell dich kurz vor und empfehle einen Podcast, Social-Media-Kanal oder eine App. Erkläre, was dir daran gefällt, und sprich direkt in die Kamera. Eine einfache Smartphone-Aufnahme reicht aus.

Lade dein Video hier hoch und benenne die Datei mit deinem Nachnamen und Vornamen, zum Beispiel **„MustermannMax.mp4“**, damit wir sie deiner Bewerbung zuordnen können.

Hast du noch Fragen zu deiner Bewerbung? Dann melde dich gerne bei uns unter bewerbungen@blm.de.

Wir laden ausdrücklich alle Menschen mit entsprechender Qualifikation dazu ein, sich bei uns zu bewerben - unabhängig von ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte und Gleichgestellte werden bei gleichwertiger Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.
Informationen zum Datenschutz, insbesondere zu Ihren Rechten und zur Aufsicht im Datenschutz finden Sie unter https://www.blm.de/de/service/datenschutz.cfm.