

Discovery

EXPLORE YOUR WORLD™

Für die Abteilung Standards & Practices in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)
Manager Jugendschutz/Compliance (m/w/d)

Discovery Communications Deutschland ist eine 100-prozentige Tochter von Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in 220 Ländern. Unter dem Namen Discovery Deutschland veranstaltet das Unternehmen im deutschsprachigen Europa die Free-TV-Sender DMAX, TLC, HGTV und Eurosport 1 sowie die Pay-TV-Sender DISCOVERY CHANNEL, ANIMAL PLANET und Eurosport 2 HD Xtra. Im Digitalbereich ist Discovery mit dem Eurosport Player, sowie Joyn, einem Joint Venture mit der ProSiebenSat.1 Media SE, vertreten. Das Medienunternehmen, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München.

Ihre Aufgaben

- Sicherstellung, dass alle Inhalte, die über in Deutschland lizenzierte Sender und Plattformen übertragen werden, den entsprechenden rechtlichen Vorschriften insbesondere des Jugendschutzes und den hauseigenen Richtlinien entsprechen
- Enge Zusammenarbeit mit lokalen Akquisition-, Planungs- und Redaktionsteams bei Fragen der Planung, der Sendezeit und der Bearbeitung sowie mit der Legalabteilung in rechtlichen Fragen
- Selbständige Evaluation und jugendschutzrechtliche Klassifizierung von Inhalten nach gesetzlichen Vorgaben und Richtlinien
- Training, Beratung und Unterstützung aller Fachabteilungen - auch im Ausland - zu Fragen der Regulierung und des Jugendschutzrechts sowie das Erstellen von Guidelines und Unterlagen
- Recherche von Prüfergebnissen
- Redaktionelle Bearbeitung von Programmen
- Teilnahme an Fortbildungen und stete Aktualisierung von Informationen und Vorschriften
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit auch mit Institutionen der Freiwilligen Selbstkontrolle und der Medienaufsicht
- Kommunikation, Dokumentation und Administration von Arbeitsergebnissen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium der Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Pädagogik, Psychologie oder Vergleichbares
- Umfangreiche, mehrjährige Erfahrung im Jugendmedienschutz, idealerweise eines TV-Unternehmens, einer Institution der Selbstkontrolle oder Medienaufsicht
- Durchsetzungsvermögen und die Fähigkeit zur Anleitung (internationaler) Teams
- Verlässliche und eigenständige Arbeitsweise sowie ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein
- Kooperatives, kommunikatives und teamorientiertes Arbeiten
- Sehr gute MS Office Kenntnisse
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie gerne in einem jungen, dynamischen Team arbeiten und Lust auf eine abwechslungsreiche Tätigkeit an einem attraktiven Arbeitsplatz im Herzen von München haben, bei der Sie Ihre Stärken und Ideen einbringen können, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über unser Karriereportal unter folgendem Link:
<https://jobs.discovery.com/job/Munich-Manager-Protection-of-Mnors-Compliance-80538/704260800/>

