



WERKSTUDENT /-IN für den Bereich Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Wir suchen ab sofort **eine/n Werkstudenten/-in** für den Bereich **Kommunikation & Marketing**, (max. 20 Stunden pro Woche), der uns dabei unterstützt, unsere spannenden Themen und Veranstaltungen nach außen zu tragen.

Deine Chancen:

- Du unterstützt uns bei der Entwicklung von Kommunikations- und Marketing Maßnahmen und setzt sie im Team um.
- Du hilfst dabei, unsere Kanäle mit Content zu füllen, schreibst Social Media Posts, Webseiten Texte, Blog Posts, Newsletter etc.
- Du analysierst unsere Aktionen und entwickelst sie weiter.
- Du monitorst und recherchierst relevante Themen und Informationen und entwickelst hieraus Contentideen.
- Dich erwartet ein kollegiales Umfeld im Werksviertel von München und eine faire Vergütung.

Dein Profil:

- Du bist immatrikulierter Student im Bereich Medien, Kommunikationswissenschaft, Marketing, Journalismus etc. und hast bereits die ersten Semester hinter dir.
- Du hast erste journalistische Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation oder einer Redaktion gesammelt und hast Spaß am Schreiben.
- Du bringst erste Kenntnisse in modernem digitalen Marketing mit.
- Du kennst dich mit den relevanten sozialen Netzwerken aus und nutzt sie ganz selbstverständlich.
- Dein Interesse an Medien, Medienwirtschaft und Medieninnovation ist groß.
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office und besitzt idealerweise Kenntnisse in der Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop.
- Du besitzt Teamgeist, Motivation, Neugierde, gute Englischkenntnisse und eine lösungsorientierte und selbstständige Arbeitsweise.

Wer wir sind:

Wir, die Medientage München GmbH, veranstalten und organisieren u.a. eine der größten Medienkonferenzen mit begleitender Expo in Europa – die **MEDIENTAGE MÜNCHEN**. Auch die **LOKALRUNFUNKTAGE** in Nürnberg werden von uns veranstaltet. Hier treffen sich Radio- und Fernsehmacher aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Daneben organisieren wir verschiedene Tagesveranstaltungen zu Spezialthemen.

Du fühlst dich angesprochen? Dann bewirb dich mit einer aussagekräftigen, schriftlichen Bewerbung am besten per Mail an **Kerstin Grünwald**: Kerstin.Gruenewald@medientage.de

Medientage München GmbH | Rosenheimer Str. 145e | 81671 München

www.medientage.de