



Der Evangelische Presseverband für Bayern (EPV) zählt mit rund 65 Mitarbeitenden zu den wichtigsten kirchlichen Medienhäusern in Deutschland. Zu unserem Medien- und Dienstleistungsunternehmen gehören der Evangelische Pressedienst (epd), das Sonntagsblatt, Evangelische Wochenzeitung für Bayern, die Evangelische Funk-Agentur (efa), das Evangelische Fernsehen (efs), die Evangelische Medienagentur (ema), die Bereiche Vernetzte Kirche/Internet und Online/Crossmedia sowie der Claudius-Buchverlag. Unser Stammhaus ist in München, weitere Redaktionen befinden sich in Augsburg, Bayreuth, Nürnberg, Regensburg und Würzburg.

Sie sind ein motivierter Mitarbeiter (m/w/d) mit Begeisterung für digitalen Journalismus, multimediales Arbeiten und Medieninnovationen? Dann bewerben Sie sich als

Redakteur Video/Social Media (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln Konzepte und Kampagnen für Videos, Grafiken und Beiträge zu spannenden Themen rund um Kirche, Gesellschaft, Kultur und Soziales
- Sie produzieren professionelle Videos, Imagefilme und Webinare für die verschiedenen redaktionellen Kanäle
- Sie recherchieren und produzieren flott tagesaktuelle Beiträge
- Sie konzipieren neue Reihen und Serien für Social-Media-Kanäle wie YouTube, Instagram oder Tik Tok
- Sie schneiden und vertonen Video-Beiträge aus eigenem Material und aus Rohmaterial
- Sie entwickeln in Zusammenarbeit mit der Teamleitung die Kommunikationsstrategie stetig weiter
- Sie schulen und beraten unsere Mitarbeitenden zum Thema Bewegtbild.

Ihr Profil:

- Sie haben eine Ausbildung im Bereich Mediengestaltung (Bild/Ton) oder Journalismus absolviert und Berufserfahrungen in einer Online- oder Videoredaktion gesammelt
- Sie verfügen über journalistische Kompetenz und Urteilsfähigkeit
- Sie sind kreativ und innovativ im Umgang mit neuen Formaten und Kanälen
- Sie sind versiert und sicher im Umgang mit YouTube, Facebook, Instagram, Twitter usw.
- Sie sind praxiserprobt im Umgang mit Kamera, Schnittprogrammen, Tools
- Sie sind flexibel, belastbar, eigenständig und teamstark
- Sie sind wünschenswerterweise Mitglied in einer christlichen Kirche.

Wir bieten:

- die Chance, wertorientierte Inhalte und Themen eigenständig und kreativ zu entwickeln
- ein kreatives und vielfältiges Team aus Redakteuren, Content-Strategen und Digital-Experten
- eine positive Unternehmenskultur, die auf gegenseitiger Wertschätzung, Kommunikation sowie Wissenstransfer basiert
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- eine leistungsgerechte Bezahlung entsprechend den branchenüblichen Tarifen.

Fragen zu dieser Stelle?

Ihre Ansprechpartnerin ist:
Sandra Wenisch, Personalreferentin
0 89 / 1 21 72-193
swenisch@epv.de

Interesse an dieser Stelle?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Sie bitte mit Arbeitsproben bis zum **21. September 2020** senden an:
Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. (EPV)
Sandra Wenisch, Personalreferentin
Birkerstr. 22, 80636 München
swenisch@epv.de