

Informationelle Selbstbestimmung vs. Entscheidungsmanipulation

am Beispiel von „Dark Patterns“

Quirin Weinzierl, ass. iur., LL.M. (Yale)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Projektträger Bundesanstalt
für Landwirtschaft und Ernährung

Einmalige Lieferung
14,57 €
Versand durch: Amazon
Verkauft von: Amazon

Spar-Abo
14,57 €

Sparen Sie bis zu 5% mit
regelmäßiger Lieferung.


- keine Versandkosten
- jederzeit kündbar

[Weitere Informationen](#)
**Erhalten Sie es bis Dienstag,
17. November.**

Auf Lager.

Menge:


Lieferintervall:

 **Jetzt einrichten**

Automatische Lieferungen, die von
Amazon.de verkauft werden.

38 people are looking at this flight.

Book now before
tickets run out!

19:29 
min sec

Current travel information

Cookie Settings

We use cookies so that we can offer you the best possible website experience. This includes cookies which are necessary for the website and to manage our corporate commercial objectives, as well as other cookies which are used solely for marketing purposes, for more comfortable website settings, or for the display of personalised content. You are free to decide whether you want to allow these cookies. Please note that depending on the settings you choose, the full functionality of the website may not be available. Information can be found in our [Privacy Policy](#).


Necessary Statistics Comfort Marketing

[→ Imprint](#)

[Show details](#)

Check-in +

Flight status +



Turn on Notifications

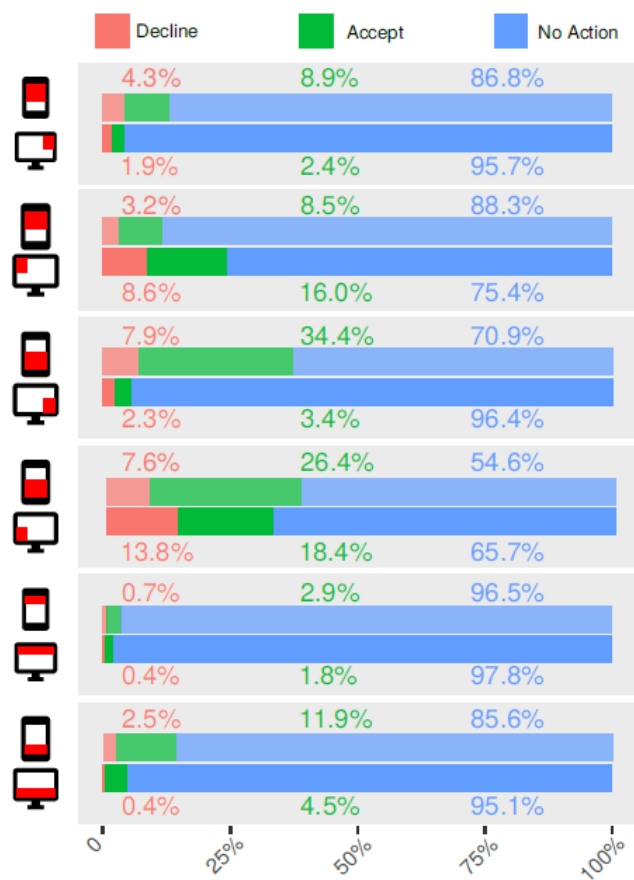
Know right away when people follow you or like and comment on your photos.

1. Entscheidungsmanipulation durch “Dark Patterns”

„Dark Pattern sind User Interfaces, die mit Sorgfalt so gestaltet sind, um NutzerInnen dazu verleiten etwas zu tun, das sie sonst nicht tun würden.“

<https://darkpatterns.org/>

2. Wirken Dark Patterns?

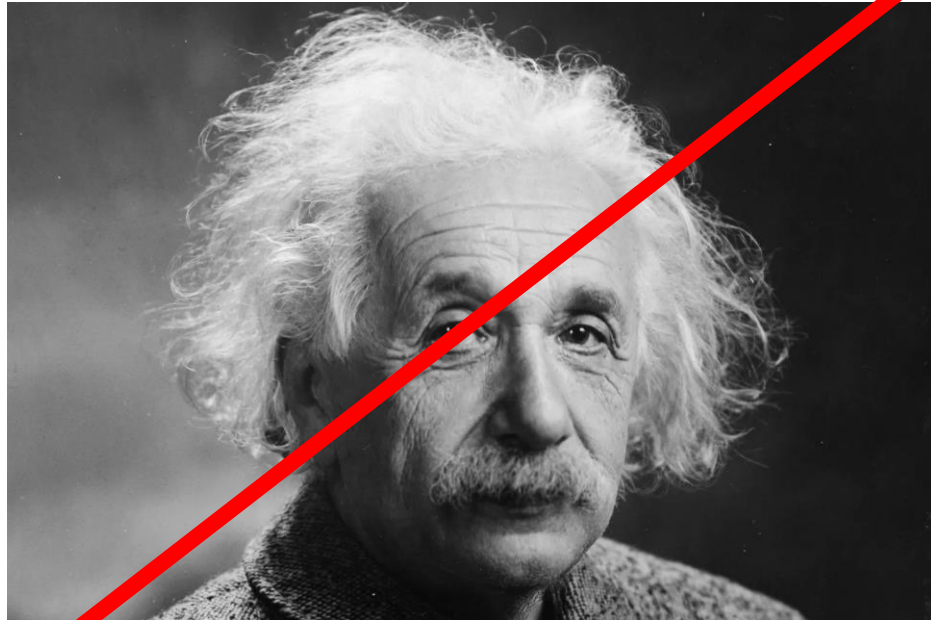


Utz et al., (Un)Informed Consent

	Control	Recommended	Default	Obstruction
Control	13.2%	15.1%	15.0%	19.5%
		$p = .46$	$p = .49$	$p = .03$
Scarcity	10.6%	10.8%	18.9%	17.4%
	$p = .39$	$p = .41$	$p = .061$	$p = .19$
Confirmshaming	20.5%	16.4%	21.0%	20.4%
	$p = .02$	$p = .29$	$p = .012$	$p = .03$
Social Proof	19.0%	21.0%	21.4%	27.9%
	$p = .053$	$p = .01$	$p = .009$	$p < .001$
Hidden Information	30.8%	28.7%	26.7%	34.5%
	$p < .001$	$p < .001$	$p < .001$	$p < .001$

