



## Werkstudent:in (m/w/d)

für die **MEDIENTAGE MÜNCHEN** im Bereich **Social Media / Kommunikation**  
(ca. 20 Stunden pro Woche)

Wir suchen ab sofort eine:n Werkstudenten:in (m/w/d) für den Bereich Social Media / Kommunikation, der uns dabei unterstützt die MEDIENTAGE MÜNCHEN auf all unseren Social Media-Kanälen zu promoten.

### Was dich erwartet:

- Du unterstützt uns bei der Content Erstellung und kannst mit Bildbearbeitungsprogrammen wie Photoshop eigenständig Postings und Visuals erstellen und hast Lust dich hier kreativ auszutoben.
- Du hilfst dabei, unsere Kanäle mit Content zu füllen, schreibst Social Media Posts, Webseiten Texte, etc.
- Du unterstützt uns bei der Weiterentwicklung und Pflege unserer Social Media-Präsenzen
- Du analysierst unsere Stories, Posts und Follower
- Du unterstützt uns bei der Website-Pflege (deutsch/englisch).
- Du unterstützt uns in Marketing, Kommunikation und bei der Pressearbeit (Content-Erstellung für diverse Kanäle, einfache Bildbearbeitungen, Abwicklung von Akkreditierungen, Berichterstattung-Planung, etc.).
- Dich erwartet ein super nettes Team und eine faire Vergütung.

### Dein Profil:

- Du bist immatrikulierte:r Student:in im Bereich Medien, Kommunikationswissenschaft, Marketing, Journalismus, Kommunikationsdesign etc. und hast bereits die ersten Semester hinter dir.
- Du bringst erste Erfahrungen im Social Media-Umfeld mit.
- Du hast erste journalistische Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation oder einer Redaktion gesammelt und schaffst es, Informationen spannend und knackig auf den Punkt zu texten.
- Du kennst dich mit den relevanten sozialen Netzwerken aus und nutzt sie ganz selbstverständlich.

- Du bist kreativ und hast ein gutes Gespür für Inhalte, um daraus Trending Videos oder Posts zu kreieren.
- Dein Interesse an Medien, Medienwirtschaft und Medieninnovation ist groß.
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office und besitzt Kenntnisse in der Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop.
- Du hast mindestens 15, besser 20 Stunden pro Woche Zeit.
- Du besitzt Teamgeist, Motivation, Neugierde, und eine lösungsorientierte und selbstständige Arbeitsweise.

### Über uns

Die Medien.Bayern GmbH ist die Medienstandort-Initiative für den Freistaat Bayern mit den MEDIENTAGEN MÜNCHEN, dem Media Lab Bayern, dem MedienNetzwerk Bayern, dem XR HUB Munich, XPLR: Media in Bavaria sowie START INTO MEDIA. Die Medien.Bayern GmbH ist eine 100-%ige Tochtergesellschaft der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und wird gefördert von der Bayerischen Staatskanzlei. Sie führt Veranstaltungen, Konferenzen, Expos und Events durch. So veranstaltet die Medien.Bayern GmbH u.a. jährlich mit den MEDIENTAGEN MÜNCHEN Europas größte Medienkonferenz.

2021 werden die MEDIENTAGE MÜNCHEN zur hybriden einwöchigen Konferenz. Unter dem Motto **New Perspectives** bieten die MEDIENTAGE vom 25. bis 29. Oktober 2021 über 100 Vorträge, Interviews, Masterclasses und Networking Sessions an – online, on location und on demand.

Was als Treffen privater Rundfunkpioniere begann, hat sich in den letzten Jahren zu einem führenden Branchentreff dieser Art in Europa entwickelt. Heute gehören die MEDIENTAGE MÜNCHEN mit über 7.000 Teilnehmer:innen aus dem In- und Ausland, mehreren Hundert akkreditierten Journalisten und über 500 Referenten zu den wegweisenden Veranstaltungen für die Medien- und Kommunikationsfachwelt.

Haben wir dein Interesse geweckt? Wir freuen uns auf deine Bewerbung über unser **[Online-Formular!](#)**

Medien.Bayern GmbH  
Kerstin Deixler  
Rosenheimer Straße 145e  
81671 München  
[www.medientage.de/jobs](http://www.medientage.de/jobs)