Strahilevitz/Luguri, Dark Patterns: Online Manipulation of Consumers

3. Wie funktioniert Entscheidungsmanipulation durch Dark Patterns?



Kinder und Jugendliche

1. Wahrnehmung ist auf Neues ausgerichtet
2. Formen emotionale Bindungen mit fiktiven Figuren und vertrauen diesen
3. Sprechen besonders auf Belohnungen und positive Verstärkung an
4. Denken konkret, nicht abstrakt
5. Verstehen abstrakten, nicht-gegenständlichen Wert nicht (etwa In-Game-Geld)

4. Was macht Dark Patterns besonders/gefährlich?



Mayer is famous for many things at Google, but the one that always sticks out – and defines her in some ways – is the “Forty Shades of Blue” episode. she ordered that 40 different shades of blue would be randomly shown to each 2.5% of visitors; Google would note which colour earned more clicks. And that was how the blue colour you see in Google Mail and on the Google page was chosen.

5. Sind wir vor Entscheidungsmanipulation durch Dark Patterns geschützt?

Verfassungsrecht

- Grundgesetz: Grundrecht auf „informationelle Selbstbestimmung“ (Art. 2 I iVm 1 I GG)
- EU-GRCh: „Daten dürfen nur ... mit Einwilligung ... verarbeitet werden“ (Art. 8 II GRCh)

DSGVO

- **kein klares Verbot von Manipulation und Dark Patterns**
- jedoch: Verbot von pre-ticked boxes (Erwägungsgrund 32), Fairness-Prinzip (Art. 5)

Information Commissioner's Office (ICO) (UK): Age Appropriate Design Code (2020)
“Do not use nudge techniques to lead or encourage children to provide unnecessary personal data or turn off privacy protections.”

1. Wie funktioniert Entscheidungsmanipulation: Lenkende Design Interfaces (Dark Patterns)
2. Wirken Dark Patterns: Ja
3. Wie funktionieren Dark Patterns: Nutzen Entscheidungsschwächen aus
4. Was macht Dark Patterns besonders/gefährlich: A/B-Testen
5. Sind wir vor Dark Patterns geschützt: Es könnte besser sein

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Quirin Weinzierl, LL.M. (Yale)

- DaPDe Projektkoordinator
- Forschungsreferent im Programmbereich „Transformation des Staates in Zeiten der Digitalisierung“
- Forschungsschwerpunkt Recht der Digitalisierung, insb.
 - Verhaltenswissenschaft
 - Plattformen
- Kontakt
 - E-Mail: weinzierl@foev-speyer.de
 - Twitter: [@QuirinWeinzierl](https://twitter.com/QuirinWeinzierl)



dapde
Dark Pattern
Detection Project

DaPDe – Dark Pattern Detection Project

- Ziele
 - Erforschung, Aufschlüsselung und Aufklärung über Dark Patterns
 - Entwicklung von Methoden zur automatisierten Erkennung von Dark Patterns
 - Dark Patterns Detection App
 - Rechtliche Antworten auf Dark Patterns für besseren Schutz von Verbraucher:innen
- Website: <https://dapde.de/de/>

Literatur

- » *Brignull, Harry*, darkpatterns.org
»<https://darkpatterns.org/>«
- » *Utz, Christine et al.*, (Un)Informed Consent, in: Cavallaro et al. (Hrsg.), CCS'19, Proceedings of the 2019 ACM SIGSAC Conference on Computer and Communications Security, S. 973 – 990
»<https://arxiv.org/abs/1909.02638>«
- » *Luguri, Jamie, Strahilevitz, Lior*, Shining a Light on Dark Pattern, U of Chicago, Public Law Working Paper No. 179, 7.8.2019
»https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3431205«
- » *Strahilevitz, Lior*, Dark Patterns: Online Manipulation of Consumers, The Coase-Sandor Global Lecture Series, University of Chicago, 10.9.2020
»<https://www.law.uchicago.edu/recordings/lior-j-strahilevitz-dark-patterns-online-manipulation-consumers>«
- » *ICO*, Age Appropriate Design: a code of practice for online services, 2.9.2020
»<https://ico.org.uk/for-organisations/guide-to-data-protection/key-data-protection-themes/age-appropriate-design-a-code-of-practice-for-online-services/13-nudge-techniques/>«
- » *EDSA*, Guidelines 4/2019 on Article 25, Data Protection by Design and by Default, Version 2.0, 20.10.2020
»https://edpb.europa.eu/our-work-tools/our-documents/guidelines/guidelines-42019-article-25-data-protection-design-and_en«
- » *FTC*, Statement regarding Dark Patterns in the Matter of Age of Learning Inc., 2.9.2020
»https://www.ftc.gov/system/files/documents/public_statements/1579927/172_3086_abcmouse_-_r Chopra_statement.pdf «
- » *EU Commission*, COM(2020) 969, New Consumer Agenda, 13.11.2020
»https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/com-2020-696_new_consumer_agenda.pdf «